

DR
Emil Holms kanal 20
0999 København C

Att.: Generaldirektør Kenneth Plummer

Radio- og tv-nævnet

6. april 2010

Jette Fievé
chefkonsulent

jfi@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3333

Radio- og tv-nævnets udtalelse om værditest af dr.dk/tvaers

DR har den 3. marts 2010 i henhold til § 13, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 101 af 28. januar 2010 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet, og bilag 2 til DRs public service-kontrakt for 2007-2010 indsendt værditest af dr.dk./tvaers.

Det fremgår af public service-kontrakten for 2007-2010, at DR skal underkaste nye public service-tjenester, herunder on-demand tjenester, en intern prøve ("værditest") for at sikre, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. De udførte tests af nye tjenester og resultatet heraf forelægges for Radio- og tv-nævnet til udtalelse inden aktiviteterne påbegyndes.

Ifølge public service-kontraktens bilag 2 skal vurderingen af om en ny tjeneste opfylder kulturelle, demokratiske eller sociale behov i det danske samfund basere sig på om:

1. Tjenesten tilfører en merværdi for samfundet og/eller det enkelte individ ved opfyldelse af kulturelle, demokratiske eller sociale behov, og
2. Tjenesten er almindeligt tilgængelig for danskerne

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på sit møde, den 24. marts 2010, hvor DR ved fremmøde i henhold til forretningsordens § 14, stk. 1, har redegjort for den udførte værditests og resultatet heraf.

Nævnet har i forbindelse med sin udtalelse om DRs værditest af "dr.dk/tvaers" tillige taget stilling til, hvorvidt tjenesten opfylder public service-kontraktens kriterier for, hvilke tjenester, der skal underkastes en værditest.

I henhold til bilag 2 til public service-kontrakten forstås der ved en ny tjeneste et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af kontrakten på tidspunktet for kontraktens indgåelse.

Det fremgår af bilag 2 til public service-kontrakten, at DR ved vurderingen af hvilke tjenester, der skal underkastes værditesten og forelægges Nævnet til udtalelse, skal tage udgangspunkt i en række kriterier, der i hovedtræk er:

1. Tjenestens effekt
2. Tjenestens finansielle størrelse
3. Tjenestens nyhed i forhold til DRs aktiviteter og public service-forpligtelser
4. Varighed

Tjenesten formulerer en ambitiøs målsætning om, at 80 % af alle unge, der har brug for rådgivning eller oplysning, skal kende til sitet, hvilket er udtryk for en betydelig effekt. Hertil kommer, at tjenestens finansielle størrelse på en anslået årlig udgift på 3.780.000 kr. er højere end ved nogen tidligere værditest.

Nævnet er opmærksom på, at omkring halvdelen af finansieringen er tilskud fra en ekstern kilde, nemlig Egmont Fonden. Nævnet er imidlertid enig med DR i, at dette forhold ikke er af betydning for, om tjenesten skal værditests, jf. radio- og fjernsynslovens § 15, stk. 2, hvoraf det fremgår, at DRs virksomhed ud over licensindtægterne bl.a. kan finansieres ved tilskud. Nævnet er endvidere af den opfattelse, at finansieringsmåden ikke har betydning for vurderingen af værditesten.

For så vidt angår tjenestens nyhed, er det Nævnets opfattelse, at væsentlige nye elementer ved tjenesten er, at internettet med sine udtryksmuligheder nu bliver den primære platform, og at sitet skal opbygges i samarbejde med faste samarbejdspartnere.

Endelig præsenteres dr.dk/tvaers økonomisk som et treårigt projekt, men samtidig som en varig tjeneste. DR har på forespørgsel dog oplyst, at tjenesten forventes videreført på samarbejdsbasis, og "tjenestens indhold vurderes som public service".

Nævnet mener principielt, at der bør være en vis sikkerhed for, at en tjeneste, der efter en public service-test startes for licensmidler eller delvist for licensmidler, ikke efter indkøringsperioden ændres til anden virksomhed. Der er imidlertid heller ikke udsigt til, at dette vil ske i tilfældet dr.dk/tvaers, idet det bl.a. fremgår af DRs supplerende høringssvar af 16. marts 2010, at dr.dk/tvaers er tænkt som en varig tjeneste.

