

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

VANDET\_ARTIKEL.pdf

Referencenummer: 140553  
Formularens ID: 249  
Sendt til: tp@museumjorn.dk  
Sendt: 17-02-2011 12:41  
-----

## SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen  
Museer  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon: 33 74 51 00  
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Vandet. Kunst, teater og nye formidlingsstrategier

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet baserede sig på et tværfagligt samarbejde med scenografer og lysdesignere samt et outreachperspektiv overfor dialogpartnere i Silkeborg i forbindelse med et regionalt samarbejdsprojekt, hvor kunstmuseer og teatre sammen skulle udvikle sensoriske kunststillinger for børn og unge.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Museet opererede med børn/unge ml. 5 -18 år som overordnet målgruppe; en målgruppe, som museet ønskede at etablere yderligere kontakt til. Herudover blev der indgået et outreach-samarbejde med hhv. Dybkær Specialskole (børn m. særlige fysiske/psykiske behov) samt Silkeborg Ungdomsskole (10-klasser).

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At afprøve alternative strategier museets samlingsbaserede formidling til børn/unge. Ved at inddrage det sensoriske teaters virkemidler og opdyrke den spontane tilgang til værkerne var formålet at give målgruppen anderledes kunstoplevelser samt en større oplevelse af tilhørsforhold til museet.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektets konvergens ml. iscenesættelse og formidling tog udgangspunkt i bevægelsen fra den afsender- til modtagerorienterede formidling, samt i opfattelsen af den sensoriske oplevelse som selvstændigt læringsredskab. Herudover var ODMs formidlingsseminar (outreach) i 2008 ligeledes en inspiration.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Museet har opnået kendskab til at arbejde direkte tværfagligt i sin udstillingsvirksomhed, og har lært såvel perspektiver som begrænsninger at kende. Museet har herudover fået større forståelse for sin egen profil og muligheder for udvikling samt for børn/unges interessefelter i museal sammenhæng.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Teresa Østergaard Pedersen
Institutionens navn	Museum Jorn, Silkeborg
Kontaktpersons e-mail	tp@museumjorn.dk
Institutionens netadresse	www.museumjorn.dk
Link til projektrapport	Se vedhæftede artikel om projektet
Samarbejdspartnere	

Sus Haugland, Kasper Stouenborg,  
Anders Jørgensen, Kulturprinsen,  
Teater Carte Blanche, Randers  
Egnsteater, Skovgaard Museet, Horsens  
Kunstmuseum, Randers Kunstmuseum,  
arkitekt Stephan Gustin