

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>
Tilskudsmodtager: Venstre
Bevilget tilskud: 1.759.318
Projektansvarliges navn: Anton Yding, International Officer
Dato og underskrift: 10. marts 2022

Aktivitet 1 (EU-debatmøder & konferencer)	Afrapportering
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I 2021 har Venstre afholdt et gå-hjem-møde om EU's plads i verden og en Brexit-konference med fokus på konsekvenserne for fiskeriet.</p> <p>Gå-hjem-mødet om EU's plads i verden blev afholdt den 16. december 2021 i Fællessalen på Christiansborg. Her stillede vi spørgsmålet: Har EU ikke andet valg end at samarbejde med utraditionelle partnere? Hvilken rolle skal EU spille i verden? Vært MF Michael Aastrup Jensen, udenrigspolitisk ordfører (V), bød således op til to paneldebatter med henholdsvis eksperter og politikere. Paneldebat v. eksperter, omhandlede hvordan USA's udenrigspolitiske tilbagetrækning vil påvirke europæisk udenrigs- og sikkerhedspolitik i fremtiden. MF-paneldebat omhandlede, hvordan man fra politisk side bør håndtere og forholde sig til rammerne for europæisk udenrigs- og sikkerhedspolitik i hastig forandring.</p> <p>Venstre afholdt 17. august 2021 et offentligt arrangement med fokus på fiskeriet efter Brexit. Konferencen stillede skarpt på fiskeriets vilkår og fokuserede samtidig på, hvilke konsekvenser Brexit har haft for fiskerne og den danske fiskeriekseport. Desuden blev der diskuteret, hvilken betydning fiskeriet har lokalt og hvordan Christiansborg og EU kan sætte rammer for den danske fiskeripolitik, som imødekommer de danske fiskeres ønsker. Målet er at få nye perspektiver på, hvordan vi kan sikre, at dansk fiskeri fortsat arbejder under stærke vilkår, som gør det danske fiskerierhverv til et af de bedste på verdensplan. Samtidig ville konferencen fokusere på, hvilke udfordringer fiskerne og følgeindustrier møder i deres daglige arbejde med særligt fokus på, hvordan den europæiske og internationale regulering skaber unødvendigt bureaukrati i fiskernes arbejde.</p> <p>Venstre havde ligeledes forberedt en EU-konference, hvor vi ville dykke ned i aktuelle problemstillinger såsom EU-mindsteløn, COVID-19 og Brexits betydning for EU og for Danmarks rolle i EU. Konferencen ville delvist bestå af oplysning og debat og delvist bestå af et modul, der skulle klæde deltagerne på til at sprede yderligere EU-oplysning fordelt rundt om i Danmark. EU-konferencen ville således indeholde et workshop-element, hvor deltagerne kunne udarbejde deres bud på fremtidens EU baseret på oplæggene. Konferencen blev desværre aflyst grundet COVID-19 restriktioner. Konferencen blev forsøgt genoptaget i efteråret 2021, men blev aflyst pga. lav tilmelding. Dog blev næstformand i EU-kommissionen,</p>

