

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>
<b>Tilskudsmodtager:</b> Den Danske Europabevægelse
<b>Bevilget tilskud:</b> 909.655
<b>Projektansvarliges navn:</b> Jan Helmer, Direktør
<b>Dato og underskrift:</b>

<b>Aktivitet 1 Lokale aktiviteter</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Europabevægelsen og dens regions- og lokalforeninger har i 2022 afviklet forskelligartede aktiviteter jævnt fordelt over hele landet. De gennemførte arrangementer har en stor geografisk spredning, og målgrupperne til aktiviteter er ligeledes forskellige, alt efter hvilket arrangement, der er tale om. Generelt for denne aktivitet er, at målgruppens alder vurderes til at være mellem 35-75 år.</p> <p>Ud over de individuelle regionsarrangementer har Europabevægelsens sekretariat i samarbejde med regionsforeninger afviklet 5 aktivitetsdage i Storkøbenhavn, kaldet Europa i Byen, hvor vi i et samlet koncept underviste om EU på gymnasier, arrangerede EU-relevante foredrag på biblioteker samt lave målrettet EU-oplysningsaktiviteter lokale torve.</p>

<b>Aktivitet 1 Lokale aktiviteter</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Der er i alt gennemført 32 arrangementer i regionsforeningerne, hvoraf flere er lavet i samarbejde med vores ungdomsforening Europæisk Ungdom. Aktiviteterne arrangeret af vores regionsforeninger omfatter torvearrangementer med EU-oplysning, debatter om forskellige europæiske forhold og andre debat- og EU-oplysningsmøder med politikere, meningsdannere og eksperter som oplægsholdere.</p> <p><b>Bornholm</b> 5 fysiske arrangementer om henholdsvis Europadagen, Fyraftensmøde med Europe Direct, Grænselimbo, Hvor godt kender du Europa? og Rejsen mod Europa.</p> <p><b>Fyn</b> 4 fysiske arrangementer om henholdsvis Frankrigs formandskab for EU, Agenda 2000 - EU's grønne agenda, EU og Ukraine samt Tjekkiets formandskab for EU.</p> <p><b>København/Frederiksberg</b> 4 fysiske arrangementer om henholdsvis Europadagen, Oplæg med Marianne Vind om Ukraine, Kulturnat og Valgfest.</p> <p><b>Nordjylland</b> 6 fysiske arrangementer om henholdsvis Hvordan er forholdene i Moldova og Ukraine - lande der gerne vil være medlemmer i EU, Bosses Brevkasse, Filmvisning af Mr. Europe, Ideologisk Byttehandel, Naturmødet: Biodiversitet og Europadagen.</p> <p><b>Nordsjælland</b> 1 fysisk arrangement om EU og Tyskland efter Merkel.</p> <p><b>Københavns Omegnen</b> 2 fysiske arrangementer om henholdsvis EU's genopretningsplan og besøg i Københavns lufthavn.</p> <p><b>Syd- Sønderjylland</b> 5 fysiske arrangementer om henholdsvis 50 år med Danmark og EU, Brint energi og Power-to-X i Esbjerg i Europæisk perspektiv, Ja eller nej til forsvarsforbeholdet, Europadagen samt EU og regioner.</p> <p><b>Vestjylland</b> 3 fysiske arrangementer om henholdsvis Torvedag, Asger Christensen debatmøde og Julemøde.</p> <p><b>Østjylland</b> 2 fysiske arrangementer om henholdsvis Møde med Sloveniens ambassadør og Det franske valg.</p> <p><b>Europa i Byen</b> Europa i Byen bestod af 5 dage med besøg i fem forskellige byer. Her besøgte vi gymnasier, biblioteker samt stod på torvet og snakkede med borgerne.</p>

<b>Aktivitet 1 Lokale aktiviteter</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Til markedsføring af aktiviteterne har regionerne hovedsageligt benyttet sig af annoncering på Facebook, hvor nogle af disse er blevet 'boostet' samt annonceret i dagblade. Sekretariatet har annonceret regionernes aktiviteter på hjemmeside, i nyhedsbreve samt på relevante sociale medie-platforme alt efter relevans.</p> <p>Europa i Byen er blevet annonceret på hjemmesiden.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Ved regionsarrangementerne har der været 879 deltagere, og ved konceptet Europa i Byen var der 370 deltagere.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Regionsarrangementer: Vi måler succesen til: 5</p> <p>Regionerne i Europabevægelsen har arbejdet hårdt, og lavet en lang række spændende arrangementer Der lykkede med at have en række spændende og relevante politikere og eksperter med. I 2023 skalerer vi målet for regionsarrangementer op. Det inkluderer desuden deltagelse i flere folkemøder som f.eks. Naturmødet, Folkemødet Møn og Ungdommens Folkemøde.</p> <p>Europa i Byen: vi måler succesen til: 3</p> <p>Vi brugte dette arrangement til fortsat at markere 50-året for EU. Vi benyttede her den online platform, som Folketingets EU-oplysning havde lavet til formålet til at give borgere mulighed for at deltage i debatten. Det var en udfordring at bruge denne platform, når vi mødte borgere "på farten". Vi mener ikke, at vi kommer godt nok ud til borgerne med dette format, og vi vil derfor ikke gentage dette i 2023.</p>

