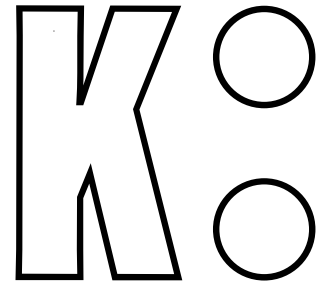


## RAMMEAFTALE



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

2. december 2020

### Rammeaftale for det regionale spillested Musikhuzet Bornholm for perioden 2021-2024

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Bornholm Regionskommune og Den erhvervsdrivende fond Musikhuzet Bornholm, der driver det regionale spillested Musikhuzet Bornholm.

Der kan findes yderligere oplysninger om Musikhuzet Bornholm på spillestedets hjemmeside.

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Musikhuzet Bornholms strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Musikhuzet Bornholms virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

<b>Finansieringsoversigt</b>	<b>O2021</b>	<b>O2022</b>	<b>O2023</b>	<b>O2024</b>
Statsligt driftstilskud	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Kommunalt driftstilskud	2.391.408	2.391.408	2.391.408	2.391.408
Øvrige offentlige tilskud	141.478	0	0	0
Fonde	275.000	375.000	375.000	375.000
Sponsorer	176.500	216.500	216.500	216.500
Egenindtægter	3.850.000	3.850.000	3.850.000	3.850.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.434.386</b>	<b>8.432.908</b>	<b>8.432.908</b>	<b>8.432.908</b>
Egenkapital ultimo	1.019.819	1.019.819	1.019.819	1.019.819

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Musikhuzet Bornholm i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Musikhuzet Bornholm er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.301.529
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	298.471
<b>Tilskud i alt</b>	<b>1.600.000</b>

**Tabel 2.** Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Musikhuzet Bornholm.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

### 1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Musikhuzet Bornholms virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Musikhuzet Bornholm som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## **2. Mission, vision, opgaver og metoder**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

### 2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

### 2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

### **Metoder**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
  - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

- at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

Bornholms Regionskommune forventer, at Musikhuzet Bornholm understøtter kommunens kultur- og fritidspolitik Vores Ø – En politik for kultur, idræt og fritid på Bornholm og tager del i arbejdet med at løfte tilhørende strategi og handlingsplaner. Kommunen forventer desuden, at Musikhuzet indgår som en aktiv aktør i indsatsområdet Musikalske fællesskaber, som er del af kommunens kulturaftale med kulturministeren for perioden 2021-2024.

### **4. Strategi for Musikhuzet Bornholm**

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Musikhuzet Bornholm har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Bornholm Regionskommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Musikhuzet Bornholms strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

#### 5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

### 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Musikhuzet Bornholm orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

### 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Musikhuzet Bornholms hjemmeside.

### 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Bornholm Regionskommune og Musikhuzet Bornholm gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Musikhuzet Bornholm bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Den erhvervsdrivende fond Musikhuzet Bornholm varetages af Bornholm Regionskommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Bornholm Regionskommune:

- Winni Grosbøll, borgmester
- Claus Stensgaard Jensen, Koncerndirektør

For Den erhvervsdrivende fond Musikhuzet Bornholm:

- Michael Friis, bestyrelsesformand
- Peer Kofoed Andersen, leder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

**Bilag:**

1. Status og strategi 2021-2024 for Musikhuzet Bornholm, inkl. nøgletal og indikator

**Underskriftsside**

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Musikhuset Bornholm* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020




Michael Bojesen  
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Bornholm Regionskommune, dato:



Winni Grosbøll  
borgmester

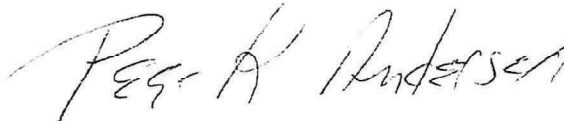


Claus Stensgaard Jensen  
Koncerndirektør

Den erhvervsdrivende fond Musikhuset Bornholm, dato:



Michael Friis  
bestyrelsesformand



Peer Kofoed Andersen  
leder



## Status og strategi 2021-2024 for Musikhuzet Bornholm

---

### 1. Spillestedets formål

*(Fra Musikhuzets vedtægter)*

Musikhuzet Bornholm har til formål at etablere og drive et spillested, fortrinsvis for den rytmiske musik. Musikhuzet skal fremstå som et musikalsk kraftcenter og musikkultur-eksponent. Musikhuzet vil præsentere et tidssvarende og nyskabende repertoire med vægt på kvalitet, aktualitet og alsidighed. Musikhuzet Bornholm vil samarbejde, være nytænkende og skabe nye innovative koncertformer. Musikhuzet kan endvidere forestå og deltage i netværk i lokale og nationale musikmiljøer.

