

## Evalueringsrapporten om Radio- og tv-nævnets udbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal

Radio- og tv-nævnet

26. juni 2014

Sagsnr. 2013-019487

Rasmus Pleidrup  
Fuldmægtig, cand.jur.

rpl@kulturstyrelsen.dk  
Direkte tlf.: 33 73 33 69

### Indhold

1. Ansøgninger.....	2
2. Evaluering .....	3
2.1. Pointskala .....	4
2.2. Kvaliteten af ansøgers forretningsplan .....	4
2.2.1. Økonomisk realisme.....	5
2.2.1.1. FM5 A/S – økonomisk realisme af forretningsplanen .....	6
2.2.1.2. P4 Radio Hele Norge AS – økonomisk realisme af forretningsplanen .....	7
2.2.2. Markedsmæssig realisme.....	8
2.2.2.1. FM5 A/S – markedsmæssig realisme af forretningsplanen .	10
2.2.2.2. P4 Radio Hele Norge AS – markedsmæssig realisme af forretningsplanen .....	11
2.3. Ansøgers kompetence.....	13
2.3.1. FM5 A/S – ansøgers kompetence .....	14
2.3.2. P4 Radio Hele Norge AS – ansøgers kompetence .....	17
3. Pointgivning .....	20
4. Resultat.....	20

## 1. Ansøgninger

Radio- og tv-nævnet havde ved ansøgningsfristens udløb den 20. maj 2014 modtaget ansøgninger til udbuddet af den femte jordbaserede FM-radiokanal fra FM5 A/S og P4 Radio Hele Norge AS, der begge søger om tilladelse til Landskanalen. P4 Radio Hele Norge AS ønsker at sende under stationsnavnet "Radio 1".

FM5 A/S er 100 pct. ejet af SBS Discovery Media Holding ApS, København, Danmark (CVR-nr. 12372787). P4 Radio Hele Norge AS ejes 100 pct. af Modern Times Group MTG AS, Oslo, Norge (CVR-nr. 912213714), som ejes 100 pct. af Modern Times Group MTG AB, Stockholm, Sverige (5563099158).

Radio- og tv-nævnet har gennemgået de to ansøgninger med henblik på at fastslå, om de opfylder de i udbuddet fastsatte krav, herunder at ansøgningerne indeholder de i udbudsmaterialets pkt. 4.1. og pkt. 4.2. krævede minimumsoplysninger.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at det af udbudsmaterialets pkt. 4.2.7. fremgår, at ansøger for at kunne i betragtning skal stille en anfordringsgaranti på 1 mio. kr. Udover at en scannet kopi af anfordringsgarantien skal være vedhæftet den elektroniske ansøgning, skal den originale garanti indleveres til Kulturstyrelsen senest ved ansøgningsfristens udløb. Ansøgningen fra P4 Radio Hele Norge AS indeholdt en elektronisk kopi af en stillet anfordringsgaranti, men det originale fysiske eksemplar af anfordringsgarantien var ikke indleveret til Kulturstyrelsen ved udløbet af ansøgningsfristen. I medfør af § 12, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 712 af 15. juni 2011 om fremgangsmåderne ved indgåelse af offentlige vareindkøbskontrakter, offentlige tjenesteydelseskontrakter og offentlige bygge- og anlægskontrakter (implementeringsbekendtgørelsen), kunne nævnet på denne baggrund have afvist ansøgningen fra P4 Radio Hele Norge AS. Det følger imidlertid af den samme bestemmelse, at nævnet i den givne situation kunne give ansøger mulighed for at berigtige den formelle fejl inden for en given frist, hvilket nævnet efter konsultation med Kammeradvokaten valgte at gøre. Idet P4 Radio Hele Norge AS indleverede det originale eksemplar af den anfordringsgaranti, som blev indleveret i elektronisk kopi i forbindelse med ansøgningen inden for ansøgningsfristen, blev den formelle fejl berigtiget.

På denne baggrund konstaterer Radio- og tv-nævnet, at de indleverede ansøgninger opfylder de i udbuddet fastsatte krav, og deltagerne i udbuddet er således FM5 A/S og P4 Radio Hele Norge AS.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at begge ansøgninger opfylder de i udbudsmaterialet fastsatte krav om at indeholde 1) en konkurrent- og markedsanalyse, 2) oplysninger om de planlagte programudbud, herunder kravet om de mindst 400 timers nyhedsudsendelser årligt og 3) årsbaserede økonomiske overslag over den af programtilladelsen dækkede forretningsaktivitet.

Radio- og tv-nævnets evaluering beskrives i afsnit 2. Pointfordelingen er opstillet i skemaform i afsnit 3. Radio- og tv-nævnets afgørelse på baggrund af evalueringen fremgår af afsnit 4.