<b>Aktivitet 2 Folkeoplysende og debatskabende aktiviteter om EU og Europarådet</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Ved vores deltagelse på Folkemødet Bornholm, har vi arrangeret og afholdt 15 arrangementer i Europabevægelsens telt, hvoraf de fleste arrangementer er lavet i samarbejde med andre organisationer. Målgruppen for Folkemødet Bornholm er de borgere og unge mennesker, der deltager i folkemødet.</p> <p>Vi deltog i planlægningen af Political Festival of Europe i samarbejde med sekretariatet i Mariager. Vi var med til at lave programmet for folkemødet og informere om folkemødet til vores samarbejdspartnere. Derudover deltog vi selv til Political Festival of Europe med 5 aktiviteter. Målgruppen var unge fra lokalområdet, lokale borgere og danske deltagere generelt.</p>

<p><b>Aktivitet 2</b>  <b>Folkeoplysende og debatskabende aktiviteter om EU og Europarådet</b></p>	<p><b>Udfyld afrapportering herunder</b></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><b>Folkemødet Bornholm</b></p> <p>Størstedelen af arrangementerne blev afviklet i samarbejde med andre organisationer. Vi havde en række frivillige, der deltog i folkemødet fra Europæisk Ungdom, der hjalp med afviklingen. Vi samarbejdede desuden med tre ukrainske organisationer, som fik plads i vores telt. De tre organisationer var Bevar Ukraine, AUD: Association af Ukrainere i Danmark og Den Ukrainske Ambassade.</p> <p>Vores samarbejdspartnere ved vores arrangementer i Europabevægelsens telt bestod af: Europæisk Ungdom, Political Festival of Europe, Bevar Ukraine, AUD: Association af Ukrainere i Danmark, Den Ukrainske Ambassade, Den Tyske Ambassade, Den Franske Ambassade, Krifa, Novo Nordisk Fonden, Dansk Standard, Djøf, Google, KMD og Microsoft.</p> <p><b>Political Festival of Europe</b></p> <p>Til folkemødet i Mariager har vi med sekretariatsbistand hjulpet til med at etablere folkemødet i et samarbejde med foreningen Political Festival of Europe. Vi havde særlig grad fokus på at lave et EU-relevant program med mange forskellige aktører. I alt samarbejde vi om at lave indhold til mere en 60 aktiviteter på folkemødet.</p> <p>Foruden vores bidrag til etableringen til folkemødet deltog vi også med vores eget aktivitetstelt med aktiviteter i egen ret. Dette skete i et samarbejde med vores regionsforeningen i Nordjylland.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Europabevægelsens deltagelse i Folkemødet Bornholm blev markedsført på egen hjemmeside, på Folkemødet Bornholms hjemmeside samt på vores sociale medie platforme og i nyhedsbreve. Vi havde ligeledes et skilt stående fremme, for at promovere dagens program samt den kommende debat/aktivitet, sådan at forbipasserende blev gjort opmærksom på vores aktiviteter.</p> <p>Europabevægelsens deltagelse med debattelt til Political Festival of Europe blev markedsført på egen hjemmeside, på Political Festival of Europes hjemmeside samt på vores sociale medie platforme og i nyhedsbreve. Vi havde ligeledes et skilt stående fremme, for at promovere dagens program samt den kommende debat/aktivitet, sådan at forbipasserende blev gjort opmærksom på vores aktiviteter.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Folkeoplysende og debatskabende aktiviteter om EU og Europarådet</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der var ca. 1.410 deltagere til Folkemødet Bornholm.  Der var ca 370 eltagere til Political Festival of Europe i vores eget telt.  Political Festival of Europe havde som helhed mere end 200 aktiviteter samt deltagelse af op mod 15.000 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Folkemødet Bornholm: Vi måler succesen til: 5  Folkemødet Bornholm var en succes, da vi var meget synlige og havde nogle spændende arrangementer, der trak publikum til og engagerede dem i debatterne og arrangementerne.  Political Festival of Europe: Vi måler succesen til: 5  Political Festival of Europe var en succes for Europabevægelsen. Det var et positivt samarbejde for Europabevægelsen op til Folkemødet, hvor vi fik mulighed for at bidrage til folkemødets succes. Vi havde fuldt hus ved flere af vores arrangementer. Til vores deltagelse i 2023, er målet at vi skal engagere vores egen regionsafdeling mere, så de får mere ejerskab over deltagelsen. Europabevægelsen kommer ikke til at deltage i selve planlægningen af folkemødet Political Festival of Europe i 2023.

