

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 29-08-2010 14:55:28

Indsendt af: 188.176.149.151 (Leslie.Schmidt@brandts.dk)

Referencenummer: 95019

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Inspired by Brandts

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Aktuelle udstillinger på Brandts: international samtidskunst, fotokunst, kultur- og mediehistorie.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektet henvender sig på landsplan til:

- unge over 16 år på en ungdomsudd., efter- eller højskole med tilvalg inden for kunst, kunsthåndværk, foto, design eller multimedie samt kunstprojekter for unge
- alle over 16 år, der deltager i deltidsundervisning i ovennævnte fag samt fokusgrupper

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

- at åbne op for en deltagende formidlingsform og skabe rammer, der tilgodeser nye og yngre målgrupper
- at invitere gæsten til en dialog præget af gensidig respekt
- at give rum for gæstens aktive og konkrete respons
- at Brandts sætter fokus på den lærende dimension i udstillingsoplevelsen

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Udstillingsbesøg, dialog via omvisning eller værkstedsforløb, deltagernes eget arbejde og læringsproces, tilmelding til konkurrence, udvælgelse af deltagere til udstilling, prisoverrækkelse, udstilling af deltagernes værker med fokus på sammenhæng mellem inspiration og eget udtryk.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektet har formået at tiltrække målgruppen og igangsat en proces, hvor deltagerne aktivt bidrager til formidlingen af husets udstillinger. Deltagerne indgår i en læringsproces ved besøget og i forbindelse med deres egen kreative produktion. Internt lærer Brandts af brugernes respons og nye rolle.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Leslie Ann Schmidt
Institutionens navn	Danmarks Mediemuseum, Brandts Formidlingscenter
Kontaktpersons e-mail	Leslie.Schmidt@brandts.dk
Institutionens netadresse	www.brandts.dk
Link til projektrapport	www.brandts.dk/inspiredby
Samarbejdspartnere	Primære: Brandts formidlingscenter i et tværgående samarbejde med Danmarks Mediemuseum, Kunsthallen Brandts og Museet for Fotokunst. Partnerskab med Victoria & Albert Museum i London Sekundære: deltagende institutioner: kunsthøjskoler, højskoler, ungdomsuddannelser, efterskoler, fagskoler, videreuddannelser, kunstprojekter.