

19. januar 2023

Radio- og tv-nævnet

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Allonge til tilladelse til digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Nyheds- og aktualitetsredaktion

42. At kanalens udlandsredaktion har tre faste reportere samt fem faste stringere i USA, Tyskland, Bruxelles, England og Frankrig. Derudover vil kanalen have seks korrespondenter tilknyttet som freelancere.

(Gældende per 12. oktober 2021)

Programudvikling

45. At kanalen vil etablere en gruppe af partnerskaber, der ledes af en erfaren partnerskabschef. Gruppen skal være med til at sikre den løbende udvikling af udvalgte programmer og sikre et fællesskab til fordel for lytterne. Hver partner vil blive involveret i konkret videreudvikling af relevante programmer samt udvikling af nye formater og events, der giver værdi for både partnerskaber, lytterne og 24syv. Herudover vil kanalen to gange årligt samle alle partnere til en status om strategi og samle input til det fortsatte samarbejde på tværs af alle organisationer. Partnerne omfatter Roskilde Festival, Nationalmuseet, ENIGMA, BaggårdTeatret, Ungdomsbureauet, LEX.dk, Elev- og Studenterkooperativet, Café 1000Fryd og kulturhuset Studenterhuset i København.

(Gældende per 9. september 2022)

46. At kanalens to SoMe-medarbejdere vil referere til programdirektøren med henblik på at sikre, at de digitale fortælleformer og nyproduceret indhold bliver afspejlet i radioens udtryk.

(Gældende per 12. oktober 2021)

Interaktion med lytterne

60. At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 21.05-22.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyt-tervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lyt-terne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at

lytte til en reportage om. Programmet kan blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 pct. musik.

(Gældende per 12. oktober 2021)

61. At kanalen vil sende live alle hverdage fra 15-18, herunder fra kl. 16-18 et live kulturmagasinet, hvor der kun afspilles musik, når det er redaktionelt relevant, hvor lytterne er kulturagenter, og de dagligt kan byde ind med anmeldelse af film, de har set, spil, de spiller, bøger de læser, teaterstykker, de har set eller overvejer at se osv.

(Gældende per 12. november 2021)

63. At kanalen vil have et program, som sendes om søndagen fra kl. 21-23, hvor unge uredigeret og uden vært, men med tilrettelægger og tekniker, sættes i stævne i et panel som kan skiftes ud undervejs. Kanalen vil udvælge emner, som de trækker og diskuterer.

(Gældende per 12. oktober 2021)

Distribution og tilrådighedsstillelse

67. At kanalen vil indgå aftale med eksisterende portaler og distributionskanaler, herunder Podimo, og indgå samarbejde med Spotify og Telmore Musik.

(Gældende per 16. maj 2022)

Formidling af kulturnyheder og -programmer

74. At kanalen vil sende kulturnyheder sammenlagt i 20 minutter om dagen alle hverdage samt minimum 8 minutter i weekenden. Kulturnyhederne vil indeholde nyheder fra kulturens verden herunder om musik, teater, film, kunst, spil, politik og medier. Der kan både være tale om ind- og udenrigsnyheder, dog vil danske kulturnyheder vægtes.

(Gældende per 12. oktober 2021)

75. At kanalen vil have et kulturprogram, som sendes live alle hverdage fra kl. 16-18. Et Kulturmagasinet, der dækker kanalens kulturtilbud og kulturpolitik hvor indland og udland er repræsenteret. Der afspilles kun musik, når det er redaktionelt relevant.

(Gældende per 12. november 2021. Konsekvensrettet efter ændring af pkt. 61)

77. At 24syv i samarbejde med Lex.dk producerer et program, der fungerer som et 'lydleksikon' om store (historiske) begivenheder, personer mv., og herunder, hvis det er relevant, afdække myter og falske nyheder.

(Gældende per 24. november 2022)

80. At kanalen i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums studerende vil skabe et program om den musikalske drøm omhandlende muligheden for at have musikken som sin karrierevej. I programmet kommer de studerende med vejledning. Programmet sendes søndag kl. 10-11.

