

## Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 25-11-2009 08:32:06

Indsendt af: 87.54.60.222 (jackn@vejle.dk)

Referencenummer: 37598

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Studieophold i London d.7.1 – 2.2 2008

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Formidlingsformer - bredt, både i forhold til tidsperioder og forskellige formidlingsformer.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen har været bred. Men med særlig fokus på børn og unge.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At studere udstillinger, events, børnearrangementer, m.m. med henblik på videreudvikling af udstillingskoncepter, som bl.a. omfatter inklusion af nye publikumsgrupper, formidling til børn og unge, samt teaterinspireret, interaktiv og brugerdriven formidling.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Udstillinger, events, børnearrangementer, inklusion af nye publikumsgrupper, formidling til børn og unge, samt teaterinspireret, interaktiv og brugerdriven formidling.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

En større viden om hvordan man kan skabe et vidtfavnende museer, herunder inddragelsen af nye brugergrupper. Nye ideer til at arbejde med hands on og interaktion. Viden om formidling til børn og unge, herunder også småbørn. Ny viden om brugen af drama og iscenesættelse.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Jacob Knudsen

Institutionens navn

Vejle Museum

Kontaktpersons e-mail

jackn@vejle.dk

Institutionens netadresse

www.vejleegnensmuseer.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere