

## 1. Generel information



TV SYD er en af otte danske regionale tv-stationer.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på ni personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer til A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger ét medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Dækningsområdet er de gamle Ribe-, Vejle- og Sønderjyllands amter, hvis befolkning udgør godt 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge

vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår.

TV SYD udkommer med indholdsproduktion på følgende platforme:

Fem daglige vinduer på TV2 DANMARKS hovedkanal, herunder hovedudsendelsen kl. 19.30

- **TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+**
- **Hjemmesiden tvsyd.dk**
- **Nyhedsapp'en TV SYD Nyheder**
- **Streaming-app'en TV SYD Play**
- **TV SYDs YouTube-kanal**
- **TV SYDs Facebookside**

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV SYDs andel i 2019 udgjorde kr. 66.435.800. Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg.

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2019 75 årsværk. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

TV SYD består af en hovedredaktion i Kolding og tre lokalredaktioner fordelt i sendeområdet.

### Hovedredaktion:

**TV SYD**  
**Media Park 1**  
**6000 Kolding**

**Lokalredaktion i Esbjerg:**  
**Kongensgade 110**  
**6700 Esbjerg**

**Lokalredaktion i Horsens:**  
**Søndergade 47**  
**8700 Horsens**

**Lokalredaktion i Aabenraa:**  
**Skibbroen 4**  
**6200 Aabenraa**

## 1. Oplysning om seertal

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV2 Regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2015 12:30

Kilde: Gallup TV-meter

Sendetidspunkt	År 2019		År 2018		År 2017		År 2016		År 2015	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	1,6	27,0	1,7	29,4	1,7	24,6	1,5	21,4	1,6	20,5
17:15	2,8	24,6	3,2	25,9	3,3	24,8	3,8	26,1	3,3	22,9
18:15	6,6	36,1	7,6	39,4	7,0	36,2	7,0	35,5	7,1	33,7
19:30	10,5	38,1	11,6	39,4	11,8	39,7	12,1	39,1	12,4	36,9
22:27	5,5	19,1	6,1	24,4	5,9	23,4	6,1	23,2	6,8	23,5

(19:30, TV 2-vinduer)

	2019 Rating i pct.	2019 Share i pct.
TVSYD	10,5	38,1

## 3. Specifikke forpligtelser

### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

#### **Forpligtelsen:**

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

#### **Vejledning:**

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formateret bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og

livsstil anses således ikke som aktualitet.

#### **Redegørelse:**

TV SYD producerer nyhedsprogrammer i alle TV 2 vinduer, bortset fra 19.30-udsendelserne lørdage og søndage, hvor der sendes andre public service-formater end nyheder.

Nyhedsproduktionen tager udgangspunkt i strategien om 'færre, men bedre nyheder', som sikrer, at der går i dybden med nyhederne, og at hver nyhed er belyst fra alle sider. En del af nyhedsproduktionen er lagt i hænderne på de tre lokalredaktioner, som sikrer, at lokale nyheder tilføres relevans for borgere i hele landsdelen, ligesom leverancerne fra lokalredaktionerne altid følges op af et perspektiverende liveinterview. Lokalre-

daktionerne sikrer nærheden mellem TV SYD og borgerne, og betyder at TV SYD bliver opmærksom på nyhedshistorier fra hele landsdelen.

Tilsvarende forproduceres en del af nyhederne i TV SYDs nyhedsgruppe, hvor hensigten er at grave et spadestik dybere og finde egenhistorier og dermed sikre, at TV SYD bidrager til nyhedsstrømmen.

I 2019 satte nyhedsgruppen blandt andet lys på historien om, at nedskæringer i en af kommunerne betød, at kommunens sagsbehandlere skulle sætte økonomien over den faglige vurdering af fx førtidspensioner og sygedagpenge. En praksis, som senere blev ændret, da TV SYD fik beskæftigelsesministeren til at gå ind i sagen. En anden

historie, der fik stor gennemslagskraft, var en konstruktiv nyhed om nye måder, hvorpå unge landmænd erhverver selvstændig virksomhed i en tid, hvor landbrugsdrift i stigende grad samles i store koncerner. Nyhedsgruppen beskæftiger sig især med stofområderne politik, erhverv og arbejdsmarked og natur og miljø.

På den digitale front blev TV SYDsproduktion i 2019 ændret, så der i langt højere grad produceres til platformen, man udkommer på. Det betyder en højere kvalitet af hvert enkelt produkt, som målrettes platformen og de brugere, produktet er tiltænkt. Det har øget interessen og dermed også forbruget af de digitale produkter. TV SYD Play blev lanceret i 2019. Streamingtjenesten samler alt TV SYDs indhold på en platform, hvor brugervenlighed og genkendelighed er i højsædet. App'en har en høj vurdering i app-store og skal udvikles yderligere i 2020.

