

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 10-09-2009 15:15:58
 Indsendt af: 195.50.35.4 (ahl@odense.dk)
 Referencenummer: 24029

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

Kulturarvsstyrelsen
 Museer
 H.C. Andersens Boulevard 2
 1553 København V
 Telefon: 33 74 51 00
 E-mail: postmus@kulturarv.dk



Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Byhistorie for øje, øre og hånd - En brugerrettet oplevelse i museum, by og hjem

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Fagområderne formidling, arkæologi og historie (middelalder og renæssance)
 Genstandsområde: Kulturhistoriske genstande fra perioden 900-1660

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektet henvender sig til de udstillingsgæster og brugere af formidling i byrummet der ikke umiddelbart er motiveret for længere trykte informationstekster, men primært afkoder visuelt og interaktivt. Udstillingens formidlingsgreb henvender sig til flere lag, såvel voksne som børn og børnefamilier

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Det er projektets mål at give den enkelte bruger en bedre og mere målrettet oplevelse - ved udstillingsbesøget, på tur rundt i byen og hjemme foran skærmen - gennem en flerhed af medier.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Speaks i byrummet (computergenereret talesyntese). I udstillingen indgår projektioner, en række videoer, animationer, visualiseringer og enkelte, koncentrerede interaktive IT-baserede spil/features. Herudover er der produceret en række illustrative filmoptagelser.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektet har afsæt i Odense Bys Museers trebenede formidlingsstrategi (formidling i udstilling, webbaseret formidling og formidling on location i det offentlige rum) og har tilført viden om, og indsigt i, konkrete løsninger og problemstillinger i en kompleks tværmedial formidlingsstrategi.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Asger Lorentzen

Institutionens navn

Odense Bys Museer

Institutionens netadresse

www.museum.odense.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere