

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 28-02-2011 20:48:39

Indsendt af: 80.196.111.69 (goh@fuglsangkunstmuseum.dk)

Referencenummer: 141878

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

"Gennem værk og rum"- voksenformidling i krydsfeltet mellem billedkunst, musik, natur og arkitektu

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Gennem brugerundersøgelse og kvalitative interviews undersøges brugere og ikke-brugeres opfattelse af Fuglsang Kunstmuseum og samspillet mellem kunst, arkitektur og natur.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Voksne inddelt i tre målgrupper: Kernebrugere, lejlighedsvis brugere og ikke-brugere

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Kortlægge barrierer og potentialer for nye brugergrupperes besøg på Fuglsang Kunstmuseum; afdække forskellige brugergrupperes behov forud for et besøg på Fuglsang Kunstmuseum.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet er baseret på brugerundersøgelse og kvalitative interviews

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Museet har bl.a. fået indblik i brugere og ikke-brugeres forventninger og barrierer ift. brugen af Fuglsang Kunstmuseum. Museet har desuden fået værdifuld viden om brugernes oplevelse af samspillet mellem kunst, arkitektur og natur og ikke mindst formidlingsmulighederne (konkrete anbefalinger) heri

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Gertrud Oelsner
Institutionens navn	Fuglsang Kunstmuseum
Kontaktpersons e-mail	goh@fuglsangkunstmuseum.dk
Institutionens netadresse	www.fuglsangkunstmuseum.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	ANEX