## 2. Evaluering

I henhold til § 6, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 259 af 20. marts 2014 om Radio- og tv-nævnets genudbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal (herefter bekendtgørelsen) udsteder Radio- og tv-nævnet programtilladelse til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til at drive kanalen ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningen i forhold til:

- 1) Den økonomiske realisme af forretningsplanen, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 2. Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Dette kriterium vægter 20 pct.
- 2) Den markedsmæssige realisme af forretningsplanen, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 2. Der lægges vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud. Dette kriterium vægter 40 pct.
- 3) Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, jf. § 5, stk. 3 og 4, vurderet ud fra følgende delkriterier under litra a til c. Dette kriterium vægter samlet 40 pct. De enkelte delkriterier vægter i den forbindelse lige.
  - a) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kompetencer vedrørende programformatering og anden redaktionel kompetence vægter i denne forbindelse højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence.
  - b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden

medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

- c) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet. Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

Kun de nævnte kriterier indgår i evalueringen. Oplysninger om andre emner i ansøgningen er således uden betydning.

## **2.1. Pointskala**

Det fremgår af udbudsmaterialets punkt 5.2., at bedømmelse af evalueringskriterierne sker ved tildeling af point fra 0 til 20. For evalueringskriterium 3 om ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, som er baseret på delkriterierne a-c, gives der point for hvert enkelt delkriterium. Disse delkriterier vægter lige.

Pointtallet 20 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, der vurderes at opfylde det pågældende kriterium på bedst opnåelige vis. Pointtallet 0 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, hvor bedømmelse ikke er mulig i henhold til det pågældende kriterium. Ansøgninger, der ikke tildeles 20 point eller 0 point, tildeles et helt pointtal mellem 20 og 0 afhængig af, hvordan ansøgningen i relation til det pågældende kriterium vurderes at være placeret mellem yderpunkterne i henhold til følgende overordnede definitioner:

- 20 = Bedst opnåelige
- 15 = Meget tilfredsstillende
- 10 = Tilfredsstillende
- 5 = Ikke tilfredsstillende
- 0 = Bedømmelse ikke mulig

Hvis to eller flere ansøgere står lige i forhold til at få tildelt tilladelse, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af en notar.

## **2.2. Kvaliteten af ansøgers forretningsplan**

Radio- og tv-nævnet foretager en bedømmelse af de indkomne ansøgninger i forhold til kvaliteten af ansøgers forretningsplan fordelt på evalueringskriterierne den økonomiske realisme, som tillægges en vægt på 20 pct., og den markeds-mæssige realisme, som tillægges en vægt på 40 pct.

Ved bedømmelsen tages udgangspunkt i ansøgers redegørelser for sine finansielle og forretningsmæssige kompetencer.

Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget.

Alle oplysninger i forretningsplanen, herunder oplysninger om planer for programudbud mv., indgår i bedømmelsen af planernes økonomiske og markeds-mæssige realisme.

Der er ikke krav om, at forretningen skal være reklamefinansieret. Såfremt ansøger vil drive en reklamefinansieret radio, omfatter udbudsmaterialets krav om oplysninger mv. om produkter og tjenester også oplysninger om reklamer og reklameindtægter.

Evalueringen tager udgangspunkt i de økonomiske overslag, specifikationer og begrundelser, som ansøger har anført i ansøgningens bilag C om ansøgers forretningsplan.

### **2.2.1. Økonomisk realisme**

Der lægges vægt på ansøgers økonomiske soliditet, herunder egenkapital, og at finansieringsplanen er dækkende for kapitalbehovet. Der lægges også vægt på, om kapitalbehovet er realistisk beskrevet og vel underbygget. Der lægges vægt på, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget, og at dette er realistisk beskrevet og underbygget.

Ved bedømmelsen af dette kriterium vurderes det, om ansøgningen indeholder en realistisk forventning til de investeringer, driftsomkostninger og øvrige dispositioner, som er nødvendige for at leve op til tilladelsens vilkår og for at etablere og drive den planlagte radiovirksomhed i hele tilladelsesperioden. Ved bedømmelsen af kriteriet vurderes ansøgers sandsynliggørelse ved passende dokumentation for investeringer, driftsomkostninger og øvrige dispositioner relateret til etablering og drift af den nødvendige dækning og indhold.

Følgende vil indgå i Radio- og tv-nævnets vurdering af kriteriet:

#### **1. Kapital**

- 1.1. Kapitalkilder og kapitalomkostninger
- 1.2. Startomkostninger (kapitalbehov).

