

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

rapport.docx

Referencenummer: 418934

Formularens ID: 249

Sendt til: bp@aros.dk

Sendt: 09-12-2013 13:24

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Fremtidens formidlingsrum og former.

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Udvikling af fremtidens formidlingsrum/former var opholdets hensigt, gennem videnudveksling/observation, at hente inspiration i amerikanernes anvendelse af digitale medier ift at skabe nye adgange til kunsten ved aktivt at udfordre og inddrage brugeren gennem elementer hentet fra gamification.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen er museumsbrugere generelt, med fokus på brugernes engagement, motivations- og læringsadfærd især unge.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Udveksling; hvordan engagerer/inddrager vi brugere på en relevant, styrkende, oplevelsesorienteret, kreativ og færdighedsudviklende måde. Inspiration til udvikling af formidlingsrum/formidlingsformer, der kan skabe ny adfærd, ny holdning og nye veje for brugeren i mødet med kunst.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Den ny teknologis understøttelse af brugerinddragelse og formidling. Opkvalificering af kendskab/kompetence til udvikling af innovative digitale formidlingsuniverser, der fungerer i samspil med moderne læringsformer og et socialt medansvar på fl niveauer, herunder kulturel dannelse og integration.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Iscenesættelse/identifikation/inddragelse skaber engagerende og meningsfuldt flow ml afsender/modtager. Transaktionen foregår fx gn fokus på Situated Learning, der skaber stærke relationer ml museum/bruger o giver optimale betingelser for formidlingssituationer fordi bruger opnår at mestre det formi

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Birgit Pedersen
Institutionens navn	ARoS Aarhus Kunstmuseum
Kontaktpersons e-mail	bp@aros.dk
Institutionens netadresse	www.aros.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Susan Bright (curator)
Trong Nguyen (artist/curator)
Anne Barlow (Director of Art in
General)
Nancy Proctor (Smithsonian Institute,
Head of Mobile Strategy)
Amy Homma (Hirshhorn Museum)
Tierney Sneering (Luce Foundation)
Susan Nichols (Smithsonian American
Art Museum, The Lunder Education
Chair)

Susan Bright (curator)
Trong Nguyen (artist/curator)
Anne Barlow (Director of Art in
General)
Nancy Proctor (Smithsonian Institute,
Head of Mobile Strategy)
Amy Homma (Hirshhorn Museum)
Tierney Sneering (Luce Foundation)
Susan Nichols (Smithsonian American
Art Museum, The Lunder Education
Chair)
samt museer i Danmark