

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Rapport vedr international erfaringsudveksling Stockholm og Bornholm Kulturstyrelsen.pdf

Referencenummer: 366738
Formulærens ID: 249
Sendt til: aku@holbmus.dk
Sendt: 12-07-2013 10:29

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Public Archeology i praksis

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Arkæologi som tolkende videnskab

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektet primære målgruppe er familier med børn, der iflg. Kulturstyrelsens brugerundersøgelse er dårligt repræsenteret på Holbæk Museum. Projektets sekundære målgruppe er elever i 4. 5. klasse.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

. At indsamle erfaringer med hvordan man arbejder med Public Archeology ved Historiska Museet, Stockholm.
2. At etablere et længere og forpligtende samarbejde omkring Public Archæology
3. At se hvordan man arbejder med formidling i det arkæologiske aktivitetsrum ved Bornholms museum.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Public Archeology
Interaktivitet
Oplevelsesbaseret formidling

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Et fælles fodslag i henhold til Public Archeology og input til en fremadrettet formidlingsstrategi. Projektet har videre inspireret til et fortsat samarbejde med Historiska Museet og et ønske om udvikle metoder for, hvordan publikums perspektiv kan integreres i museets virksomhed.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Anneli Kunosson
Institutionens navn	Holbæk Museum
Kontaktpersons e-mail	aku@holbmus.dk
Institutionens netadresse	www.holbmus.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	