#### **2. Finansiell plan**

- 2.1. Profit/omkostning projektion pr. år (driftsomkostninger, herunder omkostninger til realisering af de programmæssige minimumskrav vedrørende 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år, omsætning, resultat før afskrivninger og renter, afskrivninger, renter, resultat før skat)
- 2.2. Pengestrømsresultat (likviditetsbudget)
- 2.3. Afkast på investeret kapital
- 2.4. Resultat før skat
- 2.5. Detaljeret budget
- 2.6. Underbyggende dokumentation, herunder om eventuelle synergiefekter ved drift af anden medievirksomhed

### **3. Risikoanalyse**

- 3.1. Risikoniveau vedrørende finansieringsbehov og kapitalomkostninger
- 3.2. Risikoniveau vedrørende indtægter

#### **2.2.1.1. FM5 A/S – økonomisk realisme af forretningsplanen**

##### Dokumentation for nødvendig økonomisk soliditet:

Ansøgers soliditet er funderet på et "letter of support" i licensperioden fra SBS Discovery Media Holding ApS. SBS Discovery er majoritetsejer af den eksisterende tilladelseshaver for FM5 og forudser på den baggrund, at det ikke kræver yderligere startomkostninger, da en eventuel udsendelsesvirksomhed stort set vil kunne fortsætte i det eksisterende setup fra NOVA FM. FM5 A/S vil have anlægsinvesteringer til eksempelvis sendeudstyr, som FM5 A/S kan opnå finansiering af fra Discovery's cash pool med en omkostning svarende til LIBOR DKK.

Forudsætningerne i den omsætningsmæssige udvikling for FM5 A/S er en årlig vækst af meget beskedent omfang.

##### Positivt likviditetsbudget:

Med udgangspunkt i historiske data for økonomiske resultater i den danske, kommercielle radiobranche vurderes det, at FM5 A/S beskriver realistiske forventninger til økonomiske resultater.

##### Risikoanalyse:

Ansøger har udarbejdet en risikoanalyse, der vurderer risici vedrørende finansieringsbehov og kapitalomkostninger, som af ansøger anses som minimal. Der henvises i den relation til det forhold, at FM5 A/S gennem Discovery's cash pooling har mulighed for at låne med en omkostning svarende til LIBOR DKK.

Da finansieringskilden for FM5 A/S er Discovery's cash pooling, indtil FM5 A/S, jf. budgetterne for 2015-2022, er selvfinansierende i 2016, betegnes

kapitalomkostningerne som beskedne, hvorfor en WACC-analyse (analyse af vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) ikke er foretaget.

I forhold til risikoniveau vedrørende indtægter fremhæves det, at ansøgers estimer for udviklingen på reklamemarkedet er baseret på fremskrivning fra to af de store mediebureauer i Danmark, samt at ansøger i årene 2014-2022 forventer en beskeden vækst.

#### Pointtildeling:

Radio- og tv-nævnet finder samlet set med vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden, hvor det er vurderet positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget, at den økonomiske realisme af forretningsplanen er meget tilfredsstillende. Der tildeles 15 point.

### **2.2.1.2. P4 Radio Hele Norge AS – økonomisk realisme af forretningsplanen**

#### Dokumentation for nødvendig økonomisk soliditet:

Ansøgers soliditet er funderet på en indledende egenkapitalbase hos P4 Radio Hele Norge AS. Startomkostningerne vurderes at udgøre et betragteligt millionbeløb i 2014, inklusiv investeringer til studier, teknisk infrastruktur mv.

Finansieringen af det øvrige kapitalbehov vil ske gennem låntagning i MTG Modern Times Group AB's interne banksystem. Dertil kommer indtægter ved driften. Til ansøgningen er vedlagt bilag (14 og 15), der dokumenterer, at henholdsvis den nødvendige egenkapital og lånekapital kan tilføres.

Forudsætningerne i ansøgers fremskrivning er en moderat årlig vækst i det nationale reklamemarked mellem 2016 og 2022, men der savnes en mere udbygget forklaring på, hvorfor der i ansøgningen er forudsat en mere optimistisk vækstforventning i hele tilladelsesperioden end de historiske data tilsiger. Dette vil blive behandlet nærmere under afsnit 2.2.2.2.

#### Positivt likviditetsbudget:

Med udgangspunkt i historiske data for økonomiske resultater i den danske kommercielle radiobranche vurderes det, at P4 Radio Hele Norge AS har realistiske forventninger til de økonomiske resultater under forudsætning af, at projektet modtages som forudsat i forretningsplanen.

### Risikoanalyse:

Ansøger har foretaget en WACC-analyse samt via kapitalværdimetoden NPV (Net Present Value) udarbejdet et risikoberedskab, der adresserer risikoniveauet vedrørende finansieringsbehov og kapitalomkostninger samt risikoniveauet vedrørende indtægter. Det fremgår, at det er forventningen, at radioforretningen kan drives videre digitalt forholdsvis uforstyrret efter 2022, hvilket ikke tages i betragtning i WACC-analysen.

Den anvendte projektering giver samlet set et solidt indblik i de risici, som virksomheden påtager sig ved at indgå i projektet samt en realisme i forhold til det forventede afkast af projektet.

### Pointtildeling:

Radio- og tv-nævnets finder samlet set med vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden, og for at ansøger vil kunne tilpasse driften til eventuelle ændrede omstændigheder, som stipuleret i ansøgningen. Det er vurderet positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Samlet set vurderes det, at den økonomiske realisme af forretningsplanen som angivet i ansøgningen er meget tilfredsstillende. Der tildeles 15 point.

## **2.2.2. Markedsmæssig realisme**

Ved vurderingen af den markedsmæssige realisme af forretningsplanen lægges der vægt på beskrivelse af strategier for produkter, tjenester og markedsstrategier, samt om disse er tilstrækkeligt underbygget.

Ved bedømmelsen af dette kriterium vurderes det, om forretningsplanen indeholder realistiske forventninger til markedsandele, produkter, tjenester og eventuelle reklameindtægter indenfor de begrænsninger og muligheder, programtilladelsen indeholder samt ansøgers strukturelle og finansielle ressourcer og begrænsninger.

Følgende vil indgå i Radio- og tv-nævnets vurdering af kriteriet:

### **1. Beskrivelse af produkter og tjenester**

- 1.1. Det planlagte programudbud på FM for den udbudte programtilladelse evalueres i forhold til forretningsmæssige kriterier, herunder realisering af de programmæssige minimumskrav vedrørende 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år
- 1.2. Eventuelle reklametjenester på FM for den udbudte programtilladelse
- 1.3. Det planlagte programudbud på DAB for den udbudte programtilladelse evalueres i forhold til forretningsmæssige kriterier, herunder reali-



sering af de programmæssige minimumskrav vedrørende 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år

- 1.4. Eventuelle reklametjenester på DAB for den udbudte programtilladelse
- 1.5. Konkurrencemæssige fordele på FM for den udbudte programtilladelse
- 1.6. Konkurrencemæssige begrænsninger på FM for den udbudte programtilladelse
- 1.7. Konkurrencemæssige fordele på DAB for den udbudte programtilladelse
- 1.8. Konkurrencemæssige begrænsninger på DAB for den udbudte programtilladelse
- 1.9. Synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed eller anden virksomhed, som kan forventes at øge værdien af de produkter og tjenester, der udbydes indenfor denne programtilladelse

## **2. Markedsvurdering**

- 2.1. Vurdering af den samlede udvikling af radiolyttermarkedet i tilladelsesperioden
- 2.2. Segmenteret udvikling af radiolyttermarkedet i forhold til FM, DAB, internet og eventuelt andre distributionskanaler i tilladelsesperioden
- 2.3. Forventet udvikling af det samlede radioreklamemarked i forhold til pris og volumen i tilladelsesperioden
- 2.4. Forventet udvikling af andre indtægtsmuligheder i forhold til typer, priser og volumen for radiomarkedet i tilladelsesperioden
- 2.5. Forventet udvikling af andel og absolut volumen for radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- 2.6. Forventet udvikling af andel og absolut værdi for radioreklamemarkedet, som ansøger forventes at opnå i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- 2.7. Beskrivelse af de demografiske markedssegmenter som ansøger vil fokusere på i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- 2.8. Synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed eller anden virksomhed, som kan forventes at påvirke ansøgers markedsandele positivt indenfor denne programtilladelse

## **3. Konkurrence**

- 3.1. Vurdering af eksisterende og forventede konkurrerende produkter/tjenester indenfor tilladelsesperioden

- 3.2. Vurdering af eksisterende konkurrerende virksomheder samt forventninger til konkurrerende virksomheder indenfor tilladelsesperioden
- 3.3. Sammenligning af ansøgers produkter/tjenester, som udbydes indenfor den udbudte sendetilladelse, med konkurrerende produkter/tjenester
- 3.4. Sammenligning af ansøgers forventede synergieffekter med konkurrerende virksomheders synergieffekter

#### **4. Risikoanalyse**

- 4.1. Risikoniveau vedrørende markedsandele
- 4.2. Risikoniveau vedrørende indtægter

### **2.2.2.1. FM5 A/S – markedsmæssig realisme af forretningsplanen**

#### Kvalitet og realisme i konkurrentanalysen:

Der foreligger såvel markedsbeskrivelse som markedsanalyser af radiomarkedet, og der er foretaget en konkurrentanalyse. Dertil kommer en række konkrete analyser, herunder A) 2 strategiske markedsundersøgelser i henholdsvis 2012-2013 og 2013, B) En analyse af den overordnede strategiske udvikling på markedet, samt C) 5 casestudier af radiomediets effektivitet som reklamemedie i perioden fra 2007 til 2013. Casestudierne blev afsluttet i 2013, men har i enkelte tilfælde være løbende analyser. Analyserne beskriver markedspræferencer i forhold til konkurrerende produkter/tjenester og virksomheder. Ansøgers positionering i det samlede marked tager ligeledes udgangspunkt i disse analyser.