<b>Aktivitet 3</b> <b>Undervisningstilbud for unge</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<b>Road Trip</b> Over seks dage fordelt i efteråret 2022, har vi besøgt en række skoler på Fyn og Sjælland. Før og under besøget, har vi benyttet vores online undervisningsmateriale, der er udviklet af Pulje C midler.  <b>Undervisning på EUX, EUD og erhvervsskoler</b> Vi har igen i år haft fokus på erhvervsskoler, der higer efter mere EU-undervisning henvendt til dem. Vi har undervist 10 hold med dette formål.  <b>Halvdagskurser</b> Halvdagskurserne er henvendt til unge, der gerne vil vide mere om EU og specifikke temaer indenfor EU. Vi har afholdt fem forskellige kurser i samarbejde med forskellige studenterforeninger. De havde alle til formål at sætte fokus på nogle temaer, som de unge selv havde valgt og vist interesse for. Det blev dermed arrangementer lavet af unge til unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<b>Road Trip</b> Når vi har besøgt skoler, begynder vi med et oplæg, der gennemgår EU-systemet. Hver klasse er forskellig, så oplægget tilpasses den enkelte klasse. Derefter afholdes et dilemmaspil, hvor eleverne spiller rollerne som ministre fra forskellige EU-lande, som skal forhandle en løsning på et

	<p>givent problem. Grundet skolernes forskellige kalendere, er dagene fordelt ud over efteråret, og er ikke lagt i samme uge.</p> <p><b>Erhvervsskoler</b>  Undervisningsmaterialet er udarbejdet på en måde, hvor man tilpasser materialet direkte til eleverne i form af sværhedsgrad og interaktivitet. Dette fungerer godt, da man på denne måde kan få alle med, også de elever, der er udfordret fagligt. Før eleverne går i gang med undervisningsmaterialet, har vi afholdt oplæg, som omhandler EU, EU's opbygning, institutionerne og historien. På den måde får de unge et grundlag at arbejde ud fra. Oplægget er interaktivt, og eleverne bliver inddraget.</p> <p><b>Halvdagskurser</b>  Der blev afholdt to kurser på CBS med studenterforeningen IBP Union, hvor Djøf og Ørsted var med som partnere.</p> <p>Der blev afholdt tre kurser på Københavns Universitet med studenterforeningerne Casus Clima og SIMA i samarbejde med Djøf.</p> <p>Disse kurser er planlagt sammen med studenterforeningerne, sådan at de fik mulighed for at sætte deres præg på indholdet og udbygge deres kompetencer med planlægning af arrangementer i samarbejde og med støtte fra Europabevægelsen. Til disse kurser deltog en række spændende politikere, organisationer og virksomheder.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>De tre forskellige aktiviteter er markedsført på forskellig vis.</p> <p>Undervisningen på erhvervsskolerne samt Road Trip er ikke markedsført eksternt, da disse aktiviteter er planlagt i samarbejde med skoler.</p> <p>De fem kurser er blevet markedsført på vores hjemmeside, Djøf's hjemmeside, nyhedsbreve, via Facebook events samt ved at dele i vores netværk og nyhedsbreve</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der var 525 deltagere ved Road Trip</p> <p>Der var 146 deltagere på erhvervsskolerne</p> <p>Der var 117 deltagere i halvdagskurserne</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen ved Road Trip til: 5</p> <p>Vi oplever stor glæde fra både lærere og elever ved dette tiltag, da det giver undervisningen et nyt format, der er sjovt og interaktivt.</p> <p>Vi måler succesen ved erhvervsskolebesøg til: 5</p> <p>Der er stor begejstring fra de deltagende undervisere og elever ved dette format. Underviserne har være begejstret over materialet, som har bidraget til, at de har kunnet diskutere EU på en anderledes måde. I 2023 slår vi Road Trip og Erhvervsskoleundervisning sammen til én kategori af undervisning.</p> <p>Vi måler succesen ved dagskurser til: 4</p>

