



1.7	Skat	1,0	-2,8	-1,7	-1,2	-0,6	-0,8	-0,6	-0,6	1,2
1.8	Overførsler	0,0	-8,0	-3,3	-1,5	0,8	0,5	1,3	1,5	8,5
1.9	Afkast	-3,5	2,0	2,7	2,8	3,0	3,3	3,5	3,8	4,2

<b>2. Budget, indtægter</b>		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
		2 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.
2.1	Salg	0,0	1,1	1,7	2,4	3,0	3,6	4,2	4,7	5,3
2.2	Tilskud <i>(svarende til bilag 1.4)</i>	11,7	108,7	102,5	97,5	94,6	94,7	93,3	93,3	93,3
2.3	Øvrige indtægter	0,1	1,3	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8

<b>3. Budget, udgifter</b>										
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
		2 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.
3.1	Strategiske funktioner									
3.1.1	Løn	-0,418	-2,505	-2,505	-2,505	-2,505	-2,505	-2,505	-2,505	-2,505
3.1.2	Administration	-0,045	-0,267	-0,267	-0,267	-0,267	-0,267	-0,267	-0,267	-0,267
3.1.3	Udvikling markedsstrategi	-0,195	-1,294	-1,294	-1,294	-1,294	-1,294	-1,294	-1,294	-1,294
3.1.4	Udvikling af indhold, platforme, funktioner og tjenester									
3.1.5	Udvikling af ressourcer og faciliteter <i>(studier, netværk, ekspertise)</i>	-0,107	-0,643	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640
3.1.6	Udvikling af supply chain <i>(underleverandører, aftagere, partnere)</i>									
3.2	Operationelle funktioner									
3.2.1	Løn	-5,743	-35,02	-35,02	-34,49	-34,69	-34,69	-34,69	-35,05	-35,05
3.2.2	Administration	-0,047	-0,240	-0,080	-0,080	-0,080	-0,080	-0,080	-0,080	-0,080
3.2.3	Kunde-/lytterrelationer	-0,020	-0,120	-0,120	-0,120	-0,120	-0,120	-0,120	-0,120	-0,120
3.2.4	Drift og leverance af tjenester, herunder omkostninger til programmer, rettigheder og sendeomkostninger.	-6,088	-36,71	-36,71	-35,21	-35,21	-35,21	-35,21	-35,21	-35,21
3.2.5	Drift af støttesystemer, ressourcer og faciliteter	-0,945	-5,671	-5,671	-5,671	-5,671	-5,671	-5,671	-5,671	-5,671
3.2.6	Styring af supply chain-relationer									

3.3 Generelle virksomhedsfunktioner		2019 2 mdr.	2020 12 mdr.	2021 12 mdr.	2022 12 mdr.	2023 12 mdr.	2024 12 mdr.	2025 12 mdr.	2026 12 mdr.	2027 12 mdr.
3.3.1	Løn	-1,252	-7,575	-7,575	-7,515	-7,537	-7,537	-7,577	-7,577	-7,577
3.3.2	Administration	-0,056	-0,342	-0,342	-0,342	-0,342	-0,342	-0,342	-0,342	-0,342
3.3.3	Strategisk virksomhedsplanlægning	-0,033	-0,200	-0,200	-0,200	-0,200	-0,200	-0,200	-0,200	-0,200
3.3.4	Finansiell planlægning og drift									
3.3.5	Brand management, markeds-/lytterundersøgelser, markedsføring	-0,594	-4,011	-4,061	-4,061	-4,061	-4,061	-4,061	-4,061	-4,061
3.3.6	Personaleledelse	-0,033	-0,222	-0,222	-0,222	-0,222	-0,222	-0,222	-0,222	-0,222
3.3.7	Håndtering af eksterne relationer og interessenter									
3.3.8	Forskning, udvikling og teknologi									
3.3.9	Disaster recovery, sikkerhed	0,000	-8,000	-3,250	-1,500	-0,750	-0,500	-1,250	-1,500	-0,500
3.3.10	Kvalitetsledelse, procesudvikling, processikring, organisationsudvikling	-0,107	-0,643	-0,643	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640	-0,640