Aktivitet 1 (EU-debatmøder & konferencer)	Afrapportering
	<p>Vera Jourovás, oplæg sendt ud til de deltagere, som havde skrevet sig op samt delt i Venstres EU-nyhedsbrev.</p> <p>Midlerne er desuden anvendt til EU-formidling i folkemødeaktiviteter på henholdsvis Folkemødet Bornholm og EU-folkemødet Mariager.</p> <p>Venstre deltog ved Folkemødet på Bornholm med en EU-aktivitet til trods for meget begrænsede tider til et Corona-ramt Folkemøde. Her blev den EU-politiske fremtid debatteret og belyst under titlen: EU - HVA' NU? Med Morten Løkkegaard (V), Sinne Conan, Executive Director European Affairs i Finans Danmark, og Lykke Friis fra Tænketanken EUROPA.</p> <p>EU-oplysningsmidlerne gjorde det muligt for Venstre at deltage i det nye EU-folkemøde i Mariager. Her bidrog Venstre til spredningen af EU-oplysning og udvikling af deltagelsesdemokrati og debatter med fokus på nogle af de store temaer i EU. I alt deltog Venstre i 7 aktiviteter, hvoraf en debat var arrangeret af Venstre i med deltagelse af SF på en af hovedscenerne. Her debatterede EU-ordførerne fra hhv. SF og Venstre, Anne Valentina Berthelsen (SF) og Kim Valentin (V), hvordan EU bedst håndterer globale techgiganter. Debatten blev modereret af Bjarke Møller, EU-ekspert og adjungeret professor på CBS. Ligeledes var det muligt at hilse på MEP Morten Løkkegaard i Venstres telt på havnen. EU-dagen gav desuden lejlighed til at uddele nogle af Venstres EU-informationspjecer.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Gå-hjem-mødet om EU's plads i verden blev afholdt på Christiansborg, hvor vi havde god bistand under debatterne af en moderator fra Tænketanken EUROPA.</p> <p>Venstre afholdt arrangement om Brexit og fiskeriet med delvis anvendelse af partiets EU-oplysningsmidler. EU-oplysningsmidler er kun benyttet delvist, eftersom ikke alle punkter på dagsordenen havde eksplicit EU-fokus, omend alle oplæg indeholdt elementer af EU-samarbejdet. Aktiviteten var tilrettelagt i samarbejde med Danmarks Fiskeriforening.</p> <p>EU-dagen i Mariager blev afholdt med god hjælp fra lokale frivillige kræfter i Venstre samt en medarbejder fra Landsorganisationen og 3 V-politikere. Venstres Landsorganisation har stået for planlægning, udarbejdelse af materialer, EU-debat og møder. Debatten arrangeret af Venstre var udarbejdet i samarbejde med SF, men Venstre afholdte udgifterne.</p> <p>Folkemødet på Bornholm stod for det tekniske set-up, som normalt varetages af Venstres egne medarbejdere. Forberedelsen af debatten var forberedt af Venstre. Tænketanken EUROPA og Finans Danmark bidrog med input til debatten.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Brexit-konferencen og det tilhørende program er blevet delt til og via de organisationer, der har deltaget som oplægsholdere. Det vil sige Danmarks Pelagiske Producentorganisation, Danmarks Fiskeriforening, Danish Seafood Association og Danske Havne. Desuden er EU-konferencen blevet sendt ud til enkelte nichemedier inden for fiskeriet som Fiskeriforum og Fiskeritidende samt delt på Venstres EU-hjemmeside <a href="http://venstre.eu">venstre.eu</a></p>

<b>Aktivitet 1 (EU-debatmøder &amp; konferencer)</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>EU-debatten på Folkemødet på Bornholm blev annonceret i Venstres Nyhedsbrev og EU-nyhedsbrev samt Venstres EU-hjemmeside og via Folkemødets hjemmeside. Det var muligt at følge folkemøde-samtalen virtuelt på Folkemødet.dk.</p> <p>Aktiviteterne på EU-dagen i Mariager blev annonceret ved hjælp af Europabevægelsens kanaler samt Venstres EU-hjemmeside. EU-debatten med SF blev ligeledes live-transmitteret og lagt på Venstres YouTube-kanal efterfølgende samt delt på Venstres EU-hjemmeside.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 800 personer fordelt på de 4 aktiviteter
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>5</p> <p>Venstre vil fortsat afholde EU-konferencer og debatmøder samt deltage i Folkemøde-aktiviteter som led i at fremme EU-oplysningen og EU-debatten. Vi håber, at COVID-19 ikke bliver en hindring i fremtiden.</p>