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Musikhuzet være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

#### **Mission**

*Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*

#### **Vision**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.*

Musikhuzet vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Bornholms Regionskommune:

#### *Markant betydning for musiklivet på Bornholm*

Det er Bornholms Regionskommunes vurdering, at Musikhuzet Bornholm har en markant betydning for musiklivet på Bornholm såvel som for resten af øens kultur- og samfundsliv. Musikhuzet medvirker til en skærpelse af den kulturelle profil i kommunen og fremstår som et dynamisk kraftcenter på den rytmiske musikscene. Derfor forventer BRK også, at Musikhuzet bidrager aktivt til kommunens kulturpolitiske ambitioner og understøtter BRK's overordnede vision om, at Bornholm skal være et attraktivt sted at bo og besøge – og flytte til.

#### *Det eneste regionale spillested på Bornholm*

Som det eneste regionale spillested på Bornholm, er Musikhuzet kommunens garant for, at den bornholmske befolkning har adgang til et bredt udbud af musikoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet. År efter år præsenterer Musikhuzet et varieret program, der byder på kendte kunstnere, men også smalle genrer, som sjældent udbydes andre steder på Bornholm. Kommunen oplever et Musikhuz, der målbevidst arbejder på at kunne tilbyde et nyskabende koncertprogram, der inspirerer, overrasker og udfordrer publikum.

### *Åbent hele året rundt*

Samtidig er Musikhuzet en af de få helårsåbne kulturinstitutioner på Bornholm. Dermed medvirker spillestedet til, at der er også musik- og kulturtilbud uden for højsæsonen til glæde for bornholmerne. Med et bredt kulturudbud bidrager Musikhuzet f.eks. til et aktivt studiemiljø for unge på ungdomsuddannelserne og giver samtidig mulighed for et godt og aktivt ældreliv, hvor borgere kan mødes om berigende musikalske oplevelser. Endvidere understøtter Musikhuzet med sine mange aktiviteter i skulder- og vintersæsonen en spirende udvikling af helårsturisme.

### *Understøtter rytmisk musik på hele Bornholm*

BRK har en målsætning om, at der skal være fritids- og kulturaktiviteter på hele øen. Kommunen lægger derfor vægt på, at Musikhuzet fortsætter sin store indsats for at brede den rytmiske musik ud i hele kommunen. Dels ved fortsat at præsentere koncerter forskellige steder rundt på øen og dels ved at understøtte de lokale musikmiljøer. I flere år har Musikhuzet samarbejdet med øens øvrige spillesteder, festivaler og musikforeninger og bistået med praktisk hjælp, billetformidling, udstyr og markedsføring m.v. Indsatsen bidrager til et øget mangfoldigt musikliv og medvirker til, at den rytmiske musik kommer ud til et bredere publikum. Også fremadrettet forventes Musikhuzet at leve op til dette ødækkende ansvar, som følger med ved at være regionens professionelle spillested.

I denne sammenhæng ser kommunen også med velvilje på, at Musikhuzet fortsat har øje for at opsøge anderledes og spændende spillesteder, der tilfører musikoplevelsen en ekstra dimension til glæde for både publikum og kunstnere.

### *Koordinerende rolle*

Musikhuzet påtager sig ofte en koordinerende rolle i forhold til øens samlede kulturudbud og afstemmer sit repertoire med andre koncertarrangører, så flest mulige kunstnere optræder på Bornholm, og publikum får det bredest mulige koncertudbud.

### *Åndehul for vækstlaget*

Musikhuzet skal blive ved med at være åndehul for vækstlaget og aktivt bidrage til udviklingen af den lokale og nationale musikscene. Derfor ser BRK gerne, at Musikhuzet støtter op om nye talentfulde kunstnere ved fortsat at give dem adgang til professionelle scenefaciliteter, rådgivning og hjælp til koncertmuligheder bl.a. gennem samarbejder med andre musikarrangører. I forlængelse heraf forventer kommunen, at Musikhuzet fortsat har fokus på at videreudvikle sit samarbejde med øvelokalemiljøet, Bornholms Kulturskole, musiklinjerne på ungdomsskolen og ungdomsuddannelserne.