#### 4. Budgettal for den planlagte programvirksomhed

(Oplyses i det omfang, det er muligt, og så detaljeret som muligt)

4.1. Budgettering, minimumskrav (jf. beskrivelse af minimumskravene i bekendtgørelsens kapitel 3, 4 og § 15)		2019 2 mdr.	2020 12 mdr.	2021 12 mdr.	2022 12 mdr.	2023 12 mdr.	2024 12 mdr.	2025 12 mdr.	2026 12 mdr.	2027 12 mdr.
4.1.1	90 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn, 5 minutter pr. time i tidsrummet 6-24	-0,5	-2,5	-2,5	-2,5	-2,5	-2,5	-2,5	-2,5	-2,5
4.1.2	70 minutters sportsnyheder pr. uge	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
4.1.3	30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge	-2,0	-14,9	-14,9	-13,0	-13,0	-13,0	-13,0	-13,0	-13,0
4.1.4	24 aktualitetstemaer pr. år	-0,1	-0,36	-0,36	-0,36	-0,36	-0,36	-0,36	-0,36	-0,36

4.1.5	70 minutters kulturnyheder pr. uge	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
4.1.7	20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge	-1,5	-8,8	-8,8	-8,8	-7,8	-7,8	-7,8	-7,8	-7,8
4.1.6	175 minutters satire pr. uge, sendt minimum fem af ugens dage	-0,2	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
4.1.8	385 minutters debatprogrammer pr. uge, sendt minimum seks af ugens dage	-0,4	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3
4.1.9	270 minutters udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge	-0,35	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1
4.1.10	Bred musikprofil									
4.1.11	Minimum 30 pct. dansk musik	-0,37	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2
4.1.12	Max 20 pct. musik kl. 06-18	-0,6	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5
4.1.13	Max 65 pct. musik kl. 18-24	-0,6	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5
4.1.14	Max 55 pct. musik kl. 00-06	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.15	Musik i relation til værtsbårne programmer	-0,25	-1,52	-1,52	-1,52	-1,52	-1,52	-1,52	-1,52	-1,52
4.1.16	126 timers nyproduktion pr. uge									
4.1.17	Selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion (med krav om saglighed, upartiskhed, alsidighed m.v.)									
4.1.18	Afsættelse af mindst 20 pct. af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne									

	producenter (ikke indregnet nyhedsprogrammer)									
4.1.19	Distribution og tilgængeliggørelse af indhold (via FM, DAB, streaming/simulcast, internetbaseret on demand-tjeneste samt øvrige platforme)	-2,2	-13,3	-13,3	-13,3	-13,3	-13,3	-13,3	-13,3	-13,3
4.2.	Budgettering, de øvrige kriterier vedrørende programmer m.v. (jf. beskrivelse af skønhedskriterierne i bekendtgørelsens § 23)	2019 2 mdr.	2020 12 mdr.	2021 12 mdr.	2022 12 mdr.	2023 12 mdr.	2024 12 mdr.	2025 12 mdr.	2026 12 mdr.	2027 12 mdr.
4.2.1	Nyheds- og aktualitetsredaktion	-2,9	-17,22	-17,22	-17,22	-17,22	-17,22	-17,22	-17,22	-17,22
4.2.2	Programmer med værter med holdninger/værdier									
4.2.3	Nyhedsprogrammer udover minimumskravet	-0,2	-1,25	-1,25	-1,25	-1,25	-1,25	-1,25	-1,25	-1,25
4.2.4	Programudvikling	-0,73	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-3,9	-3,9	-3,9
4.2.5	Interaktion med lyttere	-1,3	-7,7	-7,55	-7,55	-7,55	-7,55	-7,55	-7,55	-7,55
4.2.6	Distribution og tilgængeliggørelse	-0,33	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0
4.2.7	Talentudvikling	-0,6	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7
4.2.8	Formidling af kulturprogrammer	-0,9	-5,5	-5,5	-5,5	-5,5	-5,5	-5,5	-5,5	-5,5
4.2.9	Debatprogrammer	-0,7	-4,25	-4,25	-4,25	-4,25	-4,25	-4,25	-4,25	-4,25
4.2.10	Formidling af musik	-1,6	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4
4.2.11	Satire									

#### BEMÆRK

Grundet tabellens udformning samt bilag 1.4: Tilsagn om programmer mv. (skønhedskriterier) er der omkostninger, som er med i tabellen flere gange. Derfor giver en sammenlægning af omkostningerne ikke et reelt billede af udgifterne til at drive radioen. Her henvises til det samlede budget.