Folketingsvalget i juni 2019 var årets helt store nyhedsbegivenhed. TV SYD udviklede flere nye formater til dækning af FV19. Herunder 'Forklar mig valget, som var jeg ti år gammel', hvor kendte politikere skulle forklare begreber som omprioriteringsbidrag,

vildsvinehegn, grænsekontrol og skatteloft til 10-årige Mikkel, der stillede gode spørgsmål. Også formatet 'Valget i virkeligheden', hvor politikere blev taget med ud i virkeligheden for at møde vælgere med særlige dagsordener, der ikke nødvendigvis var politikernes dagsorden, tilførte nye debatter. Et dagligt konstruktivt debat-format 'Kan vi blive enige?' udfordrede kandidater fra forskellige fløje på at blive så enige som muligt om de store emner i valgkampen, og endelig var der de mere traditionelle debatformater, hvor TV SYD rykkede ud i landsdelen og stillede de lokale folketingskandidater til ansvar for deres holdninger. Sammen med TV 2 var TV SYD meget aktiv i konceptet 'De rullende redaktioner', hvor to reporterpar turnerede rundt i landsdelen og dækkede valgarrangementer og -events til TV SYD, TV 2 og TV 2 News. Og endelig var TV SYD en aktiv deltager i Valgfolkemødet på Kvægtorvet.

På tvsyd.dk blev der sat adskillige brugerrekorder i forbindelse med FV19.

Weekendformaterne omfattede bl.a. programserien Bedemændene, som gav indblik i to bedemænds hverdag og på en nærværende og lun måde

gav seerne indsigt i, hvordan vi kommer herfra. Programserien Verdensklasse præsenterede det ypperste, Syd- og Sønderjylland kan byde på indenfor Unesco Verdensarv (Jellingmuseerne, Christiansfeld og Vadehavet), musik (Sønderjyllands Symfoniorkester, Tønder Festival og Fredericia Teater) og mad (Ti Trin Ned i Fredericia, MeMu i Vejle, Bind's i Aabenraa og Bror Ditlev i Kolding). Programserien var TV SYDs bud på at formidle kultur på et meget højt niveau med henblik på at skabe stolthed af landsdelen. Anna på Caminoen var en serie, hvor værten Anna Louise Thranæs Didriksen gik fra kirke til kirke på Haderslevs nye Caminorute på Haderslev Næs. Programserien var en blanding af kulturhistorie, naturhistorie og mødet med mennesker. Fra Bistand til Bjerggrytter fortalte historien om en gruppe meget tunge ledige i Aabenraa, som i et kommunalt projekt skulle træne, så de kunne cykle til Alpe d'Huez, samtidig med at de passede en praktikplads på en lokal virksomhed. Programserien fortalte om de ledige, som samfundet har så hårdt brug for at få i gang på arbejdsmarkedet, men som har så store personlige problemer, at der skal gøres en helt særlig indsats for dem.

### 3.2. Dækning af det regionale område

#### Forpligtigelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

#### Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

#### Redegørelse:

TV SYD har en stærk målsætning om at dække hele sendeområdet, det vil sige være til stede og producere nyheder og programmer over hele landsdelen. Weekendprogramformaterne tænkes altid

også i en geografisk sammenhæng, så de medvirkende deltagere og lokationer spreder sig over landsdelen.

For at sikre, at den geografiske dækning er optimal, har TV SYD tre lokalredaktioner, nemlig i Horsens, Aabenraa og Esbjerg. Det skal nævnes, at lokalredaktionen i Horsens har været ramt af en opsigelse i 2019 og herefter indkøring af ny bemanning, hvilket har kostet lidt på dækningen af Horsens og Hedensted kommuner, som lokalredaktionen dækker. Dette forventes forbedret i 2020.

Da den digitale produktion fylder stadig mere, ikke mindst med baggrund i strategien

om at have færre, men mere grundige nyheder i tv, er det relevant også at medtage de digitale produktioner.

Sydslesvig havde en endog meget fyldig dækning af HM Dronningens besøg i september, så selv om selve optællingen er mindre imponerende (men dog indenfor målet), dækker det over ti minutters daglig dækning i den uge, hvor dronningen besøgte Sydslesvig. En dækning, som TV SYD har høstet stor anerkendelse for, også fra det danske mindretal syd for grænsen. Besøget gav anledning til mange historier om Sydslesvig og det danske mindretals levevilkår.

Kommuner	Antal TV indslag	Antal artikler	Heraf med video
Billund	49	119	48
Esbjerg	174	399	109
Fanø	25	50	20
Fredericia	71	125	50
Haderslev	91	211	55
Hedensted	46	87	29
Horsens	93	219	73
Kolding	196	338	121
Sønderborg	111	252	105
Tønder	70	158	55
Varde	88	172	70
Vejen	75	138	49
Vejle	151	312	119
Aabenraa	139	290	101
Sydslesvig	36	77	16
Øvrige	36	743	187
I alt	1451	3690	1207

### 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

#### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolknings sammensætningen mv.

#### **Redegørelse:**

TV SYD har valgt tre målgrupper som primære målgrupper.

Det er seniorer (50+)

Børnefamilier med børn i alderen 12-18 år

Unge i alderen 15-24 år

Resten af befolkningen skal også serviceres, men hovedfokus ligger på de nævnte målgrupper.

Seniorerne er storforbrugere af flow-tv. De er generelt superfans af TV SYD, og brugerundersøgelser gennemført i efteråret 2019 viser, at det eneste, de gerne vil have ændret, er, at de gerne vil have endnu mere TV SYD-indhold.

Ud over flow-tv er målgruppen flittige brugere på tvsyd.dk.

Gennemsnitsalderen hos TV SYDs seere er 60 år, og det skyldes, at stationen lige præcis har godt fat i den målgruppe.

