

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 08-09-2010 09:54:40

Indsendt af: 87.51.53.54

Referencenummer: 96990

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Mediescenen - Publikum får ordet i tv- mediets varme stol.

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Mediehistorie - medievidenskab. Tv- mediets vilkår og virkemidler. Interview som genre.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

"Den varme stol" henvender sig til børn, unge (som fokusgruppe) og voksne og vil i sine temaer og indgange til studieinterviewet være differentieret aldersmæssigt såvel som indholdsmæssigt. Der lægges stor vægt på aktualitet i interviewets tema, som kobles til en mediehistorisk kontekst.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At inddrage publikum i mediehistorien og i de moderne medier som kommunikationsform med de vilkår og virkemidler, som medierne benytter. Gæsten præsenteres for aktuelle problemstillinger, erfarer tv- mediets muligheder og deltager i iscenesættelsen af museets fortællinger om medier med medier.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Brugeraktivitet i studiet, efterbehandling på rederingsplatform i Mediemuseet. Web-baseret i form af fildeling idet brugerens egenproduktion lagres på personlig profil. Webservice m. wiki med informationer om temaet interview, fildeling med andre brugere.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Aktiviteten demonstrerer de konkrete vilkår for deltagerne i en medieproduktion. Publikum sættes i en realistisk og samtidig iscenesat situation. I "den varme stol" får gæsten erfaringer og oplevelser, der lægger op til en reflektiv tilgang til de indtryk og den viden som udstillingerne formidler.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Leslie Ann Schmidt
Institutionens navn	Danmarks Mediemuseum, Brandts Formidlingscenter
Kontaktpersons e-mail	Leslie.schmidt@brandts.dk
Institutionens netadresse	www.brandts.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Forskningsprojektet DREAM