### *Frivillighed og Musikhuzet*

BRK ønsker, at Musikhuzet opretholder sin professionelle tilgang til rekruttering og fastholdelse af frivillige. Med fokus på den enkelte frivilliges udviklingsmuligheder og løbende kompetenceudvikling tiltrækker Musikhuzet et stort antal frivillige på tværs af alder og social baggrund. De frivillige er en vigtig ressource for Musikhuzet. Samtidig bliver spillestedet ofte indgangen til et socialt fællesskab, som kan bidrage til øget livskvalitet for den enkelte, hvilket falder fint i tråd med tankerne i kommunens nye folkesundhedspolitik. Musikhuzet har en stor viden om frivillighed, som BRK gerne ser videreformidlet til det øvrige foreningsliv.

For flere unge har deres tid som frivillig i Musikhuzet betydet en øjenåbner for egne evner og sat dem på sporet af en uddannelse. Også i fremtiden håber kommunen, at Musikhuzet bliver udgangspunktet for nye eventmagere, og at spillestedet bakker op om de unges interesse i musiklivet. Det er både med til at holde unge væk for gaden og bidrager til et bedre ungemiljø.

#### *Øens børn og unge*

Kommunen forventer, at Musikhuzet medvirker til, at øens børn og unge oplever en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kvalitet. Musikhuzet står i dag for afviklingen for livekoncerter på de bornholmske skoler og kamæleonkoncerter for familier i samarbejdet med Levende Musik i Skolen med stor tilfredsstillelse for kommunen. I kraft af en tættere dialog mellem Musikhuzet og den kommunale Åben Skole-indsats har skoleelever også besøgt Musikhuzet og fået en levende musikoplevelse i professionelle rammer, lyd- og lysforhold. Kommunen ser et stort udviklingspotentiale i dette samarbejde, som med fordel ville kunne formaliseres yderligere.

#### *Musikhuzet og Rønnes udvikling*

Kommunen anser Musikhuzet for at være en vigtig medspiller i udviklingsplanen for Rønne herunder projekterne Torvet på Tværs og Byens Hus. I 2018 købte kommunen naboejendommen til Musikhuzet og den mellemliggende gårdhave med henblik på at skabe et samlingspunkt for offentlige kulturtilbud. Med købet er der skabt en enestående mulighed for at etablere et stærkt kulturcentrum og et mødested for lokale og turister i midten af Rønne. Kommunen håber, at naboskabet vil medføre spændende synergieffekter og samarbejder mellem de to kulturinstitutioner. Særligt ser BRK frem til at samarbejde med Musikhuzet om at sætte gårdhaven mere i spil og udfolde dets potentiale som udendørs facilitet til kulturaktiviteter. Kommunen har afsat 2,1 mio. kr. i 2020 til projektudviklingen.

#### *Fagligt netværk*

BRK anser samarbejde, faglige netværk og erfaringsudveksling som en væsentligt forudsætning for en løbende udvikling og fornyelse af musik- og kulturlivet både lokalt og nationalt. Kommunen bakker derfor op om Musikhuzets brede samarbejdsflade, der går på tværs af kommuner og omfatter flere genreorganisationer. Samtidigt forventes Musikhuzet fortsat at indgå i det faglige fællesskab Kulturvækst Bornholm, hvor øens store kulturinstitutioner arbejder for at styrke og fremme udviklingen af det professionelle kulturliv.

Som en øens hovedaktør på det rytmiske område ser BRK også gerne, at Musikhuzet forsætter som medlem af kommunens Musik- og Teaterråd. Her bidrager spillestedet med sin ekspertise i tilskudsfordelingen til lokale kulturaktiviteter samt med rådgivning til kommunen i spørgsmål inden for bl.a. rytmisk musik.