Med børnefamilierne er det straks en anden sag. Det er af hensyn til dem, at TV SYD siden

2018 har sendt andre formater end nyheder i 1930-båndet i weekenden og har investeret i en streaming app. Børnefamilierne havde stor glæde af programserien Bedemændene, ligesom de også så med på GG Horsens. I seerundersøgelsen blev målgruppen spurgt, om den var tilfreds med ændringen i weekenden fra nyheder til andre programformater. 40 procent var positive over ændringen, 20 procent var negative.

Den digitale produktion er også blevet målrettet børnefamilierne i 2019. Blandt ved at tilføje humor og animationer, ved at fokusere på hovedpersoner og ved at forklare sammenhænge tydeligere.

Den unge målgruppe har generelt ikke en positiv opfattelse af TV SYD. Men forevist konkrete indholdsproduktioner lever de op og finder dem interessante. Især produktioner målrettet dem – både hvad angår formidling og distribution. GG Horsens havde på YouTube over 1,5 mio visninger. Projektet var en drama-serie om en pige, der gamer og oplever store fordomme fra både drenge-gamerne og de andre piger. Og fra sine forældre. På rollelisten var kendte skuespillere som Julie Zangenberg, Sofie Stougaard, Lars Bom, Anders Brink og Niels Olsen. Samt tre kendte Youtu-

bere: Morten Münster, Casper Harding og Albert Dyrlund. I otte episoder af 11 minutters varighed fulgte seerne med i comedy-serien, der blev sendt både i 19.30-båndet, på TV SYD +, TV SYD Play og YouTube.

De 15-24-årige serviceredes derudover af TV SYDs unge-redaktion SchwUNG, der i forbindelse med FV19 producerede serien 'SchwUNG i Schweiz', hvor to gymnasieelever fra Vejen tog til Schweiz for at undersøge fordele og ulemper ved landets direkte demokrati og dermed faciliterede en debat om risikoen for at visse målgrupper ikke føler, de har indflydelse i det danske repræsentative demokrati. Serien udkom på YouTube og i 22-udsendelsen på TV 2.

SchwUNG har året igennem produceret tankevækkende, interessante historier om og til målgruppen. Flest brugere fik en peptalk på sønderjysk af skuespilleren Bodil Jørgensen til unge og deres forældre om at dæmpe præstationsangsten ved forårets eksaminer. Tæt på en mio. visninger har videoen haft på Facebook.

Konklusionen er, at TV SYD skal arbejde hårdt for at markedsføre indholdsproduktionen til den unge målgruppe, så kendskabet og opfattelsen styrkes. Dette er et indsatsområde i 2020.

### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

#### Forpligtigelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

#### Redegørelse:

### TV SYD målopførelse 2019

MÅL	STATUS	HANDLING
<b>Produktionsmål/kvantitative mål:</b>		
TV SYD skal være blandt de tre bedste regioner på alle platforme (daglige seertal og brugertal)	<b>IKKE NÅET.</b> Nr. fem på TV og nr. syv på hjemmeside	Specialisering af medarbejdere til tv og net
80.000 seere i gennemsnit til 1930 (daglige seertal)	<b>IKKE NÅET.</b> 72.000	Specialisering + større fokus på journalistik og udarbejdelse af kvalitets- og udvælgelseskriterier samt fokus på efterkritik
Samlet set 250.000 seere til de fem TV 2 vinduer om dagen (addition af de fem daglige TV 2 vinduer – average reach)	<b>IKKE NÅET.</b> 185.000	Fik i løbet af året større fokus på at målrette hver enkelt produktion til bestemte målgrupper. Der har været produktioner, som har haft stor succes i de yngre målgrupper, men på andre platforme end tv
Weekendprogrammer skal nedbringe gennemsnitsalderen i weekenden	<b>IKKE NÅET</b> samlet set. Gns. alder er den samme i hverdage og weekender	

MÅL	STATUS	HANDLING
Schwungprojektet skal primært have brugere under 25 år	<b>NÅET</b>	Schwung bliver i 2020 en del af den digitale redaktion og medarbejdernes indhold vil i højere grad blive tilpasset den aktuelle målgruppe
Schwungs indholdsproduktion skal generere trafik til TV SYDs andre platforme	<b>IKKE NÅET.</b> Men brugeralderen på TV SYDs FB-side er lavere i 2019 end 2018	
30.000 daglige brugere af tvsyd.dks indhold på hjemmeside, app og amp-artikler	<b>NÅET.</b> 38.300	
24 mio. sidevisninger på tvsyd.dk om året (der kommer fremadrettet månedstal, som skal adderes til årstal)	<b>NÅET.</b> 26.853.972	
<b>Kvalitetsmål:</b>		
70.000 pagelikes på FB inden udgangen af 2019	<b>NÅET.</b> 73.437	
Vi skal opnå 3 mio. engagements på facebook årligt (online-månedstal adderes)	<b>NÅET.</b> 5.559.187	
Vi skal citeres i andre medier. Skal stige med fem pct. årligt. 2017: 1600 citater	<b>NÅET.</b> 2201	
Der skal laves mindst fire målgruppeundersøgelser årligt	<b>NÅET.</b> Unge Seniorer Børnefamilier Kantar Gallup	
Mindst fire årlige nyhedsbreve indeholder et afsnit med undervisning i etik med udgangspunkt i konkrete problemstillinger	<b>NÅET</b>	
Antallet af leverancer til TV 2 Danmark skal være mindst 225	<b>NÅET.</b> 288	
TV SYD udveksler indslag med grænseregionerne (MidtVest, Fyn og Østjylland) – samlet set over 30 udvekslede indslag årligt	<b>NÅET.</b> 75	