<b>Aktivitet 2 (EU-oplysningskampagne &amp; informationsmateriale r)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Venstre har trykt 5 informations- og debatpjecer, som skal bidrage til EU-debatten. De fem pjecer omhandler fem forskellige emner, hhv.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EU-samarbejdet som en forudsætning for dansk velfærd</li> <li>- Fælles værdier, som grundlaget for EU-samarbejdet</li> <li>- Andelen af danske arbejdspladser knyttet til EU og det indre marked</li> <li>- En styrkelse af EU's ydre grænser som forudsætning for åbne indre grænser</li> <li>- EU-samarbejdet en fælles løsning på fælles udfordringer.</li> </ul> <p>På den nye hjemmeside venstre.eu har Venstre lanceret en EU-vidensbank, der er spækket med tal og fakta om en række EU-områder: <i>Hvor stor en andel af dansk lovgivning stammer fra EU? Hvor mange danskere arbejder i EU? Hvor ofte aktiverer Danmark sit retsforbehold?</i> Svarende på disse og mange andre spørgsmål finder man nu på venstre.eu/eu-vidensbanken. Siden er løbende blevet udbygget i 2021 og vil ligeledes blive det i de kommende år. Siden er oplagt at besøge for elever og studerende, der skriver opgave samt borgere med interesse for EU-spørgsmål. Tiltaget er lavet for at opkvalificere EU-debatten og undgå misinformation om EU.</p>

<b>Aktivitet 2 (EU-oplysningskampagne &amp; informationsmateriale r)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Venstre har udvidet sin oplysningskanal med et EU-nyhedsbrev og nyhedslanding pages på Venstre.eu. Venstre giver nu alle mulighed for at følge EU-arbejdet fra første parket. Fra den 1. juni 2021 har alle interesserede gratis kunne modtage et særligt nyhedsbrev med orientering om EU generelt. Det månedlige nyhedsbrev vil indeholde bl.a. seneste nyt direkte fra Venstres fire medlemmer af Parlamentet og Venstres EU-ordfører suppleret af spændende kampagner, målinger og nyt om EU-aktiviteter i Venstres 10 lokale Europaudvalg samt ikke mindst spændende indlæg fra EU-eksperter. På venstre.eu er det muligt at tilmelde sig. Formularen ligger på forsiden af hjemmesiden.</p> <p>Venstre har ligeledes udarbejdet EU-oplysningskampagner per video og digitalt annoncemateriale.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>EU-debatpjecerne er blevet udarbejdet af Venstre og trykt hos en ekstern leverandør. EU-vidensbanken er designet af Venstre, men oprettet gennem vores faste it- og website bureau. Indholdet er skrevet og sat ind af Venstre på hjemmesiden, ligesom det er distribueret af Venstres egne medarbejdere.</p> <p>Venstres EU-nyhedsbrev er udarbejdet af Venstre med bidrag fra eksterne skribenter. Nyhedsbrevet er sat op i vores eget mailsystem med eksisterende skabeloner og formater. Alt grafisk materiale til nyhedsbrevet EU-vidensbanken og EU-debatpjecerne er lavet internt i Venstre.</p> <p>Videomaterialet og EU-informationsannoncerne er udarbejdet af Venstre. Fire af de fem videoer er produceret af Venstres reklamebureau, mens den ene er filmet og redigeret af Venstre selv. EU-informationsannoncerne og videoerne er delvist distribueret af Venstre selv og delvist via Venstres medie-bureau.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>EU-debatpjecerne er omdelt ved et relevant gå-hjem-møde afholdt af Venstre på Christiansborg samt distribueret til og af Venstres 10 lokale Europaudvalg. Europaudvalgene har således til opgave at dele dem videre til ressourcepersoner i Venstre samt ved lokale arrangementer.</p> <p>I den nye EU-vidensbank på EU-hjemmesiden venstre.eu har vi lagt en række fakta-annoncer op, som vi har distribueret digitalt via Google Ads til blandet andre danske nyheds- og avishjemmesider.</p> <p>EU-nyhedsbrevet er blevet promoveret per mail til en række organisationer og personer, som måtte antages at finde nyhedsbrevet relevant. Nyhedsbrevet sendes ud i starten af hver måned til de personer, som har skrevet op til at modtage det via venstre.eu. Dog holdes der pause i juli.</p> <p>I video og annoncematerialet har Venstre fået bistand af henholdsvis medie- og reklamebureau.</p>

