

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Føljeton ApS</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2020-0059</i>
Bevilget tilskud:	<i>69209</i>
Projektets titel:	<i>Artikelserie om EU efter brexit-aftalen</i>
Startdato:	<i>01.08.2021</i>
Slutdato:	<i>30.09.2021</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>I august og september 2021 udviklede, producerede og udgav mediet Føljeton en artikelserie om tilslutningen til EU i kølvandet på brexit-forhandlingerne og det ekstraordinære pres fra pandemien. Artikelserien, som blev udgivet i vores EU- tillægsnyhedsbrev Feuilleton, blev til på baggrund af reportagerejser til hhv. Catalonien (Barcelona), Polen, Ungarn, Irland og Bruxelles. På reportagerejserne talte vores journalister med alt fra polske LGBT-forkæmpere til ungarske grænsevagter for at forstå, hvordan tilslutningen til det europæiske fællesskab ser ud anno 2021. Til sidst talte vi med EU-politikere i Bruxelles med afsæt i vores erfaringer fra rejserne. Undervejs gennemførte vi en digital rundbordssamtale på den digitale platform Padlet, hvor vores læsere kunne interagere med holdninger og idéer omkring EU's fremtid. I løbet af projektperioden havde artiklerne</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>59.000 nyhedsbrevsåbninger, 20.000 web-besøg og heraf mellem 15-20.000 unikke læsere på artiklerne. Billeder og uddrag fra artiklerne er desuden blevet delt på sociale medie- kanaler med omtrent 139.000 kontakter.</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Vores artikelserie har bidraget til debatten og oplysningen om EU ved at få EU-borgere og politikere direkte i tale i en tid, hvor fællesskabet presses ikke bare af Brexit og pandemi, men også af migrationsstrømme, skatteunddragelse, lokal separationsiver og borgerrettigheder. Vores artikelserie har taget temperaturen på disse spændinger i nogle af de lande i unionen, hvor de træder tydeligst frem. Vi har hørt fra begge sider af sagen og talt med alt fra LGBT-aktivister til indvandringsfjendtlige grænsevagter. Artikelserien er desuden nået ud til et endnu større publikum, end vi først havde regnet med – bl.a. fordi der har været stor velvilje fra EU-politikere til at sprede historierne.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
<p>Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.</p>	<p>Artiklerien, som er blevet bragt på <i>føljeton.dk</i> og primært i EU- nyhedsbrevet <i>Feuilleton</i>, er blevet promoveret via Føljetons sociale medier på Facebook, Instagram og Twitter (som tæller 33.000 danskere). Desuden direkte i godt 5.000 læsers email- indbakke. Derudover har vi fået kilder til at dele med deres egne publikum – på Twitter alene er artiklerne således delt med et publikum på 106.519 mennesker.</p>
<p>Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.</p>	<p>Artiklerne har været bragt på <i>føljeton.dk</i> . Man har desuden kunnet skrive sig op til nyhedsbrevet på <i>feuilleton.dk</i> og modtage dem direkte i indbakken. De enkelte udgaver kan læses her:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://mailchi.mp/foljeton/feuilleton-er-tilbage - https://mailchi.mp/foljeton/hbet-lever-videre-i-catalonien - https://mailchi.mp/foljeton/de-homoseksuelle-m-leve-p-polsk - https://mailchi.mp/foljeton/magtens-tredeling-kirken-staten-og-universitetet - https://mailchi.mp/foljeton/grnser-for-eu - https://mailchi.mp/foljeton/orbns-elite - https://mailchi.mp/foljeton/irlands-store-firmafest - https://mailchi.mp/foljeton/er-brexite-irernes-held - https://mailchi.mp/foljeton/hvem-har-ansvaret-i-ingenmandsland - https://mailchi.mp/foljeton/eu-skriger-at-du-ikke-passere-ind
<p>Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?</p>	<p>59.000 nyhedsbrevsåbninger. Og 20.000 web-besøg. Heraf mellem 15-20.000 unikke læsere på selve artiklerne, mens cirka 8 gange så mange har været eksponeret for billeder og uddrag af artiklerne via delinger på sociale medier.</p>