

DR  
Emil Holms kanal 20  
0999 København C

Att.: Generaldirektør Kenneth Plummer

Radio- og tv-nævnet

27. august 2009

Erik Nordahl Svendsen  
Chefkonsulent

ens@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3330

### Radio- og tv-nævnets udtalelse om værditest af DRs tjenester i det offentlige rum.

DR har 19. juni 2009 i henhold til § 13 i bekendtgørelse nr. 1626 af 13. december 2006 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet og Bilag 2 til DRs public service kontrakt for 2007-2010 indsendt værditest af DR tjenester i det offentlige rum (i alt 6 tests).

Tjenesterne består i, at DR vil stille indhold til rådighed for danskerne via skærme på offentlige steder, hvor danskerne færdes. Skærmene drives af f.eks. kommuner, trafikvirksomheder, skoler, svømmehaller, forretningscentre eller af virksomheder for deres ansatte. DRs indhold vil på skærmene blive sendt i blokke mellem indhold fra andre leverandører, herunder reklamer, og DRs indslag vil være klart afgrænset og altid under DRs fulde redaktionelle kontrol. Det er således ikke skærmejeren, men DR selv, der bestemmer hvilket DR-indhold, der distribueres via skærmene. DR vil også kunne benytte skærmene til beredskabsmeddelelser, der som regel kan sendes straks og afbryde andre indslag på skærmen. Omvendt vil DR skulle acceptere, at skærmejeren kan afbryde DRs indhold med sine egne hastefølgende informationer f.eks. om trafik.

Radio- og tv-nævnet lægger vægt på, at tjenesterne er under DRs fulde redaktionelle kontrol og dermed stilles til rådighed for befolkningen on line til modtagelse i et flow, og hermed opfylder pkt. 6 i public service-kontrakten, ifølge hvilket DR skal udsende og stille public service-indhold til rådighed enten via radio, tv, herunder tekst-tv, eller on line enten til modtagelse i flow (udsendelsesvirksomhed) eller on demand (på begæring).

Nævnet er indledningsvis enig med DR i, at de planlagte permanente tjenester på skærme i det offentlige rum er så nye i forhold til DRs eksisterende tjenester, og at de samlet set potentielt har et sådan effekt på befolkningen, at de i overensstemmelse med kriterierne i kontrakten, skal underkastes en public service værditest, uanset at den finansielle størrelse er relativt beskeden (2,5 mio. kr. om året), idet DR udelukkende vil genbruge eksisterende indhold i noget redigeret form.

Tjenesterne har til formål at tilgængeliggøre DRs indhold for flest mulige danskere, når de færdes udenfor hjemmet. Nævnet er derfor af den opfattelse, at der ikke er nogen grund til at dele testen op i seks enkelte tests, hver dækkende forskellige områder efter åbenhed og grad af kommercielt miljø. Tværtimod er det hensigtsmæssigt for opfyldelse af public service-kontraktens krav om tilgængelighed, at DR er med på skærme flest mulige steder. I den forbindelse lægger Nævnet vægt på, at DR oplyser ikke at ville indgå eksklusivaftaler med nogle skærmejere, idet der dog kan blive tale om at afvise at indgå aftale med skærmejere, hvis en sådan aftale medfører, at DR vil være til stede i sammenhænge, hvor der agiteres for en bestemt politisk holdning, eller hvor der arbejdes for fremme af kontroversielle synspunkter.

Uanset at Nævnet er enig med DR i, at DR bør sikre ikke at blive taget til indtægt for bestemte politiske holdninger eller for kontroversielle synspunkter, er det dog Nævnets opfattelse, at DR, som har pligt til at være upartisk, bør udvise forsigtighed med at udelukke konkrete miljøer fra at modtage DRs indhold.

DR lægger i sin forelæggelse af testene vægt på opdatering af nyheder og servicestof til skærmene og vurderer, at det vil opfylde demokratiske behov for den enkelte og samfundet. På længere sigt vil DR også sende underholdende indslag, og det vil efter DRs vurdering kunne opfylde kulturelle behov, som de er beskrevet i public service kontraktens bilag 2. Radio- og tv-nævnet tilslutter sig, at alle seks tjenester (de seks tjenester samlet set) i det offentlige rum som beskrevet i DRs tests kan anses at opfylde demokratiske og kulturelle behov for den enkelte og samfundet.

Endelig er Radio- og tv-nævnet enig med DR i den opfattelse, at tjenesterne kan anses at være almindeligt tilgængelige for befolkningen, når brugerne er personer, der i øvrigt har adgang til de steder, hvor skærmene er opsat, uden at der er pålagt dem udgifter i forbindelse med at betragte skærmene.

Samlet vurderer Nævnet således, at "DRs tjenester i det offentlige rum" opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov, og at tjenesten er tilgængelig for alle danskere med det fornødne modtageudstyr, hvilket er de to spørgsmål, testen skal besvare, idet den endelige afgørelse om iværksættelse træffes af DR's ledelse.

Christian Scherfig  
Nævnensformand