MÅL	STATUS	HANDLING
<p>TV SYD bidrager til TV 2 Regionernes samarbejde ved at initiere, facilitere og/eller deltage i samarbejdsprojekter vedr. programmer og indkøb af teknisk udstyr</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingen tekniske indkøb over 50.000 kroner uden forudgående invitation til de andre regioner om at deltage i købsprocessen</li> <li>Tilbyder i årets løb at stå for mindst et fællesregionalt indholdsprojekt</li> <li>Mindst tre gange i årets løb at stå i spidsen for teknisk, redaktionelt eller administrativt samarbejdsprojekter</li> </ul>	<p><b>NÅET.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Der er indkøbt en fælles regional reserve texttv inserter</li> <li>Microsoft licenser og Adobe licenser og prisaf tale er forhandlet fælles regional</li> <li>TV SYDs direktør er i styregruppe for det fællesregionale onlineprojekt, TV SYDs produktionschef er i styregruppe for TV2 Academy for elever og praktikanter, TV SYDs chefredaktør er i forskellige arbejdsgrupper om journalistik</li> </ul>	
<p>Antallet af stave-, komma- og sproglige fejl på tvsyd.dk skal reduceres</p>	<p><b>NÅET.</b></p> <p>TV SYD har en sprogredaktør og et korps af frivillige sprogrøgttere, som sikrer reduktion i antallet af fejl</p>	
<p>Beredskabsmeddelelser udkommer på tvsyd.dk og TV SYD+ indenfor ti minutter efter modtagelsen i bemandingstiden</p>	<p><b>NÅET.</b></p> <p>29.4. + 27.9.</p>	
<p>TV SYDs båndarkiv – der sættes gang i realistisk digitaliseringsprojekt i 2019. Projektets varighed bliver som minimum hele medieforligsperioden. I første omgang handler det om at bevare materialet, som risikerer at forgå. Næste step er at gøre det søgbart for brugere</p>	<p><b>NÅET.</b></p> <p>Digitalisering af TV SYDs båndarkiv er igangsat og kører på daglig basis. Digitaliseret materiale er tilgængeligt og søgbart for TV SYDs medarbejdere</p>	
<p>Vi skal sende 365 tilbud til RB og have mindst 100 historier på tv2.dk</p>	<p><b>TV2.dk: NÅET. 103</b></p> <p><b>Ritzau: IKKE NÅET. 57</b></p>	<p>Ledende nyhedsredaktør får fremover opgaven med at pushe til Ritzau og TV 2 og registrere det dagligt</p>



MÅL	STATUS	HANDLING
Vi skal have 10 årlige arrangementer, hvor vi bliver beriget eller beriger med læring og udvikling udefra (laboratorium= ca. ti, herudover siges ja til mindst ti andre arrangementer, fx innovationscamps, besøg fra uddannelsesinstitutioner etc.)	<b>NÅET.</b> Der har været 12 arrangementer i 2019	
Ledelse og ledere skal bidrage til branchens udvikling mindst seks gange hvert år i form af foredrag, censorherv, deltagelse i branchens projekter, deltagelse i arbejdsgrupper etc.	<b>NÅET.</b> Direktør: Censorherv på SDU Forhandling af ny praktikan-taftale for branchen Udarbejdelse af ny redaktionel lederuddannelse på SDU  Produktionschef: Censorherv på Medieskolerne I bestyrelsen ASAV  Chefredaktør: Netværk for redaktionelle ledere	
Der produceres årligt mindst 35 indslag/programmer, der lægger vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår	<b>NÅET.</b> 36.	
Sygefravær skal fastholdes under 6 dage (landsgennemsnit er 8,5 dage)	<b>NÅET.</b> 4,82	
Ti produkter på tvsyd.dk om dagen i gennemsnit	<b>NÅET.</b> 10,11	

MÅL	STATUS	HANDLING
<b>Mangfoldighed</b>		
TV SYD inviterer de eksterne producenter til Producenterne dag en gang om året	<b>NÅET.</b> 6.6.2019	
TV SYD afholder pitchmøder for eksterne producenter en gang om året	<b>NÅET.</b> Der blev afholdt fem pitchmøder	
33 procent af ikke-nyheds- og aktualitetsprogrammer købes hos eksterne producenter	<b>NÅET.</b> 38,1 pct	
<b>Regional tilknytning</b>		
Den geografiske fordeling af indslag opgøres og kvalificeres i forhold til indbyggertal hvert år i PS-redegørelsen. Underdækkede områder skal opnå gennemsnitlig dækning året efter	<b>NÅET.</b> Den endelige opgørelse vil fremgå af Public Service Redegørelsen	
PS-kontrakten ønsker, at vi har særligt fokus på kultur. Vi producerede 203 timers kultur i 2017. Målet for 2019 er 250 timer	<b>NÅET.</b> 469,23	
Vi skal have 2500 mennesker på rundvisning (ikke læring)	<b>IKKE NÅET.</b> 1737	Der arbejdes i 2020 med public outreach, som til en vis grad vil erstatte nogle af rundvisningerne. Der er mindre efterspørgsel på rundvisningerne nu end efter udflytningen i 2013
Der arbejdes i 2019 med TV SYDs definition af 'regional'	<b>NÅET.</b> Arbejdet er påbegyndt, men vil fortsætte i 2020.	