Det vurderes, at ansøgningen indeholder en realistisk vurdering af konkurrerende produkter/tjenester og virksomheder. Budgetter mv. indikerer god forståelse for markedets udfordringer og de konkurrerende udbyderes indflydelse på ansøgers forretningsmuligheder.

#### Kvalitet og realisme i markedsanalysen:

Vurderingen af radiolyttermarkedet tager til dels udgangspunkt i markedsanalyserne og de beskrevne casestudier. Vurderingen af den samlede udvikling af radiolyttermarkedet for tilladelsesperioden fremstår realistisk, og budgettet fremstår ligeledes realistisk. Beskrivelsen af udviklingen af andel og absolut volumen for radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå, er kort og faktuel, ligesom beskrivelsen af den forventede udvikling af andel og absolut volumen for radioreklamemarkedet, som ansøger forventes at opnå.

Beskrivelsen af demografiske markedssegmenter er faktuel og underbygget i de foreliggende markedsanalyser. Synergieffekt med anden virksom-

hed er velbegrunder og klar, og det planlagte programudbud på FM/DAB er velbeskrevet. Reklametjenester/salgsprodukter er ligeledes velbeskrevet. Beskrivelsen af konkurrencemæssige fordele og begrænsninger for FM/DAB samt synergieffekten i forhold til produkter/tjenester er kort men godt beskrevet.

Baseret på historiske data i forhold til markedsudviklingen af det samlede radioreklamemarked vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgningen fra FM5 A/S er realistisk. Budgetterne indikerer også en realistisk forventning til markedsudviklingen.

#### Kvalitet og realisme i risikoanalysen:

Der foreligger en risikoanalyse vedrørende markedsandele for så vidt angår dækning (antal af daglige og ugentlige lyttere) samt share (samlet lytning og dermed mulighed for at afvikle reklamekampagner). Denne er kort, men velunderbygget. Vurderingen af de potentielle risici for ansøger er klar, veldokumenteret og fremstår realistisk, hvilket også gælder fortolkningen af konsekvenserne, såfremt de potentielle risici indtræffer.

#### Pointtildeling:

På baggrund af ovenstående, hvor der er lagt vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud, finder Radio- og tv-nævnet samlet set, at den markeds-mæssige realisme af forretningsplanen er den bedst opnåelige. Der tildeles 20 point.

### **2.2.2.2. P4 Radio Hele Norge AS – markeds-mæssig realisme af forretningsplanen**

#### Kvalitet og realisme i konkurrentanalysen:

Der foreligger såvel markedsbeskrivelse som markedsanalyser af radiomarkedet, og der er foretaget en konkurrentanalyse. Vurderingen af eksisterende og forventede konkurrerende produkter/tjenester er meget velunderbygget og omfattende. Vurderingen af konkurrerende virksomheder er klar og veldokumenteret, og sammenligningen af ansøgers produkter/tjenester med konkurrerende produkter/tjenester er velunderbygget. Vurderingen af ansøgers forventede synergieffekter er ligeledes velbegrunder.

Dokumentationen for den foreslåede kanals positionering i forhold til konkurrerende produkter/tjenester og virksomheder fremstår realistisk og velunderbygget.

#### Kvalitet og realisme i markedsanalysen:

Den samlede udvikling af radiolyttermarkedet beskrives godt, og der er udarbejdet fire konkrete analyser af vilkårene på radiomarkedet samt potentialer og muligheder for kommerciel radio. Den segmenterede udvikling af radiolyttermarkedet beskrives godt.

Der er en god beskrivelse af andre indtægtsmuligheder fra bl.a. SMS-aktiviteter samt reklamesalg på mobilplatformen, der dog ikke indgår i det opstillede regnskab.

Beskrivelsen af den forventede udvikling af andel af radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå, er velunderbygget, men er efter Radio- og tv-nævnets vurdering vel optimistisk. P4 Radio Hele Norge AS forventer således at kunne opnå en share af den nationale radiolytning i 2019, der i forhold til historikken for det eksisterende radiomarked for kommerciel landsdækkende radio fremstår som ganske ambitiøs. I den sammenhæng savnes en mere underbygget analyse af, hvordan forventningerne til markesandelen af radiolyttermarkedet kan opnås i forhold til konkurrencesituationen.

Den forventede udvikling af andel og absolut volumen for radioreklame-markedet, som ansøger forventes at opnå, er velbeskrevet, men er ligeledes efter Radio- og tv-nævnets vurdering vel optimistisk, vurderet i forhold til den historiske udvikling. Det er dog indlagt i forretningsplanen, at justeringer kan forekomme, hvis ikke målene nås.

