

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Brugerundersøgelse 2013. Unges ideer og inspiration til fremtidens Oldtidsudstillinger.pdf

Referencenummer: 418035
Formularens ID: 249
Sendt til: jsj@museumoj.dk
Sendt: 04-12-2013 09:01

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

En kvalitativ undersøgelse med udgangspunkt i "Museet som mødested"

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Undersøgelsen er funderet i kvalitative undersøgelsesmetoder fra etnografien, hvor analysen kan give viden om tendenser og træk. Dermed er den selektiv snarere en repræsentativ.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Brugere og ikke-brugere af museets basisudstillinger

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At nå frem til en række anbefalinger med værktøjer, metoder og cases til udvikling af museets videns-, formidlings- og udstillingsprocesser i forbindelse med etablering af nye basisudstillinger på museets afdelinger i Randers og Grenaa

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet er som følge af sit formål baseret på udstillingsmediet og i særdeleshed de faste basisudstillinger

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Undersøgelsen blotlægger, hvordan unge oplever de lokale kulturhistoriske museer, og hvad de gerne vil opleve. De unge vil gerne museerne, men opfatter sig ikke som kernebrugere af Museum Østjylland. Projektet giver tydelige anvisninger til greb, museet kan anvende for at række ud mod unge brugere

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Jørgen Smidt-Jensen
Institutionens navn	Museum Østjylland
Kontaktpersons e-mail	jsj@museumoj.dk
Institutionens netadresse	www.museumoj.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	