

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

På jagt efter fortidsminder med GPS. Afsluttende rapport.pdf

Referencenummer: 193175
Formulærens ID: 249
Sendt til: muslsj@horsens.dk
Sendt: 22-12-2011 12:53

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMI DLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

På jagt efter kulturhistorien med GPS

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Der formidles bredt i tid uden skelen til fagområder, idet både nyere tids historie og arkæologi inddrages. Genstandsfeltet er ligeledes bredt, da det har været de udvalgte lokaliteter, der har sat rammen for fortællingerne og de inddragne genstande fra Museernes Samlinger.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektet henvender sig umiddelbart til GPS-brugere. Gruppen af mennesker, der har adgang til GPS er stor og i stigning. Baggrunden for at betinge målgruppen teknologisk er at ramme en gruppe mennesker, der ikke allerede tilhører Horsens Museums traditionelle målgruppe.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål er at formidle kulturhistorien i landskabet med geocaching i kombination med Regin Tools Show-It-Detail-værktøjet. Sigtet med projektet er at flytte formidlingen ud af huset til fortidsminderne i naturen, hvor historie, fortidsminde og genstande sættes i en forståelig kontekst.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet formidler tekst, billeder og genstande på en række kulturhistoriske lokaliteter. Formidlingen er baseret på konceptet bag geocaching, der appellerer til en meget differentieret gruppe af mennesker. Formidlingen understøttes af en kombination af internet-, mobil- og GPS-teknologi.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektet har primært givet kendskab til teknologierne, der understøtter formidlingen, hvilket er et afgørende vilkår for at tænke i alternative muligheder indenfor formidling. Endvidere er opnået erfaring med formidling på den mobile platform i forhold til struktur, indhold og virkemidler.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lone Seeberg Jacobsen
Institutionens navn	Horsens Museum
Kontaktpersons e-mail	muslsj@horsens.dk
Institutionens netadresse	www.horsensmuseum.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	