Beskrivelsen af demografiske markedssegmenter er velunderbygget og klar, ligesom også synergieffekt er velbegrundet og klar. Beskrivelsen af det planlagte programudbud FM/DAB er veldokumenteret. De konkurrencemæssige fordele og begrænsninger for FM/DAB er velunderbyggede, og endelig er synergieffekten med anden virksomhed kort, men godt, beskrevet.

Ansøger er særdeles optimistisk med hensyn til udviklingen i driftsindtægter, hvilket afspejles i budgettet. Forudsætningerne for de antagelser, som ansøgeren har gjort om den forventede udvikling af andel af radiolyttermarkedet og markedsvolumen for radioreklame, bygger på forventninger om en markant stigning i andelen af kommerciel lytning og øget vækst i markedet for national radioreklame i Danmark, der ikke ses underbygget fuldt ud.

Ansøgningen forudsætter en øget vækst af markedet for national radioreklame samt en øget vækst i andelen af radiolyttermarkedet, der kan være mulig at opnå, men som efter Radio- og tv-nævnets vurdering er ganske optimistisk. Budgetterne indikerer en positiv forventning til markedsudvik-

lingen, men forretningsplanen indeholder mulighed for tilpasning, hvis forudsætningerne ikke opfyldes.

#### Kvalitet og realisme i risikoanalysen:

Der foreligger en risikoanalyse vedrørende markedsandele for så vidt angår lyttermarkedsandele, herunder andelen af det nationale radioreklamemarked. Denne er både velunderbygget og omfattende. Vurderingen af de potentielle risici for ansøger er klar og veldokumenteret og fremstår realistisk, mens fortolkningen af konsekvenserne, såfremt de potentielle risici indtræffer, er optimistiske. Forretningsplanen tager dog højde for en situation, hvor den forventede vækst ikke indtræffer.

#### Pointtildeling:

På baggrund af ovenstående, hvor der er lagt vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud, finder Radio- og tv-nævnet samlet set, at den markedsmæssige realisme af forretningsplanen er meget tilfredsstillende. Der tildeles 15 point.

### **2.3. Ansøgers kompetence**

Radio- og tv-nævnet foretager en bedømmelse af de indkomne ansøgninger i forhold til evalueringskriteriet, ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, som tillægges en vægt på 40 pct.

Ved evalueringen anvendes to kategorier af kompetencer i form af henholdsvis kendskab og indsigt.

Med "kendskab" forstås, at ansøger har praktisk erhvervs erfaring med den pågældende virksomhed eller på det pågældende marked, og med "indsigt" forstås, at ansøger har analyseret de nævnte virksomheder eller markeder.

I evalueringen forstås kendskab og indsigt som uafhængige kompetencer. Ansøgere, som kan dokumentere kendskab, har ikke dermed nødvendigvis også indsigt, og tilsvarende har ansøgere, som kan dokumentere indsigt, ikke dermed nødvendigvis også kendskab.

Som grundlag for evalueringen anvendes ansøgers fremsendte dokumentation for kendskab og indsigt i form af referencer og analyser.

Grundlaget for evalueringen er følgende tre delkriterier, som hver vægter lige i forhold til en samlet vægtning på 40 pct.:

- 1) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, herefter kaldet: "Kriteriegruppe 1: Fagområde"
- 2) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, herefter kaldet: "Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde"
- 3) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet, herefter kaldet "Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum".

### **Kriteriegruppe 1: Fagområde**

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til fagområde (redaktionel, teknisk og økonomisk).

Kendskab til programformatering og andet redaktionelt kendskab tillægges større vægt end teknisk og økonomisk kendskab.

### **Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde**

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til virksomhedsområde (radiovirksomhed eller anden medievirksomhed).

Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed tillægges større vægt end anden medievirksomhed.

Nyere kendskab eller indsigt tillægges større vægt end ældre kendskab eller indsigt.

### **Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum**

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til eller indsigt i at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til geografisk marked og erfaringens tidsrum.

Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked tillægges større vægt end mediemarkeder i andre lande.

Nyere kendskab eller indsigt tillægges større vægt end ældre kendskab eller indsigt.

## **2.3.1. FM5 A/S – ansøgers kompetence**

Der beskrives i ansøgningen ikke kompetencer for ansøger, FM5 A/S, der er et nystiftet selskab, og derfor ikke tidligere har drevet virksomhed. Der henvises til ansøgers forretningsplan samt årsberetning fra SBS Discovery Media Holding ApS, der bl.a. ejer datterselskaberne SBS Discovery Radio ApS og SBS Radio A/S, der siden den 8. juni 1984 med opstarten af The Voice i København har drevet kommerciel radiovirksomhed. Der foreligger

således dokumentation for kompetencer for ansøgers ejere, SBS Discovery Media Holding ApS, samt dertil hørende koncernselskaber. Hertil skal det endvidere bemærkes, jf. afsnit 2.2.1.1., at SBS Discovery ejer majoriteten af Nova FM – den eksisterende tilladelseshaver på FM5-frekvensen – og at eventuel udsendelsesvirksomhed på FM5 vil kunne fortsætte i det eksisterende setup.