Punkt 4.1.10-4.1.15: Omkostningerne er de samlede omkostninger til at spille musik fordelt på dansk musik – og ligeligt i fladen. Dette skyldes, at de enkelte formater endnu ikke er beskrevet så detaljeret, at musikken i programmerne er placeret.

4.1.4: Her er alene medtaget ekstra omkostninger til 24 årlige temaer. Det ventes, at de reelle omkostninger til tværgående temaer bliver større, idet en del af omkostningerne vil ligge i posterne "ekstern produktion" samt "nyheds- og aktualitetsafdeling"

4.1.10: Bred musikprofil er medregnet i de samlede slots, hvor der anvendes musik.

4.1.15: Her er medregnet musikfaglig vært til musikformidling.

4.2.1: Her er – ud over nyhedsafdelingen medregnet programchef samt fire redaktører, som har ansvar for schedulering og udvikling af aktualitetsindhold.

<b>5. Redegørelse, strategiske funktioner</b>		
5.1	Løn	Af ledelsesgruppen på 5 FTE forventes de to redaktionelle ledere at anvende 75 % af deres arbejdstid på strategiske opgaver, mens de øvrige tre ledere forventes at anvende 25 %. Der er endvidere 2 FTE vedrørende bl.a. marketing og kunderelationer som forventes at anvende 25 % af deres arbejdstid på strategiske opgaver.
5.2	Administration	Det strategiske arbejde drives af egne medarbejdere, hvorfor kun et mindre beløb er indsat på denne post til dækning af diverse mindre omkostninger.
5.3	Udvikling af markedsstrategi	25 % af marketingomkostningen kan henføres til udvikling og vedligeholdelse af marketingstrategi.
5.4	Udvikling af indhold, platforme, funktioner og tjenester	Der er ikke anført et beløb, idet disse funktioner er indeholdt i lønnen, samt i pulje til talentudvikling, efter-/videreuddannelse. Den strategiske udvikling af indhold, herunder sendeplan og formater, samt funktioner og tjenester er indeholdt i løn til den redaktionelle- og tekniske ledelse.
5.5	Udvikling af ressourcer og faciliteter (studier, netværk, ekspertise)	Udgifter til faciliteter mv. er aktiveret og afskrives over 8 år og 2 mdr. 25 % af uddannelsesmidlerne henføres til strategiske funktioner.
5.6	Udvikling af supply chain (underleverandører, aftagere, partnere)	Der er ikke anført et beløb til konsulentytelser mm. under denne post, idet udvikling af supply chain er indeholdt i lønnen til den redaktionelle ledelse samt administrationschefen, hvor denne opgave forankres.

<b>6. Redegørelse, operationelle funktioner</b>		
6.1	Løn	Lønnen under operationelle funktioner er sammensat af 15 % af lønnen for den redaktionelle ledelse, 90% - 100% af de redaktionelle medarbejdere og værter, 90% af medarbejdere til drift af støttesystemer, faciliteter mv. Endeligt 90 % vedrørende kommercielle medarbejdere (reklamesalg).
6.2	Administration	De operationelle funktioner drives af egne medarbejdere, hvorfor kun et mindre beløb er indsat på denne post til dækning af diverse mindre omkostninger.
6.3	Kunde-/lytterrelationer	Funktioner i relation til kunde- og lytterrelationer er

