

## Afrapportering af udviklingsprojektet "Museerne på visit"

### – oprindeligt "Skattekosten"

J.NR. 2009-7.42.03-0030

#### Projekt mål

Om fredagen er museerne tomme og Storcenteret fyldt til bristepunktet med børn og voksne. Så hvorfor ikke flytte museerne ud, hvor folk er? Det var tanken bag projektet *Museerne på visit*, hvor Trapholt og Museet på Koldinghus fra uge 7 til og med uge 42 i 2010 hver fredag præsenterede en formidlingsbaseret udstilling om et væsentligt emnefelt fra deres samlinger i Kolding Storcenter. Emnet varierede fra fredag til fredag, således at alle emner blev afprøvet mindst 2 gange i løbet af projektet.

Målet med projektet var først og fremmest at nå nye brugere, som normalt ikke benytter sig af museernes tilbud eller måske slet ikke kender til museerne. Dernæst ønskede museerne at give børn og voksne meningsfulde og berigende oplevelser med kunst, design og historie på aktiv, dynamisk og engagerende vis. Til sidst var målet at lære om "ikke-museumsvante" gæsters fritidsværdier, valg, læringsstile og præferencer gennem spørgeskemaer, observationer og interviews med gæsterne.

#### Den mobile platform

Til projektet blev der udviklet en mobil stand i samarbejde med Kolding Produktionshøjskole. Standen bestod af bænke, bord, stole, skab og fleksible gulvplader, så standen kunne tilpasses den enkelte aktivitet og det sted, den blev placeret i centeret. Møblementet kunne ligeledes tages frem og sættes væk efter behov. Standen var malet med postkasserød autolak for at give projektet en letgenkendelig identitet. Samtidig blev der udviklet en grafisk identitet, der gik igen på al skiltning i forbindelse med projektet, ligesom den blev brugt på bannere ophængt forskellige steder på standen samt i annonceringsmaterialet. Standen blev opstillet på forskellige samlingssteder i Kolding Storcenter, især det der kaldes Store Torv og Biografortorvet.

#### Markedsføring

Der blev annonceret for Museerne på Visit på museernes hjemmesider, på Kolding Storcenters hjemmeside, i Jydske Vestkystens tillæg hver onsdag i perioden og i Kolding

Storcenters katalog, der udkommer 10 gange om året. Al annoncering ud over museernes hjemmesider var betalt af Kolding Storcenter.

### **Emner og formidlingsformer**

Der blev udviklet 9 emner med tilhørende aktiviteter fra Trapholt og 7 fra Museet på Koldinghus. Fra Trapholt var emnerne Farvelyst, Rumpetten og de syv små stole, Portrætkunst, Spor (med værker af Richard Mortensen og Louise Campbell), Smagsdommer, Spørløs (en skulpturjagt), Folmer Bendtsen, Køkkenkunst (med værker af Franciska Clausen) og Kunst og kuratering. Fra Museet på Koldinghus var emnerne Hverdagslivet under besættelsen, Genforeningen 1920, Kaffe, te og chokolade, Madlavning over åben ild, Svend Hammershøi, Thorvald Bindesbøll og Våbenskjold.

Alle emnerne blev formidlet gennem traditionel skiltning og mundtlig formidling af museumsformidlere. Derudover var der hver gang tilknyttet en aktivitet, der gennem aktiv undersøgelse af genstande eller elementer gav en umiddelbar oplevelse og erkendelse af fredagens emne og dens problematikker. Denne aktive og undersøgende form for formidling har man i længere tid med stor succes gjort brug af i Trapholts generelle formidling til børn og voksne, og den viste sig ligeledes at være særdeles velegnet til formidling af kunst, design og historie et sted som Kolding Storcenter. Formidling og aktiviteter blev løbende evalueret og rettet til ud fra de erfaringer, museumsformidlerne gjorde sig undervejs, og responsen fra gæsterne.

Standen i Kolding Storcenter tiltrak sig megen opmærksomhed fra Storcenterets gæster, og i alt havde projektet i løbet af de 36 uger 2764 besøgende. Deraf var 2031 aktivt deltagende i standens aktiviteter (1230 børn og 801 voksne), og de 733 var genstand for mundtlig kontakt og formidling (180 børn og 553 voksne). Standen udviklede sig desuden til at blive et fast element i centergæsternes bevidsthed, så der var flere stamgæster, der flere fredage var forbi for at se, hvad der skete på den røde stand. Hele opsætningen viste sig at være en god platform for at nå ud til personer, der ikke kommer på museerne af sig selv eller ikke kender til museumsverdenen. Opsætningen var uhøjtidelig og imødekommende, og stemningen blandt de besøgende var entusiastisk og interesseret.

## Evaluering

De erfaringer, der er blevet gjort gennem *Museerne på visit*, er løbende blevet brugt til optimering af projektet og i Trapholts formidling på museet. De informationer, der er blevet indsamlet om gæsternes fritidsvaner og værdier, vil desuden blive brugt til at optimere museernes generelle tilbud, så de kan tiltrække nye brugergrupper.

Interessen for projektet har været stor, hvilket besøgstallet også vidner om. Det svarer til, at der gennemsnitligt har været 77 aktive besøgende forbi hver fredag. I 2011 vil projektet blive fortsat på nye præmisser. Første fredag i måneden vil Trapholt stille standen i Kolding Storcenter op igen, og præsentere highlights fra egen samling. Storcenteret vil igen deltage som aktiv partner med annoncering på hjemmeside og i centerkataloget, der udkommer 10 gange om året.

Projektansvarlig:

Kirsten Jensen

Den 23. februar 2011

---