

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 02-07-2010 11:59:37

Indsendt af: 80.63.160.110 (mo@tekniskmuseum.dk)

Referencenummer: 84301

Vedhæftede filer:

"Hot Spot-rapport til KUAS.doc" "Hot Spot-billeder til KUAS.doc"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Hot Spot

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Hot Spot-udstillingen "HEY NOOB!" sætter fokus på mobil og internet som en central social arena i børn og unges liv. Projektet ligger således i tråd med museets generelle formidlingsfokus på teknologiens brug og brugere.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Den primære målgruppe er børn og unge mellem 10 og 16 år og de voksne omkring dem, fx lærere, forældre og bedsteforældre.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål her været:

- 1) at gøre museets udstillinger mere attraktive for især børn og unge i alderen 10-16 år
- 2) at give nye vinkler på aktuelle spørgsmål knyttet til museets ansvarsområde
- 3) at afprøve et delvist brugergenereret indhold

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Udstillingen indeholder tekst (statistik, generel info, personlige cases, logbøger, sms-udskrifter m.m.), fotos og lydhistorier (produceret til udstillingen i samarbejde med skoleelever) samt videofilm om digital mobning (produceret til udstillingen af børn og unge fra Habbo.dk).

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Udstillingen har fået rigtig god presseopmærksomhed, er populær hos målgruppen og afstedkommer en del henvendelser udefra. Læringsudbyttet: nyttig erfaring med Hot Spot-metoden, med brugerinddragelse i planlægningsfasen og med samarbejde med eksterne samarbejdspartnere.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Marie Ørstedholm
Institutionens navn	Danmarks Tekniske Museum
Kontaktpersons e-mail	mo@tekniskmuseum.dk
Institutionens netadresse	www.tekniskmuseum.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Byskolen i Helsingør, Børns Vilkår, antimobbekonsulenterne AMOK, Habbo.dk, DR Ramasjang.