	Dagskurserne fungerede godt. Der var dog stor forskel på resultatet afhængig af hvilke studenterforeninger, der deltog i planlægningen. I 2023 ændrer vi formatet og opskalerer antallet af kurser.
--	---

<b>Aktivitet 4 Online-aktiviteter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har afholdt otte webinarer og lavet 25 videoer til sociale medier. Onlineformatet er nemt tilgængelige for mange, og vi kan nå en større målgruppe, da folk fra hele landet har mulighed for at deltage.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p><b>Webinarer</b> Europabevægelsen har afholdt 8 webinarer med forskellige temaer. Webinarerne havde til formål at være informative, og der har været gæster inviteret ind i et mere lukket forum, hvor man kunne diskutere direkte med oplægsholderne. Webinarerne er lavet i samarbejde med Det Udenrigspolitiske Selskab, Djøf, Radikale Venstre og Bevar Ukraine.</p> <p><b>EU-informationsvideoer</b> Vi har lavet og udgivet 25 informations- og debatvideoer, hvor lang række danske og europæiske MEP'er blandt andet berettede om de vigtigste og mest markante ting de mente var sket i EU i 2022.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Webinarerne er reklameret på vores hjemmesiden, vores sociale medier, i nyhedsbreve, i relevante studiegrupper og af partnere på det enkelte webinar.</p> <p>Alle EU-informationsvideoer blev delt på Facebook, Twitter og/eller LinkedIn.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Webinarer: 285</p> <p>EU-informationsvideoer: 56.081</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Webinarer: Vi måler succesen til: 4</p> <p>Webinarene var overordnet en succes. Vi havde gode samarbejder omkring dem, og vi har godt respons fra de deltagende borgere. Dem kommer vi til at fortsætte med i 2022. Vi skalerer dog ned i antal.</p> <p>EU-informationsvideoer: Vi måler succesen til: 3</p> <p>Vi kom langt ud med det første format, som også er det vi kommer til at arbejde med i 2023, og vi agter at skærpe konceptet vedrørende EU-informationsvideoerne. Så det bliver et større fokus på aktualitet og debat.</p>

<b>Aktivitet 5 Nyheder, debatindlæg og vidensdeling</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	

<b>Aktivitet 6 EU-oplysning og debat gennem samarbejder</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Samarbejder med aktører fra erhvervslivet, interesseorganisationer og EU-organisationer er vigtige for at gøre EU-debatten nærværende. Med det afsæt har Europabevægelsen afholdt 2 konferencer og 5 drøftelser i 2022.</p> <p>Målgrupperne har været forskellige, hvilket skyldes en forskellighed i arrangementerne og dem vi samarbejder med. Deltagerne til aktiviteterne har været en blanding af EU-interesserede borgere, unge, ældre, erhvervsledere samt kulturinteresserede. Vores mål har været at møde borgerne i øjenhøjde.</p>



