

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 430518  
Formularens ID: 249  
Sendt til: [irst@trapholt.dk](mailto:irst@trapholt.dk)  
Sendt: 03-02-2014 13:39  
-----

## SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMI DLING

Kulturarvsstyrelsen  
Museer  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon: 33 74 51 00  
E-mail: [postmus@kulturarv.dk](mailto:postmus@kulturarv.dk)




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladder Hvis du vil gemme en kladder af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Ta' på Trapholt - ungdomsliv og provinsmuseum

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Undersøgelsen bygger på fagområdet publikumsudvikling.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen er unge mellem 15 og 29 år. Kolding har i dag et meget alsidigt udbud af uddannelsesinstitutioner, som tiltrækker unge i aldersgruppen.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Det er Trapholts vision at etablere en formidlingsstrategi, rettet mod byens unge studerende, så Trapholt og museumsbesøg bliver en relevant og inspirerende del af unges kulturelle og personlige identitetsudvikling og kulturforbrug. Undersøgelsen kortlægger præferencer og muligheder hos byens unge.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Til afdækning af de unges kultur- og fritidsvaner udfyldte otte unge Kulturdagbøger og blev efterfølgende interviewet. Ud fra disse interviews formuleredes en række formidlingsinitiativer, som

følgende blev testet i fem fokusgrupper på seks-otte personer.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

For de unge i Kolding er kulturaktiviteter er socialt betinget det er noget man gør sammen med andre.

Den personlige anbefaling er den vægtigste årsag til kulturforbrug.

Fem behov, der sikrer en god kulturoplevelse: unik oplevelse, socialt, interaktivt, frihed, engagement og til dels faglighed.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| Kontaktperson             | Kirsten Jensen       |
| Institutionens navn       | Kunstmuseet Trapholt |
| Kontaktpersons e-mail     | irst@trapholt.dk     |
| Institutionens netadresse | www.trapholt.dk      |
| Link til projektrapport   |                      |
| Samarbejdspartnere        |                      |

ANEX