

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Fortidens Ansigter Rapport til Kulturstyrelsen.pdf

Referencenummer: 347659
Formulærens ID: 249
Sendt til: mbj@vardemuseum.dk
Sendt: 22-04-2013 16:07

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMI DLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Fortidens ansigter projiceret levende formidling

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet tager udgangspunkt i fire personhistorier fra nyere tid, alle relateret til vestkystlivet før og efter år 1900. To af historierne er opdigtede med udgangspunkt i historisk viden, to historier baserer sig på kendte personer, hvis hjem eller produkter udstillingerne er bygget op om.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen er især danske og tyske turister, der besøger udstillingsstederne i deres ferie. Målgruppen omfatter både et voksent publikum og børnefamilier.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Ideen med projektet var at skabe en digital museumsvært en interaktiv fortæller, som kan formidle nogle af de historier, som vi ikke selv kan være til stede og fortælle publikum i alle de to museers åbningstimer.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Vores formidlingskoncept levende formidling kan være svært at finde ressourcer til på de

traditionelle udstillingssteder. Formidlingsformen tiltaler gamle som unge, og såvel det publikum, der tilegner sig viden gennem plancher som det, der springer let hen over den skrevne information.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Den projicerede, levendegjorte formidling er en fin erstatning for den direkte talte formidling, som en museumsguide kan levere. Det har været en fordel at lave projektet på tværs af to nabo-institutioner, da vi har kunnet genbruge en fortælling to steder, og gøre fælles erfaringer og indkøb.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Mette Bjerrum Jensen
Institutionens navn	Museet for Varde By og Omegn samt Ringkøbing-Skjern Museum
Kontaktpersons e-mail	mbj@vardemuseum.dk
Institutionens netadresse	www.vardemuseum.dk samt www.levendehistorie.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Projektet har været et ligeværdigt samarbejde mellem Museet for Varde By og Omegn og Ringkøbing-Skjern Museum. Herudover: Teatret OM, 7-kanten, Egvad Radio & TV