<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><b>Konferencen om klima og grøn transport</b>  Konferencen blev planlagt og afviklet i samarbejde med ITD, hvor deres Politiske chef Henriette Kjær deltog. Derudover deltog transportminister Trine Bramsen, Kristian Schmidt (Direktør for Europæisk Landtransport i EU-Kommissionen), Tobias Panduro (Chef for Digital Vækstpolitik fra Erhvervsstyrelsen), Anders Juul Rasmussen (Teamleder i Kontor for Analyse og Policy fra Digitaliseringsstyrelsen), Søren Gade (medlem af Europa-Parlamentet for Venstre), Allan Larsen (Professor og Vicedivisionsleder på DTU Management, Institut for Teknologi, Ledelse og Økonomi), Jens Kristian Villadsen (Specialkonsulent i Kontoret for Plan og Klima i Trafikstyrelsen) og journalist Louise Hededam. Efterfølgende havde vi lejet en juicebar, hvor der var mulighed for netværk, hvilket var populært.</p> <p><b>Konferencen Skal atomkraft løse klimakrisen i EU?</b>  I december 2022 afholdt Europabevægelsen en konference om atomkraft. Til konferencen deltog Per Mikael Jensen (Head og Communication &amp; External Affairs fra Seaborg Technologies), medlem af Folketinget Linea Søgaard-Lidell (V), Bent Lauritzen (Head of Section Radiation Physics fra DTU), Palle Bendsen (miljøorganisationen NOAH) samt vært og moderator Mette Frobenius.</p> <p><b>Drøftelse: Gå-hjem-møde – Hvad vil Frankrig med EU?</b>  Arrangementet fandt sted på den franske Ambassade, hvor daværende formand for Europabevægelsen Stine Bosse og Chargé d'affaires ad interim, Frederic Rimoux drøftede hvordan Frankrig vil påtage sig rollen under formandskabet for EU-rådet.</p> <p><b>Drøftelse: Europe in the new world (dis)order</b>  Arrangementet fandt sted på den franske ambassade, hvor den franske ambassadør Christophe Parisot, den tyske ambassadør Pascal Hector og næstformand i Europabevægelsen Sinne Backs Conan diskuterede situationen i Europa.</p> <p><b>Drøftelse: Hvordan ser Europas grønne fremtid ud?</b>  Arrangementet fandt sted på Folkemødet Bornholm i Europabevægelsens telt, og blev afviklet af Europæisk Ungdom i samarbejde med SYNERGI.</p> <p><b>Drøftelse: Det er så yndigt at følges ad - eller er det?</b>  Arrangementet fandt sted på Folkemødet Bornholm med start i Europabevægelsens telt, og gik med optog videre til henholdsvis Europa-Parlamentets og Europa-Kommissionens telte, hvor resten af arrangementet blev afholdt. Her deltog tidl. formand for Europabevægelsen Stine Bosse, tidl. medlem af Folketinget Bertel Haarder, Professor fra Københavns Universitet Marlene Wind, Zoé Elkær Nicot fra Dansk Ungdoms Fællesråd og tidl. Kontorchef for Europa-Parlamentet Anne Mette Vestergaard.</p> <p><b>Drøftelse: Danmark og EU's rolle ift. Nødhjælp og genopbygning af Ukraine</b>  Arrangementet fandt sted på Folkemødet Bornholm i Europabevægelsens telt, og blev afviklet af foreningerne Bevar Ukraine, AUD: Association af Ukrainere i Danmark og Den Ukrainske Ambassade, der alle have en fast plads i Europabevægelsens telt. Ved arrangementet deltog formand for</p>
--	--

<b>Aktivitet 6 EU-oplysning og debat gennem samarbejder</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	AUD, Andrii Kuzmyn, Formand for Bevar Ukraine, Roman Boichuk, Den ukrainske ambassadør Vydoynyk Mykhailo og Chefkonsulent i EU Strategisk Kommunikation, Søren Liborius.
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Konferencerne blev markedsført via sociale medier, i nyhedsbreve, på hjemmesiden og ved at 'booste' opslag på Facebook.</p> <p>Drøftelserne er delt på vores hjemmeside, på sociale medier og i nyhedsbreve. De to drøftelser omhandlende det tyske valg er også del i Facebook-grupper med relevans for Tyskland og Frankrig. De drøftelser som blev afholdt på Folkemødet blev delt på Folkemødets hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><b>Konferencen om klima og grøn transport</b> Fysisk deltagelse: 36 deltagere</p> <p><b>Konferencen Skal atomkraft løse klimakrisen i EU?</b> Fysisk deltagelse: 25 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Gå-hjem-møde – Hvad vil Frankrig med EU?</b> Fysisk deltagelse: 39 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Drøftelse: Europe in the new world (dis)order</b> Fysisk deltagelse: 51 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Hvordan ser Europas grønne fremtid ud?</b> Fysisk deltagelse: 50 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Det er så yndigt at følges ad - eller er det?</b> Fysisk deltagelse: 65 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Danmark og EU's rolle ift. Nødhjælp og genopbygning af Ukraine</b> Fysisk deltagelse: 60 deltagere</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Konferencer: Vi måler succesen til: 3</p> <p>Selvom konferencerne har modtaget god respons fra deltagerne og gæsterne, og har bygget på stærke samarbejder, vurderer vi succesen til 3, da vi er langt fra målet om 100 deltagere. Vi har sat deltagerantallet højt, da under corona planlagde at livestream konferencerne. Dette endte vi ikke med at gøre og kommer heller ikke til at gøre det i fremtiden. Derfor har vi nedjusteret målet for 2023. Drøftelserne: Vi måler succesen til: 3</p> <p>For drøftelserne havde vi ligeledes tænkt et livestream-format ind, som vi har vurderet i situationen, ikke gav mening eller kunne lade sig gøre. Derfor har der været færre deltagere end målet indikerer. Drøftelserne har været diverse og spændende, og vi fortsætter med disse i 2023, dog med et lavere mål for deltagere.</p>