Det fremgår af bekendtgørelsens § 5, stk. 4, at ansøger kan basere sit tilbud på andre enheders formåen (f.eks. andre enheder i koncernen). Ansøger skal i så fald godtgøre, at ansøger fuldt ud kan råde over de kompetencer mv., som skal indgå i vurderingen af ansøgningen. Dette kan ske gennem erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at ansøger i tilstrækkelig grad har opfyldt denne bestemmelse, således at der ved vurderingen kan lægges vægt på moder- og søsterselskabernes kompetencer.

### **Kriteriegruppe 1: Fagområde**

#### Kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed:

FM5 A/S dokumenterer omfattende og relevant erfaring med programformatering og redaktionel virksomhed.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed i forhold til fagområde er det bedst opnåelige.

#### Teknisk/økonomisk kompetence:

SBS Discovery Media Holding ApS samt dertil hørende datterselskaber dokumenterer omfattende teknisk/økonomisk kompetence inden for en række medieområder, som vurderes at være tilgængelige for FM5 A/S på ledelses- og bestyrelsesniveau.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers tekniske/økonomiske kompetencer i forhold til fagområde er de bedst opnåelige.

#### Pointtildeling:

Samlet set vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, idet kompetencer i forhold til programformatering og anden redaktionel kompetence er vægtet højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence, opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildeles 20 point.

### **Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde**

#### Kendskab til og indsigt i drift af radiovirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret kendskab og erfaring med drift af radiovirksomhed via SBS Discovery Media.

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret indsigt i drift af radiovirksomhed med henvisning til de vedlagte analyser.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers kompetencer indenfor radiovirksomhed i forhold til virksomhedsområde er de bedst opnåelige.

Kendskab til og indsigt i drift af anden medievirksomhed:

Ansøger dokumenterer opdateret kendskab til drift af anden medievirksomhed.

Ansøger dokumenterer opdateret indsigt i drift af anden medievirksomhed via SBS Discovery Media.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers kompetence indenfor anden medievirksomhed i forhold til virksomhedsområde er den bedst opnåelige.

Pointtildeling:

På baggrund af ovenstående – idet kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed er vægtet højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed, og nyere kendskab eller indsigt er vægtet højere end ældre kendskab eller indsigt – vurderer Radio- og tv-nævnet samlet set, at ansøgers kendskab til eller indsigt i radiovirksomhed eller anden medievirksomhed er den bedst opnåelige, og der tildeles 20 point.

**Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum**

Kendskab til og indsigt i det danske mediemarked:

Ansøger dokumenterer meget omfattende og opdateret kendskab til det danske mediemarked.

Ansøger dokumenterer ligeledes omfattende og opdateret indsigt i det danske mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger har det bedst opnåelige kendskab til og indsigt i det danske mediemarked.

Kendskab til og indsigt i det internationale mediemarked:

Ansøger dokumenterer opdateret kendskab til det internationale mediemarked.

Ansøger dokumenterer ligeledes opdateret indsigt i det internationale mediemarked.



Det vurderes på denne baggrund, at ansøger dokumenterer at have det bedst opnåelige kendskab til og indsigt i det internationale mediemarked.

#### Pointtildeling:

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet samlet set opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildes 20 point.

### **2.3.2. P4 Radio Hele Norge AS – ansøgers kompetence**

Der beskrives i ansøgningen kompetencer for ansøger P4 Radio Hele Norge AS. Såfremt P4 Radio Hele Norge AS tildes FM5-frekvensen etableres et selvstændigt aktieselskab, Radio 1 (arbejdstitel) i Danmark, der bliver til-ladelseshaver, og som vil fungere som et datterselskab til P4 Radio Hele Norge AS.

I relation til ansøgers kompetencer henvises der til ansøger P4 Radio Hele Norge AS inklusiv underselskaber samt søsterselskabet Modern Times Group i Danmark. Der foreligger således dokumentation for kompetencer for ansøger samt TV3/MTGV (Modern Times Group DK).

Såvel Modern Times Group i Danmark og Modern Times Group AB (MTG AB) har begge via brev, der indgår som bilag til ansøgningen fra P4 Radio Hele Norge AS, tilkendegivet, at der vil blive stillet ressourcer til rådighed for P4 Radio Hele Norge AS, og det planlagte datterselskab i Danmark.

Det fremgår af bekendtgørelsens § 5, stk. 4, at ansøger kan basere sit tilbud på andre enheders formåen (f.eks. andre enheder i koncernen). Ansøger skal i så fald godtgøre, at ansøger fuldt ud kan råde over de kompetencer mv., som skal indgå i vurderingen af ansøgningen. Dette kan ske gennem erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at ansøger i tilstrækkelig grad har opfyldt denne bestemmelse, således at der ved vurderingen kan lægges vægt på moder- og søsterselskabernes kompetencer.