		for størstedelens vedkommende indeholdt i lønninger til den redaktionelle- og administrative ledelse, hvorved der kun er afsat et mindre beløb til omkostninger i forbindelse hermed.
6.4	Drift og leverance af tjenester	Punktet omfatter omkostninger til FM-sendeomkostninger, Energistyrelsens frekvensafgift, DAB-afgift, KODA, Gramex, Ritzau, eksternt programindkøb, indkøb af lyd/jingler samt en andel af rejseomkostningerne.
6.5	Drift af støttesystemer, ressourcer og faciliteter	Lokaleomkostninger i Aarhus og København, licenser til støtte-, redigerings- og sendesystemer herunder Radioplayer samt it-licenser.
6.6	Styring af supply chain relationer	Der er ikke medtaget følgeomkostninger til denne funktion, da den er dækket under løn til redaktionelle og administrative medarbejdere. Der ventes ikke at blive indkøbt konsulenttydelser eller lignende til styring af supply chain og relationer.

## 7. Redegørelse, generelle virksomhedsfunktioner

7.1	Løn	Af ledelsesgruppen på 5 FTE forventes de to redaktionelle ledere at anvende 10 % af deres arbejdstid på generelle virksomhedsfunktioner, mens de øvrige tre ledere forventes at anvende 75 %. Der er endvidere 2 FTE vedrørende bl.a. marketing og kunderelationer som forventes at anvende 25 % af deres arbejdstid på generelle opgaver.
7.2	Administration	Her er medtaget en mindre andel af personalerelaterede omkostninger herunder transport, bispisning mm. Her er samtidig medtaget omkostninger til revision, advokat mm.
7.3	Strategisk virksomhedsplanlægning	Virksomhedens ledelse ventes at varetage denne funktion, hvorved størstedelen af omkostningernes er placeret som lønninger. De resterende omkostninger, som er placeret under punktet, vedrører bestyrelses honorar.
7.4	Finansiell planlægning og drift	Opgaven forventes løst af selskabets økonomifunktion og øverste ledelse og indgår derfor som en del af lønomkostningerne.
7.5	Brand management, markeds- /lytterundersøgelser, markedsføring	75 pct. af omkostningerne til markedsføring og analyse (vedr. lytter- og marked) henføres til denne post.
7.6	Personaleledelse	Personaleledelse udgøres primært af lønninger til ledelse. Omkostningen i denne kategori udgøres af personalerelaterede følgeomkostninger.
7.7	Håndtering af eksterne relationer og	Denne opgave varetages af den redaktionelle- og

	interessenter	administrative ledelse, hvorved der ikke ventes yderligere omkostninger her.
7.8	Forskning, udvikling og teknologi	Denne post udgøres primært af lønomkostninger samt omkostninger til uddannelse, kurser afholdt i punkt 3.3.10.
7.9	Disaster recovery, sikkerhed	Der hensættes i selskabet til fremtidige omkostninger med indtil 10 % af det kommende års forventede driftsomkostninger, hensættelsen forventes forbrugt i forbindelse med en eventuel nedlukning af radiokanalen efter otte års drift. I tillæg hertil forventes en nedlukning af selskabet at medføre en række fritstillingsomkostninger fra opsagt personale samt en række omkostninger til husleje og servicering af kontrakter. I alt forventes en lukning af selskabet at medføre omkostninger for 9,0 mio. kr. i 2027.
7.10	Kvalitetsledelse, procesudvikling, processikring, organisationsudvikling	Denne opgave varetages af selskabets ledelse, hvorved størstedelen af omkostningerne til opgaven er indeholdt i løn. Der er desuden placeret 50 % af omkostninger til uddannelse i perioden under denne post til støtteomkostninger.

8. Redegørelse, kapital		
8.1	Kapitalkilder og kapitalomkostninger (inklusive risikopræmie)	Selskabet Radio FM4 A/S har tilsagn fra selskabets ejere om den nødvendige startkapital på ca. kr. 23,1 mio. Som det fremgår af ejeraftalen indskydes kapitalen i selskabet, hvis selskabet vinder FM4-udbuddet. I forbindelse med opstarten af radioen forventes der at være behov for likviditet til betaling af driftsomkostninger isoleret til december 2019. Dette løses gennem driftskredit, enten gennem Jysk Fynske Mediers kapitalberedskab eller gennem 3. part. Kapitalberedskab forventes ikke at være nødvendig fra 1/1 2020.
8.2	Startomkostninger (kapitalbehov, start driftsomkostninger, start investeringsomkostninger)	<p><b>Pre-air</b></p> <p><b>Personaleomkostninger</b></p> <p>Lønninger, pension mv. <span style="float: right;">-4.700</span></p> <p><b>Personaleomkostninger i alt</b> <span style="float: right;">-4.700</span></p> <p><b>Indretning, teknik og licenser</b></p> <div style="background-color: black; width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"></div>



