

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 13-10-2010 14:04:25
 Indsendt af: 212.10.160.161 (sl@vhm.dk)
 Referencenummer: 104854

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer
 H.C. Andersens Boulevard 2
 1553 København V
 Telefon: 33 74 51 00
 E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Brugerundersøgelse som redskab for udvikling af ny permanent udstilling

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Vendsyssel Historiske Museum har foretaget en brugerundersøgelse på Hirtshals Museum med henblik på at udvikle formidlingen i afdelingen gennem dialog med de lokale og derigennem rodfæste den kommende permanente udstilling.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektets målgruppe er de besøgende på Hirtshals Museum - primært de lokale gæster, som vi ønsker kan føle, at de er i øjenhøjde med det der formidles igennem udstillingen

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Under IKON arbejder VHM med en ny udstilling i Hirtshals omhandlende kontakter og vareudveksling imellem Nordjylland, det sydlige Norge og det vestlige Sverige - igennem brugerundersøgelsen har vi undersøgt, hvordan en sådan udstilling gøres vedkommende og relevant for lokale gæster.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Udstillingen vil blive bygget op omkring digitale formidlingsformer kombineret med mere traditionelle formidlingsformer så som fx. plancher.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Vi fandt ud af, hvordan de lokale så deres egen historie - hvilke emner er karakteristiske og vigtige for Hirtshals' historie, samt hvilke digitale formidlingstiltag, der fungerer set i forhold til formidlingsformerne i den gamle udstilling.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Signe Langberg/Chrestina Dahl
Institutionens navn	Vendsyssel Historiske Museum
Kontaktpersons e-mail	sl@vhm.dk
Institutionens netadresse	www.vhm.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	