

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen, 2020

Tilskudsmodtager: International Network for Sustainable Energy - Europe

Bevilget tilskud: Bevilling 2018 134.790, bevilling 2019 136.945 kr, bevilling 2020 139.085 kr, i alt 410.820 kr.

Projektansvarliges navn: Gunnar Boye Olesen

Dato og underskrift:

11/3 2021

Aktivitet 3 (EUs klimaplaner – er også ansvar for unges fremtid i en klimaforanderlig verden, debat +kampagne)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Efter aktiviteter i 2018 og 2019 fortsattes i 2020 med debatarrangementer, mest for unge, hvilket pga. Corona mest blev online arrangementer (webinarer) i samarbejde med lokale partnere. Det førte til online arrangementer med University College Nordjylland og Energi-og Miljøforeningen Nordjylland (to arrangementer), Aarhus Universitet, Nordisk Folkecenter for VedvarendeEnergi i Thy, UngEnergi Roskilde, UngEnergi København og Vestjyllands Energi og Miljøforening, samt et fysisk arrangement på Stevns.</p> <p>Social medie indsatsen var i 2020 rettet imod de mange online arrangementer, der blev gennemført.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Som baggrund for arrangementerne har en frivilligruppe gennemgået og beskrevet EU nye Green Deals, herunder en række af temaerne i denne, incl. cirkulær økonomi, transport, byggeri, EU klimaborgerpagt. Det blev bl.a. brugt til en række oplæg ved arrangementerne</p> <p>Der blev afholdt følgende arrangementer som samarbejde mellem INFORSE-Europe, VedvarendeEnergi og en eller flere lokale parter:</p> <p><i>EU Green Deal & Transport i Nordjylland</i>, webinar 30/4 i samarbejde med University Colledge Nordjylland og Himmerland Energi-og Miljøforening</p> <p><i>EU Green Deal & Circular Economy</i>, webinar 2/6 i samarbejde med Human Security Studies på Aarhus Universitet og den emballagefri butik Raa, se https://www.raa-aarhus.dk/</p> <p><i>EU Green Deal – Cirkulær økonomi set fra Aalborg</i>, webinar 21/9 i samarbejde med University Colledge Nordjylland og Energi-og Miljøforeningen Nordjylland, samt med deltagelse fra Aalborg Universitet.</p> <p><i>EU Green Deal og Bæredygtigt Byggeri – set fra -Thy</i>, webinar 7/10 i samarbejde med Nordisk Folkecenter for VedvarendeEnergi i Thy.</p> <p><i>Klædt på til EU' s Green Deal, hvad vil komme på mode med cirkulær økonomi?</i>, 7/10 i samarbejde med UngEnergi København.</p>

