

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 31-08-2010 14:09:14  
 Indsendt af: 83.88.167.149 (ngl@ohavsmuseet.dk)  
 Referencenummer: 95567

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer  
 H.C. Andersens Boulevard 2  
 1553 København V  
 Telefon: 33 74 51 00  
 E-mail: postmus@kulturarv.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Brugerdreven Formidlingsstrategi for et fusioneret museum i det Sydfynske Øhav

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Arkæologi, nyere tid, formidling.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Museets interessenter; præcisering afdækkes i løbet af projektet.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Direkte inddragelse af brugerne i design og implementering af Øhavsmuseets nye webside. Indsamling af kvantitativt og kvalitativt empirisk materiale fra brugerne og analyse af samme. Skabelse af et fusioneret museums webidentitet.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Digitale medier, sociale medier, interaktivitet

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Empirisk funderet analyse af museumsbrugeren og dennes ønsker til et museums webside. Designproces af webside i sammenspil med brugerne. Implementering af fusioneret museums identitet og struktur set ud fra brugerens synsvinkel.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Nicolai Garhøj Larsen

Institutionens navn

Øhavsmuseet

Kontaktpersons e-mail

ngl@ohavsmuseet.dk

Institutionens netadresse

www.ohavsmuseet.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere