

København den 23. august 2006

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2005

De otte regionale TV 2-virksomheder TV2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har pr. 1. maj 2006 indsendt sine redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2005 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2¹, afgive sin udtalelse herom.

1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter

Public service-kontrakterne mellem kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2003 til 31. december 2006.

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er de samme i de otte public service-kontrakter. Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

Nyheder og oplysning i regionens område.

De regionale TV 2-virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn at sikre programmer omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Kvalitet og alsidighed

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

1

Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Debat

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Regional tilknytning og mangfoldighed. De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

Entrepriseforpligtelse.

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Aktiv sprogpolitik.

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Regional leverandør til den landsdækkende TV 2 virksomhed

For i TV 2's landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

EU-krav

Krav om bl.a. andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og om beskyttelse af børn og unge skal opfyldes.

Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Dialog med befolkningen.

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Af kontraktens punkt 5 fremgår, at de regionale TV 2-stationer hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser.

2. De otte redegørelser

De otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser er publikationer af ca. 5-10 A4-siders omfang, nogle dog noget længere. Samtlige redegørelser er tilgængelige på de enkelte stationers hjemmesider, som er følgende:

www.tv2nord.dk
www.tvsyd.dk
www.tv2oj.dk
www.tvmidtvest.dk
www.tv2bornholm.dk
www.lorry.dk
www.tv2east.dk
www.tv2fyn.dk

For så vidt angår de talmæssige oplysninger der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYDs redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

3. Radio- og Tv-nævnets generelle kommentarer

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen. Endvidere skal programvirksomheden sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt sådan, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder samt oplysning?
- Er der visioner og nytænkning i såvel enkeltprogrammer som den samlede programflade eller med hensyn til andre af kontraktens krav – f.eks. dialog med seerne?

Nævnet har ud fra de fire ovennævnte vurderingskriterier følgende generelle kommentarer til redegørelserne:

3.1. *Vedr. struktur/ form: Mere sammenlignelighed ønskes*

De regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2005 ligger i form og indhold forholdsvis tæt op ad 2004-redegørelserne. Om 2004-redegørelserne udtalte Nævnet, at det var positivt, at de i forhold til tidligere havde fået en mere ensartet struktur og dermed var blevet mere sammenlignelige. I år må Nævnet imidlertid konstatere, at sammenligneligheden fortsat kan og bør øges. Nævnet skal derfor igen henstille til de regionale TV 2-stationer at benytte det forslag til en fælles skabelon, som blev skitseret i Nævnets udtalelse af 11. august 2004 (om 2003-redegørelserne). Hertil skal føjes, at Nævnet i de fremtidige redegørelser gerne ser, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere – f.eks. leverancer af programmer og/ eller indslag til TV 2/DANMARK og køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen - frem for kun beskrivelse. Endelig ønsker Nævnet også fremover en højere grad af standardisering for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på de enkelte regionale tv-stationers hjemmesider.

3.2. *Vedr. indhold/ resultater: Sendetid øget, seertal fastholdt*

Heller ikke med hensyn til resultaterne er større ændringer i forhold til tidligere. Det samlede billede er en fastholdelse af tidligere års tendenser. Der er dog sket en vist forøgelse af sendetiden i løbet af det seneste tre år. Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

Tabel 1: De regionale TV 2-stationers sendetid* i 2005 sammenlignet med 2004 og 2003

	Sendetid		
	2003	2004	2005
TV2/Nord	579	581	584
TV/Midt-vest	577	557	577
TV 2/Østjylland	485	592	559
TV Syd	625	607	609
TV 2/Fyn	435	36	572
TV 2/Øst	569	588	589
TV 2/Lorry	572	595	623
TV 2/Bornholm	439	498	560
Gennemsnit	535	556	584

* Timer, inklusive genudsendelser og reklamer)

Som det fremgår af tabel 1, er den gennemsnitlige sendetid for stationerne i 2005 steget til 584, hvor den i 2004 lå omkring 550 og i 2003 på 535 timer.

Udviklingen for de regionale stationers seertal på hovedudsendelsen kl. 19.30 er vist i tabel 2.

Tabel 2. Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i 2003, 2004 og 2005 opgjort som henholdsvis rating % og share*

	Rating %			Share		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
TV2/Nord	19	20	20	59	58	59
TV/Midt-vest	20,7	19,8	20,8	64,4	60,9	62,5
TV 2/Østjylland	20,7	19,5	17,7		56,5	
TV Syd	-	17	-		50	49
TV 2/Fyn	19,9	20,5	18,8	54,3	52,9	54,3
TV 2/Øst	19,3	17,9	18	57,2	52,7	52,6
TV 2/Lorry	14,3	13,1	12,8			
TV 2/Bornholm**	35	37	35	80	80	80
Gennemsnit***	18,7	18,3	18	58,7	55,2	55,5

*Rating procent er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program, mens share er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

**TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterviewundersøgelse fra Jysk Analyseinstitut. Målet "nettodækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent

*** inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne kanal

Som det fremgår ligger seertallet i 2005 for de regionale stationers hovedudsendelse kl. 19.30 overordnet nogenlunde stabilt i forhold til tidligere år med en rating procent på knap 20 og en share på omkring 55.