	<p><i>EU Green Deal: Cirkulære Byggematerialer på Stevns</i>, fysisk arrangement 22/10 i Stenvs Frivillighedscenter i Hårlev i samarbejde med Energigruppen Stevns</p> <p><i>EU Green Deal, cirkulær økonomi - fødevarer</i>, 27/10 i samarbejde med med UngEnergi Roskilde samt inddrog Lucia fra Roskilde Økologiske Fødevarer Forening (RØFF).</p> <p><i>EU green Deal og grøn omstilling i Vestjylland</i>, webinar 17/12 i samarbejde med Vestjyllands Energi-og Miljøforening og med oplæg fra Ringkøbing Kommune.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle aktiviteter blev markedsført på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook, https://www.facebook.com/VedvarendeEnergiDK og https://www.facebook.com/VedvarendeEnergiDK/events/admin/?acontext=%7B%22action_history%22%3A%22%7B%5C%22surface%5C%22%3A%5C%22page%5C%22%2C%5C%22mechanism%5C%22%3A%5C%22page_admin_bar%5C%22%2C%5C%22extra_data%5C%22%3A%7B%5C%22page_id%5C%22%3A199026663462885%7D%7D%22%2C%22has_source%22%3Atrue%7D - VedvarendeEnergis hjemmeside, som spejler Facebook begivenheder samt på - INFORSE-Europe's hjemmeside: https://www.inforse.org/europe/seminar.htm#INFORSEEuropeSeminar100RE21092020 <p>Desuden blev 6 af arrangementerne beskrevet på VedvarendeEnergis hjemmeside: https://ve.dk/syv-webinarer-om-eu-green-deal/</p> <p>Der blev også tweetet om de fleste arrangementer af INFORSE-Europe o.a.</p> <p>INFORSE-Europe, VedvarendeEnergi og lokale organisatorer markedsførte en række af arrangementerne individuelt. Hermed en oversigt over de væsentligste informationsindsatser for de enkelte arrangementer:</p> <p>EU Green Deal & Transport i Nordjylland, 30/4: Annoncering gennem medarrangørernes kanaler: Facebook, LinkedIn, m.m. annoncering på avisen Nordjyskes hjemmeside. https://www.dropbox.com/s/79lkzbeheemn6nd/webinar_VE_2020-2.pdf?dl=0</p> <p>EU Green Deal & Circular Economy, webinar 2/6: Annoncering gennem Humas Securities på Aarhus Universitet. https://www.dropbox.com/s/e12snsy560cn8r3/S20_EU_DK_webinar2_juni2_2020-FB-flat.jpg?dl=0</p> <p>EU Green Deal – Cirkulær økonomi set fra Aalborg, webinar 21/9, Annoncering på Aalborg Universitetet's infokærme, annoncering gennem medarrangørernes kanaler: Facebook, LinkedIn, m.m. https://www.dropbox.com/s/dhu08niribig7hi/2020-09-21%20Debate%20on%20EU%20in%20Denmark.png?dl=0</p> <p>EU Green Deal og Bæredygtigt Byggeri – set fra -Thy, 7/10 Annoncering på hjemmesiden www.folkecenter.net samt på Folkecentrets Facebook, Instagram, LinkedIn, https://www.dropbox.com/s/yshuh770spn0j5r/EU%20set%20fra%20Thy-2020-okt%207-INFORSE-VE-FC.jpg?dl=0</p> <p>Klædt på til EU' s Green Deal, hvad vil komme på mode med cirkulær økonomi?, 7/10 : Annonceret i relevante Facebook grupper (i.e. cirkulær økonomi, genbrugt tøj, bytte tøj), såvel som på UngEnergis Facebook side og Instagram. https://www.dropbox.com/s/j9y74rfgcy87i8m/S_20_byggeri%20stevns.jpg?dl=0</p>

	<p>EU Green Deal: Cirkulære Byggematerialer på Stevns, 22/10: Artikel i Stevnsbladet, annonce på Klima og energigruppen Stevns hjemmeside og deres Facebook side m.m., plakater på Stevns og Stevns Frivilligcenter, Annoncering på Stevns Frivilligcenter's Facebook side og Stevns Facebook side i Stevns Frivillighedscenter i Hårlev.</p> <p>https://www.dropbox.com/s/1cuovbuaggykqym/%23155%20-%20STV%20221020%20Debat%20Annonce%2082x100mm_korr1-1.jpg?dl=0</p> <p>EU Green Deal, cirkulær økonomi - fødevarer. Roskilde 27/10: Annoncering gennem UngEnergi Roskildes Facebook, annoncering i relevante Facebook grupper (i.e. cirkulær økonomi, økologi), såvel som på UngEnergis side.</p> <p>https://www.dropbox.com/s/pjurwfl3501bao8/S_20_EU_GreenDeal_INFORSE_Roskilde25102_020.jpg?dl=0</p> <p>EU green Deal og grøn omstilling i Vestjylland, webinar 17/12. Annoncering gennem Vestjyllands Energi-og Miljøforenings hjemmeside og med email.</p> <p>https://www.dropbox.com/s/50zz5blc7cm25xe/Vestjylland3-nul.gif?dl=0</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der deltog ialt 138 til de 8 arrangementer, mens der blev nået 5965 via Twitter (sum af twitter impressions) og 15180 (sum af Facebook reach). Desuden har en del downloaded præsentationer fra INFORSE-Europe's hjemmeside, set annoncer m.m.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4-5, idet nogle af arrangementerne blev vurderet til 4 og nogle til 5.</p> <p>Vi vil gerne gennemføre lignende aktiviteter i fremtiden. Vi håber at undgå behov for det hurtige skift mellem, der var nødvendigt med Covid19 og som både kostede en del tid og en del besvær, samt nogen skuffelser over kun at kunne arrangere online arrangementer de fleste steder.</p>