	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	Husleje + Deposita	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	Produktioner	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	Øvrige omkostninger	
	Hotel og transport pre-air	-500
	Uddannelse og træning pre-air	-750
	Konsulentbistand	-375
	Rekrutteringsomkostninger	-500
	Markedsføring pre-air	-2.000
	Øvrige omkostninger i alt	-4.125
	<b>Omkostninger pre-air i alt</b>	<b>-23.064</b>

<b>9. Redegørelse, finansiel plan</b>		
9.1	Profit/omkostning projektion pr. år <i>(driftsomkostninger, herunder omkostninger til realisering af såvel de programmæssige minimumskrav som de programelementer, som ansøger giver tilsagn om, omsætning, resultat før afskrivninger og renter, afskrivninger, renter, resultat før skat)</i>	Profit/omkostning projektion fremgår af dette bilag 1.1. Endvidere er specificeret budget vedlagt som bilag 1.1.1. Som det fremgår af bilagene, så generer selskabet et underskud i 2019. Der arbejdes som udgangspunkt med at få etableret et komplet setup så tidligt så muligt, så resultatet i 2019 bliver derfor udfordret af det lave tilskud for perioden 1/11 –

		31/12 2019.
9.2	Pengestrømsresultat (likviditetsbudget)	Likviditetsbudget er vedlagt som en del af det detaljerede budget i bilag 1.1.1 Der er med udgangspunkt i de budgetterede værdier udelukkende et midlertidigt likviditetsbehov isoleret til december 2019.
9.3	Afkast på investeret kapital	Den gennemsnitlige forrentning af den investerede kapital i hele licensperioden er beregnet til 6,4 %, svarende til kr. 16,1 mio. eller ca. kr. 2 mio. pr. år. Der forventes i hele perioden endvidere et afkast af anden virksomhed på kr. 5,6 mio. Altså et samlet afkast i licensperioden på kr. 21,8 mio. Afkastet er i overensstemmelse med udbudsmaterialets vejledning.
9.4	Resultat før skat	Resultat før skat fremgår af det detaljerede budget vedlagt som bilag 1.1.1
9.5	Detaljeret budget	Detaljeret budget vedlagt som bilag 1.1.1
9.6	Underbyggende dokumentation	Som en del af det detaljerede budget er der udarbejdet en projiceret balance for licensperioden.

10. Redegørelse, risikoanalyse		
10.1	Risikoniveau vedrørende finansieringsbehov og kapitalomkostninger	De forventede opstartsomkostninger/investeringer i forbindelse med etableringen af radioen er vurderet til at andrage kr. 23,1 mio. Som det fremgår af ejeraftalen for Radio FM4 A/S har aktionæerne forpligtet sig til at indskyde op til kr. 25 mio. Der vil forventeligt være et behov for at få tilført likviditet isoleret til december 2019. Likviditeten vil blive stillet til rådighed af Jysk Fynske Medier alternativt tredjepartsfinansiering. Der vurderes ikke at være særlige risici knyttet til tilvejebringelsen af indskudskapitalen eller den midlertidige finansiering.
10.2	Risikoniveau vedrørende indtægter	Der knyttes ingen risiko til tilskuddet idet sendekravene vil blive overholdt. Der er naturligt knyttet risiko til indtægter fra salg af radioreklame og indtægter fra anden virksomhed, men niveauet anses som forsigtigt og realistisk og er vurderet af salgsledelsen i Jysk Fynske Medier som besidder den fornødne brancheindsigt gennem egne radioaktiviteter.
10.3	Risikoniveau vedrørende omkostninger	Driftsbudgettet anses som realistisk. Der er indhentet priser på ydelser og investeringer ligesom der er foretaget sammenholdelse med realiserede

