

Skema til videndeling om museumsformidling

Projektets titel:	Hvad er meningen? Joakim Skovgaard og Viborg Domkirke
Hvilke pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (sæt kryds):	
Pulje 1. Udvikling af museernes formidling	X - 494.690 kr.
Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne	X - 173.000 kr.
Pulje 3. Forskning i formidling	
Pulje 4. Brugerundersøgelser	
Pulje 5. International erfaringsudveksling	
Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på?	Joakim Skovgaards udsmykning af Viborg Domkirke, kunsthistorie, teologi
Hvem er projektets primære målgruppe(r)	Hvad er meningen? er målrettet børn og unge mellem 9 og 14 år, både skoleklasser og konfirmander, der normalt besøger domkirken, samt børn og unge, der besøger museet eller kirken sammen med deres forældre.
Hvad er projektets formål (max 300 tegn)	Målet er: - at åbne op for dels en forståelse af kristendommen gennem Joakim Skovgaards billeder, dels for den refleksion og livserkendelse billederne lægger op til. - at skabe et nyt formidlings- og undervisningsværktøj, der stimulerer brugernes sanser, fantasi og intellekt, og som bidrager til nye oplevelser af Skovgaards værker på museet og i Viborg Domkirke. - Knytte Skovgaard Museet tættere sammen med Viborg Domkirke
Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på?	Hvad er meningen? består af tre dele. På Skovgaard Museet skal brugerne se to film, som iscenesætter et tema fra Skovgaards billedprogram i Viborg Domkirke. På baggrund af filmene skal brugerne skabe deres egne billeder. I Viborg Domkirke skal brugerne gennemføre et spil på PDA, der åbner for billedernes betydninger. Derudover er der et website, www.hvadermeningen.dk . Det kan benyttes som inspiration til besøget samt til efterfølgende perspektivering af oplevelserne.
Hvad er projektets resultater og læringsudbytte (max 300 tegn)	Hvad er meningen? inddrager brugerne og i en aktiv medskabende dialog, interaktion og refleksion om livets store spørgsmål med

	<p>udgangspunkt i Joakim Skovgaards værker. Den aktive inddragelse engagerer og motiverer brugerne.</p> <p>Projektet har været et vigtigt skridt for museet mod en mere fremadrettet og moderne formidling, der tager afsæt i museets og byens kontekst.</p>
PRAKTISKE OPLYSNINGER	
Kontaktperson	Museumsinspektør Anne-Mette Villumsen
Institutionens navn	Skovgaard Museet
Institutionens netadresse	www.skovgaardmuseet.dk
Link til projekt/projektrapport	www.hvadermeningen.dk
Projektets samarbejdspartnere	<p>Skovgaard Museet har udarbejdet projektet i samarbejde med:</p> <p>Viborg Stifts Domsogn ved sognepræst og pædagogisk konsulent, ph.d. studerende Kirsten Donskov Felter og efterfølgende Hanne Høggild - ansvarlig for de teologiske aspekter og sammenhængen med konfirmand og minikonfirmand forløbene.</p> <p>Viborg Friskole ved lærer Susanne Galsgaard - ansvarlig for de skolepædagogiske aspekter og implementering i den praktiske undervisning på skoler.</p> <p>Skovgaard Museet ved museumsleder Iben Overgaard står som projektleder, ansvarlig for de kunstneriske og museale formidlingsperspektiver. Museet er ramme både for både udvikling og brug af formidlingen.</p> <p>Tripledesign ved Marianne Tietge og Birgitte Sandhagen har udviklet formen på Hvad er meningen.</p>