Aktivitet 6 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Fokus på EU budget med to debatarrangementer, et i første halvår et i andet halvår, med debat med EU parlamentarikere, erhverv og grønne organisationer. Målgruppen var både medlemmer af grønne organisationer og andre grønne active, samt erhvervsliv, der arbejder med vedvarende energi, energibesparelser og andre grønne løsninger. Der blev afholdt to arrangementer, som grundet Covid19 begge blev online. Et arrangement ved arrangementet "klimateltet.dk" og i samarbejde med Aarhus Kommune og region Midtjylland. Der deltog tre EU parlamentarikere ved det første, ved klimatelt.dk og to ved det næste. Desuden blev der samlet materiale og beskrivelser af EU Green Deal, som blev beskrevet i artikler m.m.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Det første arrangement, ved Klimatelt.dk, den online Folkemøde erstatning for klima og miljø var et webinar med titlen "Hvordan gør EU vores forbrug grønnere?" med Europa-Parlamentarikerne Lise Weiss, Niels Fuglsang og Nikolaj Villumsen samt med Søren Hermansen, Samsø som ordstyrer. Samarbejdspartner var Klimatelt.dk, som er en del af Klimabevægelsen. Webinaret blev streamet på klimatelt.dk. hvor det fortsat er online på https://www.klimatelt.dk/2020/hvordan-gor-eu-vores-forbrug-gronnere</p> <p>Det andet arrangement var et webinar 29/10 "The European Green Deal – fra EU til Aarhus" i samarbejde med "Go Green with Aarhus" under Aarhus Kommune, med Europa-Parlamentarikerne Pernille Weiss og Niels Fuglsang, samt Birgitte Karnøe Frederiksen, Region Midtjylland og Rikke Ullersted, firmaet Upcycl. Arrangementet var på zoom og Facebook, hvor det fortsat er online, se: https://www.facebook.com/VedvarendeEnergiDK/videos/361471485297641</p>