Stort set alle de regionale tv-stationer har satset massivt på dækningen af folketingsvalget i februar 2005 og kommunalvalget i november 2005 - set fra der enkelte regioners synsvinkel. Flere fremhæver at dette har været en succes, der bl.a. har manifesteret sig i klart højere seertal end sædvanligt i perioderne tæt op til valgene.

4. Radio og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser.

I det følgende gives en kort kommenteret gennemgang af hver enkelt af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser.

4.1 Public service redegørelse for 2005 fra TV 2/NORD

TV2/NORD har afgivet en redegørelse på seks A4-sider. Indledningsvis omtales stationens dækningsområde: Det nuværende Nordjyllands Amt. Det fremgår, at stationen med strukturreformen har fået potentielt nye seere, idet den nye Region Nordjylland tillige omfatter Mors og Thisted Kommuner, der i dag ikke dækkes af TV 2/Nord, som imidlertid overvejer et samarbejde med TV 2/Midt-Vest herom. Sendetiden opgøres s. 2-3 dels i tekst, dels i lagkagediagram. Med hensyn til seertal gennemgås udviklingen i 2005 for samtlige regionens udsendelser sammenlignet med året før. Der er stort set tale om en fastholdelse, idet f.eks. rating for 19.30-nyhedsudsendelsen i 2005 ligger på 20 %, dvs. uændret i forhold til året før. Herefter følger en omtale af aktiviteterne på internettet, dog uden angivelse af brugerstatistik. Programindholdet omtales s. 5-6, hvor bl.a. fremhæves magasinprogrammerne om havebrug og natur.

Nævnet efterlyser i lighed med forrige år en omtale af TV 2/Nords samarbejde med eksterne producenter. Der er i øvrigt tale om en fyldestgørende redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

4.2 Public service redegørelse for 2005 fra TV/MIDT-VEST

TV/MIDT-VEST har afgivet en redegørelse på 11 A4-sider med omtrent samme format og struktur som de foregående år. Indledningsvis angives stationens dækningsområde samt størrelse og medarbejderantal mv. og dernæst redegøres der for sendetid og seertal. Det fremgår, at der er sket en lille stigning i seertallene i forhold til 2004, hvilket dog skal ses i lyset af en vis usikkerhed forbundet med Gallups opgørelser af seertal i de enkelte regioner.

I afsnit 4 vises i lighed med tidligere år en sendeplanche, som giver et godt overblik over programfladen. I afsnit 5 om programindholdet gennemgås herefter de væsentligste regionale nyhedstemaer i regionen, nemlig Folketingsvalget og kommunalvalget set ud fra regionens perspektiv. Af øvrige programmer nævnes bl.a. serier om natur, fiskeri og globalisering. Side 8 omtales stationens arbejde med sproget gennem bl.a. efterkritik. Nævnet finder det positivt, at der således redegøres for en aktiv sprogpolitik, jf. kontraktens krav om en sådan. Derpå følger et afsnit om stationens aktiviteter på internettet, hvor det bl.a. oplyses, at der i 2005 har været 450.000 besøgssessioner og 825.000 sidevisninger. Side 9 oplyses, hvor mange programmer og indslag stationen i 2005 har leveret til TV 2/DANMARK, og på side 10 oplyses, at stationen i 2005 købte programmer for 12,9 mio. kr. hos en nærmere angivet gruppe eksterne, fortrinsvis i regionen

en nærmere angivet gruppe eksterne, fortrinsvis i regionen hjemhørende, produktionsselskaber. Afslutningsvis redegøres for dialogen med seerne.

Konkluderende er der tale om en god og klart struktureret redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

4.3 Public service redegørelse for 2005 fra TV 2/ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLANDs public service-redegørelse er på 21 A4-sider, hvoraf størstedelen udgøres af forholdsvis udførlige omtaler af programvirksomheden. Der mangler oplysninger om dækningsområde og medarbejderantal. Sendetid og seertal omtales s. 4-6. Det fremgår bl.a., at seertallet målt i rating % for 19.30-udsendelsen er faldet fra 19,5 til 17,7, men at stationen målt på gennemsnit af alle udsendelser (s. 4) stadig hører til blandt de mest sete regionale tv-stationer i Danmark. Der omtales en del programmer og temaer bl.a. folketings- og kommunalvalgene. Et andet tema i 2005 har været mødet mellem Danmark og andre i kulturer, som det kommer til udtryk i Østjylland, bl.a. ved fokus på det særlig sprog, der tales blandt unge indvandrere i Gellerup syd for Århus. Endvidere nævnes det prisbelønnede program "Sindssygt farlig" om psykisk handicappede kriminelle. Levering af programmer til TV 2/DANMARK omtales side 16, hvoraf bl.a. fremgår, at stationen producerer programmet "Station 2 Patrulje" til TV 2 samt dækningen af SAS-ligaen i Østjylland. Aktiviteterne på nettet er omtalt side 14 og dialogen med seerne s. 10-11 med omtale af bl.a. besøgsarrangementer og debattmøder samt aktiviteterne i repræsentantskabet. En fyldestgørende redegørelse, der giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

4.4 Public service redegørelse for 2005 fra TV SYD

TV SYD's public service-redegørelse er i lighed med tidligere år på 6 sider samt 5 siders bilag (revisionspåtegning samt opgørelser af seertal). Der indledes med en beretning om udsendelsesvirksomheden efterfulgt af en analyse af seertallene, som viser en svagt faldende tendens, hvilket primært tilskrives konkurrence med DR samt den lange reklameblok på TV 2 kl. 19.25-30. Seertallet for 19.30-udsendelsen er kun opgjort i share (49 %) ikke i rating %, hvilket havde været ønskeligt. Herpå følger et afsnit om aktiviteterne på internettet, dog uden brugerstatistik, hvilket ellers var med i sidste års redegørelse. I afsnittet "Omgivelserne" redegøres for dialogen med seerne efterfulgt af afsnit om samarbejdet med TV 2/DANMARK og med eksterne samarbejdspartnere. Nævnet efterlyser i denne forbindelse lidt mere konkrete oplysninger om leveringen af programmer til TV 2 og om samarbejdet med eksterne produktionsselskaber - f.eks. beløb og antal programmer. Sendetimer angives side 6 samme under "TV SYD i tal" med sammenligninger bagud. Seertallene er - i øvrigt ligesom sidste år - ikke sammenlignet med tidligere år, hvilket savnes. Der er i øvrigt tale om en fyldestgørende redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

4.5 Public service redegørelse for 2005 fra TV 2/FYN

TV 2/FYNs redegørelse er på 15 sider. Stationen oplyser indledningsvis om dækningsområde (Fyns Amt med 472.000 indbyggere), finansiering og antal medarbejdere (60). Herefter oplyses om sendetiden, samlet 572 timer (i 2004 var det 436 timer. Nævnet havde gerne set en kommentar om denne forholdsvis store stigning i antal sendetimer). Side 3 følger et afsnit om seertal, som viser et mindre fald fra f.eks. 20,5 i rating % for 19.30-udsendelsen til 18,8 % i 2005. Udviklingen med hensyn til seertal må ellers siges at være stabil. Sendeplanche over programvirksomheden er vist side 4 efterfulgt af en mere detaljeret omtale af programmerne s. 4-12. Blandt satsningerne har været folketingsvalget og kommunalvalget samt H.C. Andersen-året. Side 12 følger en redegørelse for stationens internetaktiviteter, hvoraf fremgår, at trafikken på TV 2/Fyns hjemmeside i 2005 er øget til 106.000 mod 70.000 i 2004 og 46.000 besøg (sessions, ikke unikke brugere) i 2003 på månedsbasis. Herefter følger et afsnit om samarbejde med eksterne TV 2/DANMARK, med andre regionale TV 2-stationer, med produktionsselskaber og med Fyens Stiftstidende om internetportalen www.fyn.dk. Disse afsnit kunne have været mere konkrete, jf. Nævnets generelle kommentar ovenfor under punkt 3. Afslutningsvis redegøres for repræsentantskabet som forum for dialog med seerne. Konkluderende er der tale om en god og klart struktureret redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