<b>Aktivitet 2 (EU-oplysningskampagne &amp; informationsmateriale r)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Nyhedsbrevet har haft ca. 2.400 læsninger. Vi har haft 8.970.000 eksponeringer af EU-annoncerne og videoerne. På YouTube har vi haft ca. 340.000 seere samt over 22.000 unikke brugere af hjemmesiden venstre.eu.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>4</p> <p>Venstre vil fortsat lave EU-nyhedsbrev, opdatere EU-hjemmesiden med informationsartikler og promovere EU-informationsmateriale gennem film og hjemmesiden. Dette arbejde fortsætter vi med at forbedre for at få mest muligt ud af hver eneste brugte krone.</p> <p>I øjeblikket fanger vi seere og læsere. For at udvide vores sortiment vil Venstre forsøge at udvide med EU-oplysning og debat gennem lyd (podcast).</p>

<b>Aktivitet 3 (EU-analyser)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Venstre har udarbejdet to kvantitative EU-analyser med henblik på at øge kendskabet til danskernes holdninger til EU og EU-aktuelle emner.</p> <p>Arbejdet har bidraget til at informere og opkvalificere Venstres EU-oplysningsarbejde. Herunder oplysningsmateriale vedrørende det europæiske samarbejde. Den viden, der opsamles herfra, er blevet bearbejdet og tildelt EU-ressourcepersoner i Venstre. Dette skal understøtte videndeling og oplysningsmaterialer vedrørende det europæiske samarbejde.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Venstre har udarbejdet relevante EU-spørgsmål, mens analysebureauet Epinion og det Europæiske parti ALDE har bistået med at indsamle og få pålidelige svar på spørgsmålene.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Analyserne er tilgængelige i deres helhed for offentligheden på Venstres EU-hjemmeside Venstre.eu. Analysen fra Epinion er uddelt til en række ressourcepersoner i Venstre – herunder oplæg. Den er ligeledes offentliggjort og distribueret gennem Venstres nyoprettede EU-nyhedsbrev. Elementer af ALDE-analysen er bearbejdet og omdannet til informationsannoncer, hvorefter det er blevet markedsført gennem Google Ads via Venstres EU-vidensbank på hjemmesiden venstre.eu.</p> <p>Tal fra analyserne er også anvendt i Venstres EU-oplysningskampagnevideoer, tilhørende landing pages og EU-pjecer. (Se aktivitet 2 for yderligere).</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet	Analyseresultaterne er blevet sendt direkte ud til ca. 700 personer og de omdannede informationsannoncer er nået ud til ca. 50.000 personer.

<b>Aktivitet 3 (EU-analyser)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler successen til:</p> <p>4</p> <p>Vi ser tiltaget som en væsentlig forbedring af EU-oplysningsaktiviteten i Venstre. Dog er vi utilfredse med omfanget af læsere grundet en relativ sen færdiggørelse af analyserne. Derfor vil vi i starten af 2022 lave en række artikler og debatindlæg i medierne, som direkte udspringer af analyserne. Venstre vil gentage analyserne næste år.</p>

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: a København og Nordjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Venstres Lokale Europaudvalg i København og Venstres Lokale Europaudvalg i Nordjylland afholdt mandag d. 21. juni et åbent arrangement med overskriften: EU &amp; Fiskeri.</p> <p>Her drøftede medlem af Europa-Parlamentet for Venstre samt anden næstformand i Fiskeriudvalget, Søren Gade, Venstres medlem af Folketinget samt fiskeriordfører, Torsten Schack Pedersen, og formand for Danmarks Fiskeriforening, Svend-Erik Andersen, de nuværende udfordringer og fremtidige muligheder i fiskeindustrien på baggrund af BREXIT.</p> <p>Der blev blandt andet drøftet Europa-Parlamentet og Folketingets arbejde indenfor fiskerierhvervet, industrien efter BREXIT og betydningen heraf for de danske fiskere, samt europæisk fiskeri og dets rolle i det danske erhvervsliv og følgeerhverv.</p> <p>Arrangementet blev afholdt i Nordjylland med henblik på at komme så tæt på de lokale fiskere som muligt.</p> <p>Der blev serveret vand, kaffe og en let morgenmad til arrangementet, hvor deltagere efter oplæggene kunne få sig en mere uformel snak og svar på yderligere spørgsmål fra oplægsholderne formand Svend-Erik Andersen, fiskeriordfører Torsten Schack Pedersen og MEP Søren Gade.</p> <p>Målgruppen var danske fiskere og følgeerhverv, interessenter indenfor fiskeindustrien og interesserede i EU's påvirkning af fiskeriet.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Venstres Lokale Europaudvalg i København og Venstres Lokale Europaudvalg i Nordjylland afholdt arrangement med støtte fra Venstres Landsorganisations andel af EU-oplysningsmidler til lokaludvalgene.</p> <p>Aktiviteten fandt sted hos Medvind, som er et lokalt nystartet spisested, der har fokus på de lokale fisk og lokale råvarer. Medvind er lokaliseret på Hanstholm Havn, hvor Danmarks største fiskeauktion, Hanstholm</p>

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: a København og Nordjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Fiskeauktion, også er placeret. Efter arrangementet var det muligt for deltagerne at få en rundvisning på Hanstholm Fiskeauktion.</p> <p>Arrangementet blev afholdt i samarbejde med Danmarks Fiskeriforening.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Forud for arrangementet blev der sendt en invitation ud til alle relevante aktører og interesserede. Paneldeltagerne og Europaudvalgene reklamerede endvidere for arrangementet på deres sociale medier.</p> <p>Fiskeritidende var inviteret ud til billeder og interviews, der mundede ud i en artikel på deres hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Det var muligt at deltage fysisk til arrangementet, hvor antallet kom op på 30 personer. Endvidere var det også muligt at se med online, hvor vi sendte live fra Venstres fiskeriordfører, Torsten Schack Pedersens, Facebook-profil fra hele arrangementet. Her var det muligt løbende at sende spørgsmål til panelet. Live-optagelsen blev efterfølgende lagt op på Facebook, hvor videoen d.d. er nået ud til 2.924 personer.</p> <p>Der var inviteret både Venstre- og ikke Venstre-medlemmer.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Det var et rigtig godt arrangement! Men grundet tekniske problemer var det nogle gange svært at høre lyden fra live-udsendelsen. Ser vi bort fra de tekniske problemer, har tilbagemeldingerne fra arrangementet været yderst positive! Alle deltagere blev informeret om både EU-aktuelle forhold og var meget tilfredse med arrangementet.</p> <p>Et lignende arrangement vil helt klart blive gentaget. Næste gang vil vi selvsagt forsøge at få teknikken til spille endnu bedre samt i højere grad forsøge at benytte flere forskellige platforme til at reklamere forud for arrangementet.</p>

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: b1 Nordsjælland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Europaudvalget i Nordsjælland afholdt i samarbejde med Europaudvalget i Københavns Omegn den 3. december 2021 en EU-konference på Metalskolen i Jørlunde under titlen: "EU på vej mod et mere aktivt samarbejde". Konferencen byggede på en tese om, at Brexitpolitik, energipolitik, sikkerhedspolitik, klimapolitik og grænsebeskyttelse repræsenterer tæt sammenknyttede udfordringer og muligheder for det europæiske samarbejde. Målgruppen var borgere bosat på Sjælland og med interesse for EU-politik.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder</p>	<p>De inviterede indlægsholdere præsenterede, hver fra deres udgangspunkt, deres tilgange til konferencens tema.</p>

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: b1 Nordsjælland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Invitationen blev udsendt til alle Venstre-medlemmer i hovedstadsområdet. Desuden blev arrangementet annonceret til udvalgte befolkningssegmenter i hele Nordsjælland. Desuden blev invitationen til arrangementet delt på Venstre.eu og sendt via Venstres Nyhedsbrev.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der var ca. 50 deltagere, heraf 6 indlægsholdere (heraf deltog 3 i hele konferencen). Vi havde gerne set et lidt større deltagerantal, men de aktuelle Corona relaterede begrænsninger har givetvis afholdt nogle fra at deltage.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4  Tilhørerne var aktive, og der var en livlig debat. Evalueringen var meget positiv, blot var der et ønske om, at der skulle have været afsat mere tid til den indbyrdes debat og dialog.