	<p>På arrangementet blev nogle af kommentarerne fra deltagere ved de foregående webinarer (aktivitet 3) præsenteret sammen med informationer om EU Green Deal oa..</p> <p>Der blev samlet og beskrevet materiale om EU Green Deal, som blev samlet til først et kronikforslag og senere et debatindlæg til Information, som ikke blev optaget samt et indlæg i Altinget: https://www.altinget.dk/soeg/vanessa/artikel/miljoeorganisation-finansloven-amputerer-borgernes-rolle-i-groen-omstilling</p> <p>Materiale, der blev lavet om EU Green Deal, EU klimaborgerpagt m.m. blev efterfølgende præsenteret på -VedvarendeEnergis hjemmeside, se: https://ve.dk/eu-klimapolitik-og-green-deal-en-oversigt</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Det første arrangement blev markedsført sammen med de andre arrangementer sammen med klimatelt.dk, samt via Facebook, hjemmesider og emails.</p> <p>https://www.facebook.com/events/551349402411618/</p> <p>https://www.dropbox.com/s/spsw45f4v5gjr0/S20_EU_DK_juni11_2020_paneldebat_Green_Deal.jpg?dl=0</p> <p>Det andet arrangement blev markedsført via Facebook, hjemmesider og annoncer i Information samt Aarhus Onsdag.</p> <p>https://ve.dk/syv-webinarer-om-eu-green-deal/</p> <p>https://ve.dk/paneldebat-d-29-oktober-2020/</p> <p>https://www.facebook.com/events/2633201540275299/</p> <p>https://www.dropbox.com/s/kim8ned8nj5epeq/S_20_EU_DK_EUgreenDEal_tilAarhus_INFORSE_VE-s.jpg?dl=0</p> <p>https://www.dropbox.com/s/6bbk4r061e27dc9/Aarhus-Onsdag-21102020.jpg?dl=0</p> <p>https://www.dropbox.com/s/u8x937msz5s50o4/Information16102020.jpg?dl=0</p> <p>https://www.dropbox.com/s/tindvk0ndt3h2gw/Information23102020_00000.jpg?dl=0</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi anslår at 1000 har set et af de to arrangementer, baseret på at arrangementet i Aarhus er blevet streamet 400 gange under og efter arrangementet mens flere har set det første arrangement, som var bedre opreklameret sammen med de andre arrangementer i Klimatelt.dk</p> <p>Der blev nået 5655 via Twitter (sum af twitter impressions ved INFORSE-Europe) og over 5000 via Facebook (sum af Facebook reach, incl. anslået andel af de 83,600, der blev nået af klimatelt.dk til alle arrangementer). Desuden har mange set annoncer og hjemmesider m.m.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4. Det første arrangement gik rigtig godt, det andet var vi nødt til med kort varsel at flytte fra fysisk til online, hvilket var en skuffelse.</p> <p>Vi vil gerne gentage debatter med Europa Parlamentarikere som denne, dog helst fysisk; men også gerne med en eller flere online fra Bruxelles, som vi gjorde denne gang.</p>

Aktivitet 7 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Samsø Energiakademi/SEMK afholdt et arrangement, der satte fokus på; hvordan Norden kan være drivkraften i EU's grønne omstilling og være mere toneangivende i det globale samarbejde. Møde blev plamlagt i samarbejde med Stine Bosse, formand for Europabevægelsen og Steen Gade, formand for Nyt Europa. Målgruppen er internationalt interesserede danske.</p> <p>Arrangementet blev afholdt 4/11 og blev kun online pga. Covid19.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Arrangementet skulle have været et fysisk møde i KLUB i København, men på grund af Corona blev mødet ændret til et Zoom møde hvor oplægsholdere og deltagere fulgte mødet fra deres egne computere i sikkerhed for smittefare.</p> <p>Vi arbejdede sammen med Bruun kommunikation om at afvikle mødet og vi arrangerede spørgsmålene sammen med de to organisationer/oplægsholdere.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Arrangementet blev rundsendt via personlige mail kæder, Facebook, LinkedIn, Instagram og via de involveredes hjemmesider.</p> <p>https://www.dropbox.com/s/o4ty96j95d21s3j/S_20_EU_GreenDeal_INFORSE_Samsoe_04112020.jpg?dl=0</p> <p>Vi ringede rundt til nøglepersoner for at få dem til at sende invitationerne videre ud i deres netværk.</p> <p>Vi købte boostning af Facebookopslaget</p>
<p>K Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Antal fremmødte: Der var 14 navngivne deltagere på zoom linket</p> <p>Anslået antal, der har set Facebook opslag: 120 opslag</p> <p>Anslået nået via twitter: 4420 (twitter impressions)</p> <p>Anslået antal, der har fået information via andre medier (kalendre, hjemmesider, annoncer osv, angiv gerne medier): ca. 200</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 3 på en skala fra 1 – 5 med 5 som bedste. Der var simpelthen for mange arrangementer i luften og folks opmærksomhed var ikke på Nordisk-Euroepæisk samarbejde. Mellem corona-nyheder, statsminister-pressemøder samt smittetryk, der steg, lykkedes det os ikke at nå nær så langt ud som vi ønskede.</p> <p>Det vil under alle omstændigheder være langt bedre med et fysisk møde et sted hvor beslutningstagere stiller op og debatten har en nærværende relevans. Det vil derfor være en klar målsætning at ændre til det oprindelige program</p>