### 3.5. Dansk kunst og kultur

#### **Forpligtelsen:**

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

#### **Redegørelse:**

TV SYD producerede i 2019 469,23 timers kultur-tv.

Blandt andet var serien 'Verdensklasse' et interessant og velproduceret billede på nogle af de vigtigste kulturinstitutioner i Syd- og Sønderjylland, herunder landsdelens optagelser på Unescos verdensarvsliste.

Kulturmødet på Mors dækkede TV SYD i samarbejde med TV MidtVest.

Fantastiske Fællesskaber var også et kulturprojekt, der satte

foreningslivet på landkortet.

Programserien 'Kaos i Filmkulissen' fulgte med bagom produktionen af dramaserien GG Horsens og gav seerne et indblik i, hvordan en drama-serie bliver til, og hvordan de lokale locations blev udnyttet på en ny måde. Serien havde i øvrigt forpremiere på Horsens Ny Teater, hvor TV SYD i samarbejde med teateret inviterede medvirkende, statister og seere til screening af de første tre afsnit i serien.

I de syv sommerferieuger var TV SYD ude i sommerlandet og dække nogle af de store, samlende begivenheder, som præger landsdelen, når solen står højt. Det er bl.a. de store sommerspil i Varde, Palsgaard og Jels.

Til årets Jelling Festival, der samler op mod 40.000 deltagere, var TV SYD repræsenteret med et stærkt hold. Missionen var at dække festivalen både til dem, der var deltagere og dem, der ikke var. Missionen lykkedes, og der blev produceret en perlerække af tankevækkende, opsigtsvækkende og underholdende indslag fra landsdelens store årlige begivenhed.

Dette er blot eksempler. For at opfylde TV SYDs ønske om at skabe stolthed af Syd- og Sønderjylland er lige præcis kultur dækningen afgørende, og heldigvis har landsdelen et meget blomstrende kulturliv.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

#### **Forpligtigelsen:**

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIO-NEN videreføres.

#### **Vejledning:**

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt "3.6 Indkøbsprogrammer og sam-

arbejde med producenter" (som ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer) adskiller sig fra den af kontraktens punkt "3.11 Europæiske programmer" (som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

#### **Redegørelse:**

TV SYD tilvejebragte i 2019 38,1 procent af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer ved køb hos øvrige producenter.

Det gælder bl.a. (ikke udtømmende liste):

<b>Bedemændene</b>	<b>12 eps. – STV</b>
<b>Et godt spørgsmål</b>	<b>10 eps. – Metronome Aarhus</b>
<b>GG Horsens</b>	<b>8 eps. – Wasabi Film, Aarhus</b>
<b>Kaos I Filmkulissen</b>	<b>7 eps. – Wasabi Film, Aarhus</b>
<b>Fra Bistand til Bjerggrytter</b>	<b>10 eps. – Wasabi Film, Aarhus</b>
<b>Jul på Badehotellet</b>	<b>5 eps. – Vidtskue, Aarhus</b>
<b>Anna på Caminoen</b>	<b>12 eps. – Vidtskue, Aarhus</b>
<b>Sygeplejersker i Sort</b>	<b>3 eps. – Patos Film, Horsens</b>

Dertil kommer en række enkeltstående programmer og serier.

Det er en væsentlig del af TV SYDs strategi at indkøbe programserier hos de eksterne

producenter. Programmerne udsendes primært i weekendene. Da de udsendes i primetime i 1930-båndet på TV 2, og først og fremmest er tænkt til at nå børnefamilierne, kræver det, at kvaliteten og der-

med også produktionsprisen er i top. De eksterne produktioner er dog stadig billigere end de egenproducerede formater.

### 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

#### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformene og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

#### **Vejledning:**

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

#### **Redegørelse:**

TV SYD har et tæt samarbejde med de tre naboregioner, TV MidtVest, TV2 Østjylland og TV2 Fyn. Der udveksles dagligt en oversigt over dagens

nyhedsproduktioner, og hvis der er produktioner af særlig interesse for en naboregion, kan denne indhentes og sendes uden beregning. Det er også en arbejdsrutine at samarbejde om produktionen af konkrete nyhedsindslag med en eller flere naboregioner.

I 2019 udvekslede TV SYD 21 indslag med TV MidtVest, 23 med TV2 Fyn og 31 med TV2 Østjylland. Det er i alt 75 udvekslede indslag. Målet er 30 pr. år, så målet er nået.

Af større projekter samarbejdede TV SYD med TV2 Fyn i 2019 om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU var aktive partnere. Projektet er en forskerkonkurrence, som involverer de fem sygehusfællesskaber i Region Syddanmark. De stiller hver med et deltagende forskningsprojekt, som formidles i tv, og så er det op til borgerne at afgøre, hvem der skal vinde de tre præmier

på hhv. 1.000.000, 700.000 og 300.000 kroner til forskning. Projektet er indenfor genren Citizen Science og skal hjælpe med at gøre forskningen mere borgernær.