#### **Kriteriegruppe 1: Fagområde**

##### Kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed:

P4 Radio Hele Norge AS dokumenterer omfattende og relevant erfaring med programformatering og redaktionel virksomhed.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed i forhold til fagområde er det bedst opnåelige.

Teknisk/økonomisk kompetence:

P4 Radio Hele Norge AS dokumenterer omfattende teknisk/økonomisk kompetence indenfor en række medieområder, som vurderes at være tilgængelige for Radio 1 på henholdsvis ledelses- og bestyrelsesniveau.

P4 Radio Hele Norge AS dokumenterer omfattende teknisk/økonomisk kompetence indenfor radioområdet.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers tekniske/økonomiske kompetencer i forhold til fagområde er de bedst opnåelige.

Pointtildeling:

Samlet set vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, idet kompetencer i forhold til programformatering og anden redaktionel kompetence er vægtet højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence, opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildes 20 point.

**Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde**

Kendskab til og indsigt i drift af radiovirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende erfaring med drift af radiovirksomhed via P4 Radio Hele Norge AS.

Der foreligger fra ansøger ligeledes omfattende dokumentation for indsigt i drift af radiovirksomhed via P4 Radio Hele Norge AS.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers kompetencer indenfor radiovirksomhed i forhold til virksomhedsområde er det bedst opnåelige.

Kendskab til og indsigt i drift af anden medievirksomhed:

Ansøger dokumenterer erfaring med drift af anden medievirksomhed via af såvel Modern Times Group i Danmark og Modern Times Group AB (MTG AB).

Ansøger dokumenterer ligeledes erfaring med drift af anden medievirksomhed.

Samlet set vurderes det derfor, at ansøgers kompetencer i forhold til anden medievirksomhed er de bedst opnåelige.

Pointtildeling:

På baggrund af ovenstående – idet kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed er vægtet højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed, og nyere kendskab eller indsigt er vægtet højere end ældre kendskab eller indsigt - vurderer Radio- og tv-nævnet samlet set, at ansøgers kendskab til eller indsigt i radiovirksomhed eller anden medievirksomhed er det bedst opnåelige, og der tildeles 20 point.

### **Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum**

#### Kendskab til og indsigt i det danske mediemarked:

Ansøger dokumenterer meget omfattende og opdateret kendskab til det danske mediemarked.

Ansøger dokumenterer ligeledes omfattende og opdateret indsigt i det danske mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger har det bedst opnåelige kendskab til og indsigt i det danske mediemarked.

#### Kendskab til og indsigt i det internationale mediemarked:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret kendskab til det internationale mediemarked i form af, at ansøgers nøglepersoner har engagementer i anden international virksomhed.

Ansøger anvender analyser fra andre markeder som grundlag for vurdering af muligheder i det danske marked og har som sådan dokumenteret indsigt i det internationale mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger dokumenterer at have det bedst opnåelige kendskab til og indsigt i det internationale mediemarked.

#### Pointtildeling:

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet samlet set opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis. Der tildeles 20 point.


### 3. Pointgivning

Opnåede point for ansøgninger til FM5-programtilladelsen	FM5 A/S	P4 Radio Hele Norge AS	Vægt af kriterium
<b>1) DEN ØKONOMISKE REALISME I FORRETNINGSPLANEN</b> Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget.	15	15	20 pct.
<b>2) DEN MARKEDSMÆSSIGE REALISME I FORRETNINGSPLANEN</b> Der lægges vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud.	20	15	40 pct.
<b>3) ANSØGERS KOMPETENCE TIL AT DRIVE RADIOVIRKSOMHED ELLER ANDEN MEDIEVIRKSOMHED</b> Dette kriterium er sammensat af delkriterierne a-c, der vægter med 1/3 hver.	20	20	40 pct.
<b>a) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed.</b> Kompetencer i forhold til programformatering og anden redaktionel kompetence vægter i denne forbindelse højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence	20	20	
<b>b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed.</b> Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt	20	20	
<b>c) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet.</b> Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt	20	20	
<b>TOTALE POINT</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>100 pct.</b>

### 4. Resultat

På baggrund af ovenstående evaluering, hvor FM5 A/S tildes 19 point, og P4 Radio Hele Norge AS tildes 17 point, vil Radio- og tv-nævnet i henhold til bekendtgørelsens § 6, stk. 1, udstede programtilladelsen til den femte jordbaserede FM-radiokanal til FM5 A/S.

  
 Mads Bryde Andersen  
 formand

  
 /Rasmus Pleidrup  
 nævnsekretær