

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Unge på brandt - rapport.pdf

Referencenummer: 192692
Formulærens ID: 249
Sendt til: lise.kapper@brandts.dk
Sendt: 20-12-2011 09:13

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Unge brugere på Brandts

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Brugerundersøgelse med udgangspunkt i udfordringerne i at kommunikere og formidle museet som vidensinstitution og socialt samlingssted til de unge mellem 15 og 25 år.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Unge studerende i gang med en ungdomsuddannelser eller en mellemlang/lang videregående uddannelse, der er mellem 15 og 25 år og bosat i Odense og omegn.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At undersøge hvilke potentialer og barrierer, der eksisterer blandt målgruppen ift at bruge Brandts som aktiv medspiller i udviklingen af deres kulturelle identitet, og hvordan flere unge kan tiltrækkes og blive tættere knyttet til huset gennem involverende aktiviteter og nye formidlingstiltag.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Kvalitative undersøgelsesmetoder som enkelt/duo interviews og fokusgruppeinterviews - resultaterne er efterfølgende formidlet i vedlagte rapport og

præsenteret ved interne og eksterne seminarer samt i artikel i Nordisk Museologi nr. 2/2011

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Resultaterne er blevet indarbejdet i Brandts' ungestrategi for 2011 i form af en kommunikationsstrategi med fokus på events, der skal skabe opmærksomhed blandt unge studerende mellem 15 og 25 år i Odense - erfaringerne fra dette arbejde vil vi vidensdele i en rapport, der udgives foråret 2012.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lise Kapper
Institutionens navn	Museet for Fotokunst
Kontaktpersons e-mail	lise.kapper@brandts.dk
Institutionens netadresse	www.brandts.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Anex Analyse ApS, Rentemestervej 80,
2400 Kbh. NV
Tlf. 7220 0151, info@anex.dk