4.6 Public service redegørelse for 2005 fra TV2 ØST

TV2 ØST's redegørelse er på 11 sider. Stationen oplyser ligesom tidligere år indledningsvis om dækningsområde (Storstrøms og Vestsjællands amter 542.000 indbyggere) og medarbejderantal (72). Sendetid og seertal opgøres med sammenligning til 2004. Det fremgår, at sendetiden i 2005 er forøget med knap 30 timer til 589, primært på grund af ekstra sendetid om folketings- og kommunalvalgene. Seertallene ligger stabilt i forhold til sidste år med bl.a. en rating % på 18 for 19.30-udsendelsen. Sendeplanche er vist side 3 efterfulgt side 6-8 af en uddybende beskrivelse af programfladen. Side 8 omtales aktiviteterne på internettet - og som noget nyt mobilhjemmeside tv2east/mobil samt tjenester til rss og podcast. Herefter følger et afsnit om samarbejde med eksterne, hvoraf fremgår, at stationen i 2005 ikke har leveret længerevarende programmer til TV 2/DANMARKs programafdeling, men næsten dagligt kortere indslag samt billeder til TV 2/NYHEDERNE. Med hensyn til samarbejde med uafhængige programproducere fremgår, at der er etableret et samarbejde med 21 mindre produktionsselskaber, men at kun et enkelt produktionsselskab i regionen i 2005 har været i stand til at levere dele til formiddagsprogrammet "Fri formiddag". Side 10 beskrives dialogen med seerne hvor bl.a. omtales behandlingen af klager fra seerne, sager for Pressenævnet og aktiviteterne i Repræsentantskabet i 2005. Konkluderende er der

tale om en oplysende og velstruktureret redegørelse, der giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

4.7 Public service redegørelse for 2005 fra TV 2/LORRY

TV 2/LORRY har i lighed med tidligere år afgivet en kort redegørelse (4 sider). Indledningsvis angives stationens dækningsområde, hovedstadsområdet med 1,8 mio. indbyggere samt medarbejdertal (57). Sendetimer (623) og seertal opgøres, seertal i rating 1.000 og rating procent sammenlignet med 2004. Det fremgår at rating procent ligesom året før ligger på ca. 13 % i 2005. Herefter gennemgås programfladen, aktiviteterne på internettet dog uden oplysninger om brugerstatistik, samarbejde med andre og dialog med seerne. Alt i alt en noget kortfattet, men fyldestgørende, redegørelse.

4.8 Public service redegørelse for 2005 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLMs public service-redegørelse er på 15 sider inklusive illustrationer og minder i form og indhold om tidligere års redegørelser. Redegørelsen indledes med en sendeplan efterfulgt af en indholdsmæssig redegørelse for stationens programmer, hvoraf bl.a. fremgår, at TV2/BORNHOLM i sin nyhedsdækning har haft fokus på kommunalvalget, og at stationen på selve valgfarten havde så høje seertal som 79 % i rating procent mod dagligdagens 35 %. Af øvrige programmer fremhæves naturmagasinet EKKO samt forskellige kulturelle begivenheder, som stationen har været med til at arrangere som resultat af TV 2/Bornholms strategi om at skabe begivenheder på Bornholm med tilhørende tv-produktioner, bl.a. lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm 2005", cykelløbet "Etape Bornholm" og fejringen af Svanekes købstad-jubilæum. I afsnittet om internet på side 8-9 redegøres bl.a. for resultaterne af en brugerundersøgelse stationen har fået foretaget blandt bornholmske internetbrugere. Denne viste bl.a. at hjemmesiden www.tv2bornholm.dk også i 2005 var bornholmernes foretrukne nyhedsmedie på nettet. I det følgende afsnit Sendetimer s. 9 redegøres for antal sendte timer dels totalt (560 timer mod 498 i 2004) dels opdelt på forskellige programkategorier og udsendelsestidspunkter. I dette afsnit nævnes endvidere, at det på Bornholm ikke er muligt i større omfang af benytte uafhængige tv-producenter, da der på øen kun findes tre enkeltmandsfirmaer, som i forvejen medvirker i produktionen af visse af stationens programmer på freelance-basis. Seertallene vises s. 10-11, der er stort set tale om en fastholdelse af situationen fra 2004, jf. desuden også ovenfor i afsnit 3 om Nævnets generelle kommentarer. I afsnittet s. 11 om dialog med seerne nævnes repræsentantskabet samt stationens behandling af klager fra seerne. Konkluderende er der tale om en god og klart struktureret redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

5. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2005, at samtlige Regioner opfylder public service-kontrakternes krav.

Med hensyn til struktur finder Nævnet, at sammenligneligheden mellem de otte regionale tv-stationers redegørelser fortsat bør øges. Nævnet skal derfor igen henstille til de regionale TV 2-stationer at benytte det forslag til en fælles skabelon, som blev skitseret i Nævnets udtalelse af 11. august 2004. Hertil skal føjes, at Nævnet i de fremtidige redegørelser gerne ser, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere – f.eks. leverancer af programmer og/eller indslag til TV 2/DANMARK og køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen – samt en højere grad af standardisering for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på de enkelte regionale tv-stationers hjemmesider.

Den 23. august 2006

Christian Scherfig
Nævnsformand