På baggrund af ovennævnte er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at tjenesten "dr.dk.tvaers" samlet set opfylder kriterierne for, hvilke tjenester der skal underkastes en værditest.

For så vidt angår værditesten oplyser DR oplyser indledningsvis, at:

" Med baggrund i henvendelser til Tværs gennem de senere år fra unge, der oplever et problemfyldt liv - og med baggrund i undersøgelser, der viser, at eksisterende oplysning og rådgivning til unge ofte er svær at finde frem til - er drivkraften i projektet at give unge (og deres netværk) adgang til relevant information og rådgivning vedrørende specifikke problemstillinger."

I forhold til tjenestens opfyldelse af Kulturelle, demokratiske eller sociale behov, anfører DR bl.a., at:

"Ambitionerne bag dr.dk/tvaers er at bidrage til at øge den danske ungdoms sociale og psykiske velfærd ved at gøre det nemmere at søge og finde information og rådgivning, der knytter sig til en række typiske ungdomsproblemer.

Målet er at inspirere flere unge danskere – og deres netværk - til at udforske redskaberne til et godt og sundt ungdomsliv ved at anvende informationerne på dr.dk/tvaers.

dr.dk/tvaers sigter således mod at levere en stærk merværdi for både samfundet og den enkelte ved formidling af en mangfoldighed af viden om ungdomsproblemer og måder, man kan afhjælpe disse problemer. Forbedringer af unges sociale og psykiske velfærd styrker livsværdien for den enkelte, ligesom det har en grundlæggende samfundsøkonomisk betydning.

En velfungerende ungdomsgruppe - med mulighed for at uddanne sig og indgå i den fremtidige produktionsstyrke - er en vigtig ressource for samfundet som helhed.

Og den del af ungdommen, der mistrives som følge af sociale og psykiske problemer, vil være en økonomisk belastning for samfundet. Ikke kun på kort sigt, men også i den udstrækning, at ungdomsproblemer udvikles til længerevarende, eksistentielle, sociale eller psykiske problemer, der udløser overførselsindkomst.

dr.dk/tvaers vil tilføre samfundet merværdi i den udstrækning, at sitet giver unge og deres netværk lettere adgang til information og rådgivning, der vil kunne forebygge og afhjælpe følelsesmæssige og sociale problemer, før disse problemer udvikler sig med deraf følgende skade for dem selv og i

sidste ende for det øvrige samfund."

Endvidere oplyser DR for så vidt angår tilgængelighed, at:

" dr.dk/tvaers er almindelig tilgængelig for alle danskere med adgang til internettet. Der er ingen begrænsninger på adgangen, f.eks. kræves der ikke registrering eller stilles økonomiske betingelser for at kunne opnå adgang til sitet."

DR har endelig anført, at tjenesten ikke vil påføre private en konkurrence. Værditesten skal ifølge de nugældende regler ikke forholde sig hertil, hvorfor oplysningen ikke giver Nævnet anledning til bemærkninger.

Nævnet skal herefter **udtale**, at:

Nævnet vurderer samlet set, at værditesten viser, at "dr.dk/tvaers" opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov, idet Nævnet dog er af den opfattelse, at der primært er tale om en opfyldelse af sociale behov. Derimod ses tjenesten ikke i udpræget grad at opfylde demokratiske eller kulturelle behov. Nævnet anser således dr.dk./tvaers for i høj grad at opfylde sociale behov for både samfundet, som har fordel af, at de unge trives, og for den enkelte unge, som får et lettere liv på grund af adgang til god rådgivning.

Nævnet er endvidere af den opfattelse, at værditesten viser, at tjenesten er almindelig tilgængelig for befolkningen, idet alle, der har adgang til internettet, har adgang til tjenesten.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at den foretagne værditest på opfyldende vis har besvaret de to spørgsmål, der er forudsat i public servicekontrakten, idet den endelige afgørelse om iværksættelse af tjenesten træffes af DRs ledelse.

Med venlig hilsen



Christian Scherfig
formand