

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 363395
Formularens ID: 249
Sendt til: jsj@museumoj.dk
Sendt: 24-06-2013 14:06

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladder Hvis du vil gemme en kladder af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Museet som mødested

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet bygger på museets oldtids- og nyere tids samlinger i henholdsvis Randers og Grenaa. Projektets faglige tilgang og metode har bygget på socialkonstruktivistisk læringsteori, æstetisk oplevelsesforståelse, etnografiske metoder og antropologisk analyse

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Alle borgere i Norddjurs og Randers kommuner, men med særlig vægt at inddrage kreative unge i alderen 15-25 år i medskabende forløb. Der fokuseredes i øvrigt på udvalgte grupper i en "brugerblomst", der omfattede kreative unge, seniorer, børnefamilier, mænd og biblioteksbrugere

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål er at skabe input til nye udstillinger gennem dialog med museets brugere og potentielle brugere. Det gøres gennem involverende processer, hvor deltagerne bidrager med viden, ressourcer og kreativitet i forhold til udstillingens emner, indhold og form.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Afsættet er den æstetiske oplevelsesforståelse og brug af formidlingsformer som dialog, kreativ mundtlighed og fortælling, forfatterværksteder, film/video, fotografi, brug af sanser, web 2.0 og sociale medier.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Erfaringer med relationel innovation i brugerinddragelse, differentieret syn på brugerne og metodevalg i forhold til brugertyper. Deltagerantallet har været højt og responsen positiv. Analyse og indsigt i koblingspunkter til museets samlinger, hvor museets viden bliver relevant for brugerne

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Jørgen Smidt-Jensen
Institutionens navn	Museum Østjylland
Kontaktpersons e-mail	jsj@museumoj.dk
Institutionens netadresse	www.museumoj.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	