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: b2 Københavnsomegn)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Europaudvalget i Københavns Omegn afholdte i samarbejde med Europaudvalget i Nordsjælland den 4. december 2021 en EU-konference på Metalskolen i Jørlunde under titlen: "EU på vej mod et mere aktivt samarbejde". Konferencen byggede på en tese om, at brexitpolitik, energipolitik, sikkerhedspolitik, klimapolitik og grænsebeskyttelse repræsenterer tæt sammenknyttede udfordringer og muligheder for det europæiske samarbejde. Målgruppen er borgere bosat på Sjælland og med interesse for EU-politik.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	De inviterede indlægsholdere præsenterede, hver fra deres udgangspunkt, deres tilgange til konferencens tema.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Invitationen blev udsendt til alle Venstre-medlemmer i hovedstadsområdet. Desuden blev arrangementet annonceret til udvalgte befolkningssegmenter i hele Nordsjælland og Københavns Omegn. Desuden blev invitationen til arrangementet delt på Venstre.eu og sendt via Venstres Nyhedsbrev.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet	Der var ca. 50 deltagere, heraf 6 indlægsholdere (heraf deltog 3 i hele konferencen). Vi havde gerne set et lidt større deltagerantal, men de



<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: b2 Københavnsomegn)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
aktiviteten (evt. anslået antal)	aktuelle Corona relaterede begrænsninger har givetvis afholdt nogle fra at deltage.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4  Tilhørerne var aktive, og der var en livlig debat. Evalueringen var meget positiv, blot var der et ønske om, at der skulle have været afsat mere tid til den indbyrdes debat og dialog.

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: c Østjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstres Europaudvalg gik under corona-nedlukningen sammen for at lave et virtuelt event under titlen: EU og verdenen.  Her så vi nærmere på, hvordan EU's forhold er til henholdsvis USA og Rusland. Og hvordan EU håndterer EU truslerne udefra. Den virtuelle konference blev afholdt den 11. maj kl. 16-18, og blandt oplægsholderne var vært MF Ulla Tørnæs (V), MEP Morten Løkkegaard (V), Rufus Gifford, USA's fhv. ambassadør i Danmark, og Søren Liborius, Ruslandseksport.  Målgruppen var den brede befolkning med interesse for omverdenen og EU's udenrigspolitiske ståsted.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Eventet var arrangeret af Venstres Europaudvalg i Østjylland, Sydjylland, Nordsjælland og Københavns Omegn med bidrand fra Venstres Landsorganisation. Altinget stod for det tekniske set-up.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev delt via de fire lokale Europaudvalg, på Venstres EU-hjemmeside samt på Altingets EU-side.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Over 300 havde skrevet sig op til at se eventet, og ved livestreaming deltog ca. 180 personer. Efterfølgende er det sendt ud til de personer, som ikke havde mulighed for at deltage live. På YouTube er eventet set 70 gange.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3  Oplægsholderne og det tekniske set-up fungerede rigtig fint. Vi er også glade for at nå bredere ud til den danske befolkning end et fysisk event havde muliggjort. Dog er omkostningen sammenholdt med seertallene, ikke helt tilfredsstillende.

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: c Østjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: d Østjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstres Europaudvalg i Østjyllands Storkreds afholdt d. 11. oktober 2021 arrangementet EU og Bæredygtig udvikling. Målgruppen var personer med interesse for klimaomstilling, landbrug og EU's rolle i dette.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Arrangementet blev afholdt af Venstres Europaudvalg i Østjylland med støtte fra Venstres Landsorganisations del af EU-oplysningsmidlerne til lokaludvalgene. Arrangementer blev gennemført sammen med Aura Energi. Arrangementet blev afholdt hos AURA Energi, der stillede lokaler til rådighed, og som samtidig var vært for forplejningen med mad til deltagerne. Udgifter til lokaler (anslået 5000 kr.) og mad (50 personer svarende til 10.000 kr.) blev således afholdt af AURA.</p> <p>Gårdejer Ole Larsen og rådgivende ingeniør Jesper Arendt Andersen fra WH-PlanAction præsenterer Bioenergi Østjylland, som er et nyt, østjysk biogasprojekt. WH-PlanAction er rådgiver på projektet, som perspektiveres i forhold til EU's arbejde med den grønne omstilling og landbrugets rolle som en del af løsningen frem for som en del af problemet. MEP Asger Christensen (V) fortalte om EU's bidrag til den grønne omstilling og en bæredygtig fødevareproduktion. Herunder vil MEP Asger Christensen (V) vurdere de politiske muligheder for at få EU yderligere i spil.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev markedsført via digitale bannerannoncer i Odder og omegn. Arrangementet blev endvidere videooptaget, og der blev lavet en live streaming, og de optagede videoer af foredragene er blevet lagt ud til offentligheden.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der deltog omkring 50 personer ved fysisk fremmøde.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler successen til: 4</p> <p>Der var et flot fremmøde og en god debat.</p>