		<p>lønniveauer, følgeomkostninger o.a. Risikoen i driftsbudgettet relaterer sig til løbetiden på 8 år og 2 måneder, hvor inflation og lønudvikling kan være svær at forudse. Der er i budgettet ikke indarbejdet regulering af priser, hverken på omkostninger eller indtægter. Vi anser det for realistisk og nødvendigt at reducere omkostninger ved en situation, hvor eksempelvis lønudviklingen overstiger reguleringen af indtægterne</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Dato: 16. maj 2019

Underskrift, tegningsberettigede:

Bjarne Munck

Anne-Marie Dohm



## BILAG 1.1.1

	Pre-air Total	2 mdr. 2019	12 mdr. 2020	12 mdr. 2021	12 mdr. 2022	12 mdr. 2023	12 mdr. 2024	12 mdr. 2025	12 mdr. 2026	12 mdr. 2027	8 år + 2 mdr. Total
<b>Resultat Radiodrift</b>											
Prisregulering			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>Omsætning</b>											
Tilskud	11.700	108.700	102.500	97.500	94.600	94.700	93.300	93.300	93.300	93.300	789.600
<b>Omsætning i alt</b>	<b>11.700</b>	<b>108.700</b>	<b>102.500</b>	<b>97.500</b>	<b>94.600</b>	<b>94.700</b>	<b>93.300</b>	<b>93.300</b>	<b>93.300</b>	<b>93.300</b>	<b>789.600</b>
<b>Personaleomkostninger</b>											
Lønninger, pension mv.	-7.323	-43.935	-43.935	-43.340	-43.340	-43.340	-43.340	-43.340	-43.340	-43.340	-355.233
Journalistisk efteruddannelse	-48	-285	-285	-280	-280	-280	-280	-280	-280	-280	-2.298
Bestyrelseshonorar	-33	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-1.633
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>-7.403</b>	<b>-44.420</b>	<b>-44.420</b>	<b>-43.820</b>	<b>-43.820</b>	<b>-43.820</b>	<b>-43.820</b>	<b>-43.820</b>	<b>-43.820</b>	<b>-43.820</b>	<b>-359.163</b>
<b>Andre eksterne omkostninger</b>											
<b>Produktionsomkostninger (variable)</b>											
<b>Afgifter og sendeomkostninger (variable)</b>											
<b>Licenser mv.</b>											
Playoutsystem og licenser, årlige omkostninger	-51	-307	-307	-307	-307	-307	-307	-307	-307	-307	-2.505
Office Licenser pre-air (3 mdr.)	-23	-142	-142	-142	-142	-142	-142	-142	-142	-142	-1.156
NCS licenser	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Øvrige licenser	-2	-13	-13	-13	-13	-13	-13	-13	-13	-13	-102
RadioPlayer	-35	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-1.715
<b>Licenser mv. i alt</b>	<b>-111</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-5.478</b>
<b>Lokaleomkostninger</b>											
<b>Markedsføring og analyser</b>											
Markedsføring	-508	-3.050	-3.050	-3.050	-3.050	-3.050	-3.050	-3.050	-3.050	-3.050	-24.908
<b>Markedsføring og analyser i alt</b>	<b>-779</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-4.675</b>	<b>-38.179</b>
<b>Personalerelaterede omkostninger og transport</b>											
Overnatninger	-27	-160	-160	-160	-160	-160	-160	-160	-160	-160	-1.307
Bespising mv.	-120	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-8.120
Transport - redaktionsbiler	-26	-158	-158	-158	-158	-158	-158	-158	-158	-158	-1.286
Transport - kmpenge	-119	-712	-712	-712	-712	-712	-712	-712	-712	-712	-5.815
Transport - taxa, færge, DSB	-104	-624	-624	-624	-624	-624	-624	-624	-624	-624	-5.099
Uddannelse	-167	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-8.167
<b>Personalerelaterede omkostninger og transport i alt</b>	<b>-562</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-3.654</b>	<b>-29.793</b>
<b>Administrationsomkostninger</b>											
Revisor, advokat etc.	-50	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-1.650
Øvrig administration	-67	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-3.267
<b>Administrationsomkostninger i alt</b>	<b>-117</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-600</b>	<b>-4.917</b>
<b>Administrationsomkostninger</b>											
Nedlukningsomkostninger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-9.000	-9.000
<b>Administrationsomkostninger i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9.000</b>
<b>Andre eksterne omkostninger i alt</b>	<b>-8.139</b>	<b>-49.018</b>	<b>-49.018</b>	<b>-47.518</b>	<b>-47.518</b>	<b>-47.518</b>	<b>-47.518</b>	<b>-47.518</b>	<b>-47.518</b>	<b>-47.518</b>	<b>-400.287</b>
<b>Afskrivninger</b>											
Aktiveres og afskrives over 8 år og 2 mdr.	-423	-2.536	-2.536	-2.536	-2.536	-2.536	-2.536	-2.536	-2.536	-2.536	-20.714
Aktiveres og afskrives over 3 år	-68	-407	-407	-407	-407	-407	-407	-407	-407	-407	-3.326
<b>Afskrivninger i alt</b>	<b>-491</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-2.944</b>	<b>-24.040</b>
<b>Resultat</b>	<b>-4.333</b>	<b>12.318</b>	<b>6.118</b>	<b>3.218</b>	<b>318</b>	<b>418</b>	<b>-982</b>	<b>-982</b>	<b>-982</b>	<b>-9.982</b>	<b>6.110</b>