TV SYD samarbejdede med TV2 Østjylland om projektet GG Horsens. GG Horsens er som tidligere beskrevet en dramaserie i komediegenren målrettet den unge målgruppe i alderen 13-20 år. Serien bestod af otte episoder af ca. 10 minutters varighed og udkom på TV SYD kl. 19.30 om lørdagen og derudover på YouTube og TV SYD Play. På YouTube har serien haft over 2 mio. visninger og er med andre ord kommet meget bredt ud. Kommentarerne på YouTube er endog meget positive. Seerundersøgelser viste dog, at serien ikke havde meget at gøre i 19.30-båndet, hvorfor TV SYD har valgt at sende opfølgningsserien udelukkende på TV SYD Play og YouTube.

### 3.8. Beskyttelse af børn

#### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

#### **Redegørelse:**

TV SYDs ledelse og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Det gælder fysisk, moralsk og mentalt. Det kan

handle om indhold, som har stærk seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som kan udløse voldsomme følelser som synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor der forventeligt ikke sidder børn foran skærmen. Hvis indholdet alligevel af hensyn til relevans her og nu bringes i tidligere udsendelser, hvor børn formodes at være seere,

advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme.

Redaktionen tager tilsvarende hensyn, når det angår billedmateriale, som lægges på tvsyd.dk. I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn.

Når børn medvirker i længere programserier som fx Tæv din teenager, er der en omfattende dialog med både børn

og forældre, hvorefter der indgås en medvirkendekontrakt, som detaljeret beskriver, hvad børnene skal medvirke i.

### 3.9. Betjening af handicappede

#### **Forpligtelsen:**

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en status-

rapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsv. angår betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

#### **Redegørelse:**

Gennem hele 2019 har TV SYD tekstet hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage.

Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV SYDs tekst-tv side 399 som under-

tekster.

Der er nedsat en fælles regional arbejdsgruppe med en repræsentant fra Høreforeningens hovedbestyrelse. Gruppen skal teste automatiseret tekstning og færdiggøre en rapport i løbet af 2020.

Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højt-læsningsfunktion til, så læsevage og blinde kan få værdi af artiklerne. Det er en måde at anvende den nye teknologi til at gøre TV SYDs indhold tilgængeligt for alle.

TV SYD har hvert år mange gæster på besøg, hvoraf nogle kan have særlige behov. Gæstekantinen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med adgang for kørestole.

### 3.10. Dansk sprog

#### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

#### **Redegørelse:**

TV SYD værdsætter det danske sprog højt og har derfor fortsat et korps af frivillige sprogrøgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk og har adgang til selv at gå ind i CMS'et og

rette sproglige fejl, herunder kommafejl. Korpsset ledes af TV SYDs sprogredaktør. Sprogredaktøren sørger også for at udgive sprogbreve og sikrer, at vi har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber.

TV SYD har også stor kærlighed til dialekterne, både den sønderjyske, den vestjyske og den østjyske. Værter og speakere udvælges blandt andet på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet.

I 2019 var TV SYDs største virale hit en video med Bodil Jørgensen, hvor hun på klingende sønderjysk giver en opsang til gymnasieelever og deres forældre om ikke at gå helt grassat i præstationsangst og eksamenskuller. Tæt på en million visninger har videoen haft på Facebook.

Generelt understøtter TV SYD kildernes dialekter og griber ind, hvis de slår over i rigsdansk, når de skal i tv. Hvilket de reagerer positivt på.

### 3.11. Europæiske programmer

#### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

#### **Vejledning:**

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af antallet af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt "3.11 Europæiske programmer" (som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt "3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter" (som ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer der udsendes senest fem år efter deres produktion.

#### **Redegørelse:**

I 2019 er der på TV SYD+ vist programmer udover nyheder, sport og konkurrencer på i alt 1.731 timer. Heraf er 661 timer

indkøbt hos uafhængige europæiske producenter. Købet udgør i alt 38,19%.

Af de 1731 timer er 206 timer førstegangsvisninger, og heraf udgør indkøb hos uafhængige europæiske producenter 70 timer svarende til 34%.

Produktionsåret på produktionerne er desværre ikke registreret, men når 206 af 1731 timer er førstegangsvisninger, og at genudsendelsesfrekvensen på førstegangsvisninger er større end på ældre programmer indikerer, at et passende antal programmer er af nyere dato.

## 4. Dialog med befolkningen

### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

### **Redegørelse:**

TV SYD afholdt i 2019 to repræsentantskabsmøder, et i maj og et i november.

På maj-mødet blev der afholdt valg, ligesom der var debat om TV SYDs beslutning om at sende programmer i stedet for nyheder i weekenden. En debat, der mandede ud i ønsket om at spørge seerne, hvad de synes. Hvilket TV SYD gjorde i efteråret 2019.

Repræsentantskabsmødet i november bestod af oplæg fra fire af TV SYDs ansatte om programredaktionen, nyhedsgrupperne, den digitale produktion og SchwUNG. Efter hvert indlæg var der plads til debat og spørgsmål. Efterfølgende lød det fra deltagerne, at de syntes, det var det bedste repræsentantskabsmøde i mange år. At se medarbejdernes engagement, overvejelser og hårde arbejde imponerede dem. Samtidig fik de afleveret nogle synspunkter direkte til medarbejderne, som kan

arbejde videre med dem. I repræsentantskabet sidder også repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne.