(Gældende per 12. oktober 2021. Der pågår p.t. en behandling af Kulturradio Danmark A/S' anmodning om dispensation fra punkt 80)

81. At kanalens samarbejdspartner, Nationalmuseet, vil folde Danmarkshistorien og Verdenshistorien ud. Herunder vil kanalen sende et program mandag fra kl. 22.05 – 23.00. Derudover vil kanalen i samarbejde med Nationalmuseet skabe et event, der skal munde ud i en ungdomsudstilling om de store emner generationen er optaget af. Lytterne vil blive en stor del af udstillingens tilblivelse. Kanalen vil via radioprogrammet og de sociale medier indsamle viden, indsigter og andet, som bliver en del af den store udstilling. Efter udstillingen vil et nyt programformat med ny samarbejdspartner blive udviklet.

(Gældende per 29. juni 2020)

82. At kanalens samarbejdspartner, Ungdomsbureauet, vil bidrage med ungdomsportrætter og værter til debatprogrammer tirsdag fra kl. 22.05 – 23.00.

(Gældende per 29. juni 2020)

85. At kanalen vil udsende et program om gaming mandag til torsdag fra kl. 14.05-15.00, som kan genudsendes i weekenderne på selvvalgt tidspunkt. Musikken vil maksimalt udgøre 10 pct. Her vil de største gamere blive sat i stævne, og der vil blive talt om spil, spillet live samt kanalen vil have sin egen Twitch-kanal, hvor der games.

(Gældende per 12. oktober 2021)

88. At kanalen mandag – torsdag fra kl. 18 - 21 vil sende et program, hvor der vil blive talt om musik, lyttet til musik, fået nye indsigter, sladder, gode råd til koncerter mv. Lytterne vil blive inddraget i programmet og programmet vil indeholde viden og indsigt om musikken, samt have en erfaren vært med indgående kendskab til og viden om musik. Musikken vil maksimalt udgøre 50 pct.

(Gældende per 29. juni 2020)

Debatprogrammer

90. At kanalen på alle hverdage i løbet af en uge (helligdage undtaget) sender debatprogrammer med følgende emner:

- Politiske dagsordner der vedrører målgruppen
- Bæredygtighed og klima
- Ungdomsliv, herunder gaming, stoffer, byliv, curling, tendenser, stress, skrøbelighed mv.
- Livets store valg
- Krænkelser

Der skal sendes programmer med alle emner i løbet af ugens hverdage. Kanalen kan også dække nye tendenser, der sætter en dagsorden, der kan kræve en debat.

(Gældende per 12. oktober 2021)

91. *Punktet er ophævet per 12. oktober 2021*

92. *Punktet er ophævet per 12. oktober 2021*

93. *Punktet er ophævet per 12. oktober 2021*

94. *Punktet er ophævet per 12. oktober 2021*

Formidling af musik

100. At musikken fra kl. 06-18 vil indgå i en flow- og fortællermæssig kontekst. Musikken vil her eksempelvis have nyhedsværdi i form af nye udgivelser, være udtryk for en følelse eller understrege dagens vejr. Musikken vil ikke være det bærende element, men indarbejdes så det understøtter programmet, såfremt der er musik i fladen.

(Gældende per 12. oktober 2021)

101. At musikken fra kl. 18-24 vil indgå i identitetsskabende og fællesskabende musikprogrammer. Formidlingen vil være understøttet fagligt enten via en af kanalens samarbejdspartnere på musikområdet såsom VEGA og Roskilde Festival, eller via værter eller de lyttere, der går i dialog med kanalen.

(Gældende per 12. oktober 2021)

Satire

104. At kanalen vil have et satireprogram, hvor nye satire-talener vil se dagens lys. Programmet vil blive sendt alle ugens hverdage fra

kl. 13-14, og kan genudsendes i weekenderne. Musikken vil udgøre maksimalt 10 pct. inkl. egenproduktion. Derudover vil kanalen i weekenden sende tre timers satire samlet, enten som førstegangsendelse eller genudsendelse.

(Gældende per 12. oktober 2021)

105. At kanalen vil sende et satireprogram hver fredag fra kl. 19-20, og programmet kan genudsendes i weekenderne, hvor en komiker eller skarp vært tager ugen under kærlig behandling. Musikken vil maksimalt udgøre 5 pct.

(Gældende per 12. oktober 2021)