	Præ-air Total	2 mdr. 2019	12 mdr. 2020	12 mdr. 2021	12 mdr. 2022	12 mdr. 2023	12 mdr. 2024	12 mdr. 2025	12 mdr. 2026	12 mdr. 2027	3 år + 2 mdr. Total
<b>Resultat Radiodrift kommerielt</b>											
<b>Omsætning</b>											
Salg	0	1.109	1.664	2.403	3.003	3.604	4.205	4.672	5.256		25.916
Omsætning i alt	0	1.109	1.664	2.403	3.003	3.604	4.205	4.672	5.256		25.916
<b>Personaleomkostninger</b>											
Lønninger, pension mv.	0	-625	-625	-625	-850	-850	-850	-1.250	-1.250		-6.925
Personaleomkostninger i alt	0	-625	-625	-625	-850	-850	-850	-1.250	-1.250		-6.925
<b>Andre eksterne omkostninger</b>											
<b>Markedsføring og analyser</b>											
Markedsføring BTB	0	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100		-800
Salgsmateriale BTB	0	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100		-800
Analyseomkostninger BTB	0	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100		-800
Salgsfremmende aktivitet BTB	0	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200		-1.600
Markedsføring og analyser i alt	0	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500		-4.000
Andre eksterne omkostninger i alt	0	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500		-4.000
<b>Resultat</b>	<b>0</b>	<b>-16</b>	<b>539</b>	<b>1.278</b>	<b>1.653</b>	<b>2.254</b>	<b>2.855</b>	<b>2.922</b>	<b>3.506</b>		<b>14.991</b>



	Præ-air Total	2 mdr. 2019	12 mdr. 2020	12 mdr. 2021	12 mdr. 2022	12 mdr. 2023	12 mdr. 2024	12 mdr. 2025	12 mdr. 2026	12 mdr. 2027	0 år + 2 mdr. Total
<b>Resultat Samlet</b>											
Samlet resultat før finansiering, skat og overførsler	-4.353	12.812	7.617	5.456	2.931	3.632	2.833	2.900	-5.516	28.311	
Finansielle omkostninger og indtægter	-81	0	0	0	0	0	0	0	0	-81	
Samlet resultat før skat og overførsler	-4.434	12.812	7.617	5.456	2.931	3.632	2.833	2.900	-5.516	28.230	
Skat	975	-2.819	-1.676	-1.200	-645	-799	-623	-638	1.214	-6.211	
Overførsler	0	-7.750	-3.250	-1.500	750	500	1.250	1.500	8.500	0	
Afkast	-3.458	2.243	2.691	2.756	3.036	3.333	3.460	3.762	4.197	22.020	