TV SYD har haft 1737 seere og brugere til rundvisning i 2019, hvilket er under målet på 2500. Det er tydeligt, at interessen er taget en smule af efter udflytningen til Media Park i 2013. Det er som om, de fleste interesserede har været forbi. Men stationen fortsætter arbejdet med at få seere og brugere på besøg.

I 2019 lagde TV SYD hus til 12 arrangementer med eksterne (langt overvejende unge), som havde et læringsformål. Det bedste er, når både TV SYD og deltagerne lærer af hinanden, og det lykkedes i flere tilfælde. Men stationen er opmærksom på at være gavmild med både tid og viden, når det handler om at sætte fokus på mediernes samfundsbetydning.

I efteråret 2019 gennemførte TV SYD tre store brugerundersøgelser med henblik på at undersøge holdningen til programformater i stedet for nyheder i weekenden i 19.30-udsendelsen, kendskabet til TV SYD og TV SYDs image hos syd- og sønderjyderne. Undersøgelserne blev gennemført af to til lejligheden hyrede medieforskere, som arbejdede med både kvalitative og kvantitative data og deskundersøgel-

ser, og sidstnævnte (image/kendskab) blev gennemført af Kantar Gallup. De bidrog alle tre med uvurderlig viden om seere og brugeres holdninger og forventninger til TV SYD, og undersøgelsesresultaterne indgår i en større strategijustering, som forventes godkendt af bestyrelsen i efteråret 2020. Det var i øvrigt en stor glæde at konstatere, hvor glade seerne var for at blive spurgt og inviteret med ind i værkstedet. Den seerdialog har været af allerstørste betydning.

Holdningen er helt generelt på TV SYD, at seere og brugere skal tages hamrende alvorligt, og alle henvendelser bliver besvaret. I forbindelse med FV19 blev der ansat en ny medarbejder med den ene opgave at besvare henvendelser fra seere og brugere. Efter FV19 blev medarbejderen forlænget, og funktionen er nu gjort permanent, da det er tydeligt, at en aktiv seer- og brugerdialog giver bedre historier og også historier, der aldrig var kommet frem ad de sædvanlige kanaler.

Alle klager bliver besvaret af chefredaktøren eller direktøren med klagevejledning til pressenævnet, hvis det er relevant.

TV SYD havde ingen sager ved pressenævnet i 2019.



## 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

### Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

##### Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV SYD+

##### Redegørelse:

Sendetimer:

I 2019 har der været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYD har været on-

air 8.755,4 timer fordelt på programmer, programskilte, trailere og sponsorskilte.

Af økonomiske årsager er der begrænset nyproduktion til TV SYD+, som 24-timers kanalen hedder, men til gengæld er den værdifuld i forbindelse med fx folketingsvalg, hvor TV SYD+ bruges til at sende længere debatter med de regionale kandidater, således også ved FV19.

TV SYD+ har selvfølgelig også samsending af de regionale TV2-vinduer, så borgere, der ikke har adgang til TV 2, stadig kan se TV SYDs udsendelser.

Endelig er TV SYD+ et slaraffenland af genudsendelser af

elskede serier og udsendelser fra de andre TV2 Regioner, ligesom vi sender vores egne weekendformater flere gange i løbet af ugen på TV SYD+.

Den største udsendelse på TV SYD+ er 19.30-udsendelsen, som dagligt har ca. 3.000 seere.

Her er fordelingen af sendetimer i 2019:

Fordeling af sendetimer 2019:		Samlet sendetid incl. trailere: 8755,4
Førstegangsvisninger	6.012,87	
Genudsendelser	2.395,24	
I alt excl. trailere	8.408,11	
Førstegangsvisning:		
Nyheder & aktualitet	5.806,56	
Øvrige	206,31	
I alt	6.012,87	
Egenproduktion	6.455,67	
Fællesregionalt	80,76	
Køb	664,15	
Anden TV2 region	1.207,52	
	8.408,10	
Egenproduktion nyheder	6188,93	
Egenproduktion øvrige	266,74	
	6455,67	
Udlægningsprocent	38,19%	

## 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

### **Forpligtelsen:**

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen kræ-

ver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. [ii]

ver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. [ii]

### **Vejledning:**

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

### **Redegørelse:**

Sendetimer:

I 2019 sendte TV SYD i alt 274 timer i TV 2-vinduerne, heraf 47 timer reklamer.

### **Programplan:**

**12.30–12.36: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.**

**17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.**

**18.20–18.26: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.**

**19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.**

**19.30–19.57: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.**

**22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.**

Der sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt som det allerførste i 19.30-udsendelsen og som det allersidste i de øvrige nyhedsudsendelser.

TV SYD har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. Dog er 19.30-udsendelsen lørdag og søndag forbeholdt andre public service-programmer

omfattende kultur, oplysning og underholdning. Disse er beskrevet nærmere i kapitel 3.1. På ovenstående skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens 24-timers kanal, TV SYD+. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller begrænser omfanget af varigheden af det regionale program, spejler TV SYD ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men sender som hovedregel en fuld nyhedsudsendelse på TV SYD+.

### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

#### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENS internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

#### **Redegørelse:**

De internetbaserede tjenester spiller en stadigt stigende rolle i distributionen af TV SYDs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside [www.tvsyd.dk](http://www.tvsyd.dk), på de to apps TV SYD Nyheder og TV SYD Play samt på de sociale medier, primært Facebook og YouTube.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV SYDs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV SYD og kontaktinformation, seerservice med videre. I 2019 blev der udgivet 3.690 nyhedsartikler på siden.

TV SYD oplevede i 2019 en solid vækst i trafikken på digitale platforme - en vækst som i øvrigt har haft en støt stigende tendens igennem hele 2019. Sammenligner man trafik fra 2018 med 2019, har TV SYD opnået en stigning på 13 procent i antal brugere, en stigning på 11 procent i antal sessioner, men desværre et fald på en procent i antal sidevisninger.

I 2019 havde [tvsyd.dk](http://tvsyd.dk) i alt 4.321.331 brugere mod 3.832.258 brugere i 2018.

På sociale medier er det især Facebook og YouTube, der spiller en rolle. TV SYD har tæt på 75.000 følgere på Facebook, og i stigende grad præsenteres de for indhold, der er produceret direkte til platformen. Både af ungereaktion, SchwUNG, og den almindelige nyhedsredaktion. Facebook bruges også flittigt som en markedsføringskanal

for programserierne i weekenden, hvor der altid tænkes i, at Facebook-opslaget skal være andet og mere end blot en henvisning. SchwUNG har sin egen YouTube-kanal, hvor redaktionen udgiver nyhedsstof målrettet den unge målgruppe. Men størst succes på YouTube havde komedieserien GG Horsens med tæt på 2 mio. visninger.

I efteråret 2019 besluttede TV SYD at geare op på den digitale produktion, og der blev slået fire stillinger op med efterspørgsel efter erfarne digitale kompetencer. Processen mandede ud i en række ansættelser, som effektueres i 2020.

Valgafteften i forbindelse med FV19 gav flere rekorder på [tvsyd.dk](http://tvsyd.dk). Brugerne var især ivrige efter at finde deres egne valgsteder for at se, hvordan der var stemt der. Der var også stor interesse for kandidatlisten, som TV 2 Regionerne og TV 2 udgav i samarbejde med det private firma Paqle, og som havde op mod 3 mio. brugere i valgkampen. Kandidatlisten sendte brugeren hen til profilsiden for den kandidat, som brugere var mest enige med. Uanset om det var en kendt eller ukendt kandidat.

Gennem 24 timer kørte TV SYD en liveblog med valgresultater, personlige stemmetal mv., som var meget velbesøgt, og hvor små og store valg historier blev præsenteret. De største af dem blev præsenteret i selvstændige artikler.

TV SYD samarbejder stadig med TV MIDTVEST, TV2 Nord, TV2 Østjylland, TV 2/Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring

digitale løsninger. I dag deles TV 2 Regionerne om udvikling og drift af hjemmesider, nyheds-app, videoplatform, nyhedsbrevs-system, tracking systemer og statistik-systemer. Ligeledes foregår der stor sparring mellem regionerne på den tekniske såvel som den redaktionelle front, både gen-

nem workshops, camps samt faste orienteringsmøder.

Det fællesregionale samarbejde har i 2019 også draget nytte af samarbejde med eksterne aktører. Her kan blandt andet nævnes stærk digital sparring med TV2 Danmark A/S både teknisk og redakti-

onelt, såvel som at machine learning projekter er initieret sammen med både Ritzau og ITU.

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- **Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.**
- **Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.**
- **Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan se på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.**
- **Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.**
- **Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.**

Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

## 5.2. Arkiver

### **Forpligtigelsen:**

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENS programarkiver tilgængelige for

befolkningen og forskermiljøerne.

### **Redegørelse:**

TV SYD har siden stationens start i 1983 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1983 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi.

De oprindelige analoge og digitale videobånd er pt. ved at blive digitaliseret, så samtlige regionale udsendelser kan bevares for eftertiden. Det er stadig et mål, at udsendesarkivet kan stilles offentligt til rådighed. Der er dog en

række problemer forbundet med dette.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslagsarkiv, hvor indslag fra 2010 og frem er søgbare på tvsyd.dk. Indslag fra før 2010 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd forventes afsluttet ved udgangen af denne medieforligsperiode.

TV SYDs udsendelser bliver afleveret til Statens Mediesamling. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling. Fra 2010 og frem er TV SYDs programmer tilgængelige via www.tvsyd.dk. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

## 6.0 Hoved- og nøgletal

### **Beløb i kr. 1.000**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Nettoomsætning:	71.372	70.521	69.933
-heraf licenstilskud	66.426	65.768	64.860
Årets resultat:	99	12	21
Balancesum pr. 31. dec.	55.872	51.654	50.878
Egenkapital pr. 31. dec.	12.211	12.112	12.101

### **BESTYRELSE:**

Torben Selstrup, formand  
 Bente Thomsen  
 Bente Graae  
 Carsten Kortegaard  
 Marianne Rosalie Kalb  
 Jesper Sørensen (valgt af medarbejderne)  
 Peder J. Madsen

### **DIREKTION:**

Betina Bendix