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: e Vestjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstres Europaudvalg i Midt- og Vestjylland har inviteret til debatmøde på Danmarks internationale klimacenter, Klimatorium i Lemvig tirsdag den 21. september kl. 18-21, under titlen: EU og Klimaudfordringerne i et lokalt perspektiv. Klimaforandringerne kender ingen grænser og kræver internationalt samarbejde. Målgruppen er EU- og klima-interessererede lokale borgere fra Midt- og Vestjylland.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Den politiske debat om de globale klimaudfordringer i et midt- og vestjysk perspektiv bliver sat i gang på Klimatorium, Havnen 8, 7620 Lemvig tirsdag den 21. september med følgende oplægsholdere:  Direktør Lars Holmegaard byder velkommen til Klimatorium - Danmarks Internationale Klimacenter. Erik Flyvholm, formand for KL's Internationale Udvalg, orienterer om samspillet mellem EU og kommunerne. Det er for eksempel EU-lovgivning, der sætter rammerne for kommunernes affaldssortering. Og Linea Søgaard-Lidell, der som medlem af Europa-Parlamentets klima- og miljøudvalg for Venstre har været med til at forhandle EU's klimalov, holdt et indlæg om Europas klimaudfordringer.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Programmet er annonceret på Facebook samt delt i lokale V-netværk. Desuden blev programmet delt på Venstres EU-hjemmeside Venstre.eu samt i Venstres EU-nyhedsbrev.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 70 personer deltog
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4  Et godt arrangement med debatlystne mennesker.

<b>Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: f Østjylland)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstres Europaudvalg i Østjyllands Storkreds afholdt d. 11. november 2021. arrangementet "Nyt fra EU og Europa". Målgruppen var personer med interesse for Konferencen for Europa, EU og klima, de indre forhold i EU og endeligt Brexit.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaområdet har topprioritet i EU lige nu. Hvad sker der på klimaområdet både i EU og i andre internationale fora.</li> </ul>

Aktivitet 4 (Lokale EU-aktiviteter: f Østjylland)	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad er status efter Brexit? For mange briter har de seneste måneder afsløret Brexits benhårde konsekvenser. En enorm, akut mangel på lastbilchauffører, som Storbritannien før kunne hente i andre EU-medlemslande, har ført til slagsmål ved tomme tankstationer og paniske borgere, der hamstrer af frygt for tomme hylder. Den udbredte mangelkrise fik endda tidligere på måneden regeringen til at sætte militæret ind til at fragte benzin rundt til tankstationerne.</li> <li>• Hvilke tiltag er der i EU ift. Polen og Ungarn?</li> <li>• Og hvad sker i mht. Konference om Europas fremtid?</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Arrangementet blev afholdt af Venstres Europaudvalg i Østjylland med støtte fra Venstres Landsorganisations del af EU-oplysningsmidlerne til lokaludvalgene. Der blev serveret tapas for deltagerne, mens drikkevarer var for egen regning.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Arrangementet blev markedsført via nyhedsbreve, hjemmesider og <a href="http://ventre.eu">ventre.eu</a>.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der deltog omkring 20 personer ved fysisk fremmøde.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Der var en spændende og en god debat men en mindre skare af meget interesserede mennesker.</p>