*Samlet set anser BRK Musikhuzet for at være en nytænkende kulturaktør, der ud over en stor lokalpolitisk velvilje også har en fantastisk opbakning fra den bornholmske befolkning såvel som fra mange tilrejsende kunstnere.*

En fælles forventning til de bornholmske kulturinstitutioner er, at alle bidrager til udviklingen af en ny kommunal fritids- og kulturpolitik og tager del i arbejdet med at løfte tilhørende kulturstrategi og handlingsplaner. Endelig anser BRK Musikhuzet for at en central aktør i nye

kulturprojekter som led i en evt. ny fireårig kulturaftale med Kulturministeren fra 2021.

Endelig forventer kommunen, at Musikhuzet arbejder ud fra en bevidsthed om Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse i selvejende kulturinstitutioner.

### **3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Musikhuzet er Bornholms garant for, at der er et professionelt drevet spillested, som sikrer, at et bredt udsnit af musikgenrerne bliver præsenteret for det bornholmske publikum og øens gæster. Som øens ubestridte musikalske kraftcenter og musikkultureksponent præsenterer Musikhuzet koncerter med et bredt udsnit af lokale, nationale og internationale kunstnere.

Musikhuzet er et unikt regionalt spillested med sine særegenskaber. Vi er kendt for at åbne for nye koncertoplevelser. Vi har - og vil fortsat have - et særligt vækstlagsmiljø, hvor der hele tiden pejles efter nye muligheder, og ny kunst kan opstå.

Vi har en central placering i forhold til Kulturskolens ombygningsplaner og kommunens fremtidige hus for de unge, både rent fysisk og i fremtidige samarbejder, som helt sikkert vil styrke talentudviklingsarbejdet.

Musikhuzet har præsenteret et tidssvarende og nyskabende repertoire med vægt på kvalitet, aktualitet og alsidighed. Vi har gennem vores tætte samarbejde med andre regionale og honorarstøttede spillesteder - og især på grund af vores gode renommé - formået at tiltrække nye og spændende musikere til øen indenfor et bredt spektrum af genrer.

Vi henvender os til alle aldersgrupper og betragter hele Bornholms befolkning som vores primære publikumsunderlag. Vi har et umiddelbart publikumsopland på ca. 40.000 indbyggere, men også op mod 600.000 turister om året fra det øvrige land, Sverige, Tyskland og Polen m.fl. er en del af vores publikumsmålgruppe.

Musikhuzet disponerer over to bygningskomplekser med to livescener og samarbejder bredt med spillesteder og foreninger omkring koncerter på forskellige lokaliteter ude på øen. Disse fleksible rammer gør, at vi altid kan tilbyde de optrædende artister optimale betingelser for at præsentere deres kunst.

Vi har en solid frivillig- og lønnet medarbejderstab, som besidder viden, energi og stabilitet. Dette giver optimale rammer for professionelt koncertafvikling samt udvikling og nytænkning i organisationen. Musikhuzets stærke grupper af frivillige er opstået gennem årene ved koncertafvikling, vidensdeling, indlæring og kurser. Vi har en stor søgning af frivillige. Mange af dem hjælper også til ved flere store arrangementer som Folkemødet, Wonderfestiwall og andre store og små events. Vi har et udgående team indenfor teknik og security, hands, bandcare m.m. Musikhuzet og dets frivillige bliver ofte brugt som et kvalitetsstempel i disse sammenhænge, hvilket gør artister og bookere trygge ved at lægge deres koncerter på Bornholm.

Musikhuzets fysiske billetsalg, Kulturbutikken centralt placeret på Store Torv i Rønne, tilbyder personlig betjening som bl.a. informerer og sælger billetter til både øens og det øvrige lands kulturarrangementer. I samarbejde med øens øvrige kulturinstitutioner markedsfører vi arrangementer

med plakatsætning i og omkring butikken og med plakatdistribution ud på øen. Butikken organiseres og betjenes af vores frivillige medarbejdere.

Musikhuzet spiller en aktiv og positiv kulturel og social rolle i vores nærsamfund. Vi har været hovedkraften for en koordinerende og formidlende funktion for øvrige arrangører, og vi har tæt samarbejde med bl.a. Wonderfestiwall, Gæstgiveren, No Name, Vang Pier Event, Spillestedet og Svanekegården for at opnå en datomæssig optimal løsning. Mens mange arrangører tidligere så hinanden som konkurrenter, er det lykkedes at samles i et fællesskab. Ydermere har Musikhuzet formået at få de lokale "store spillere" til at indgå i et booking-samarbejde.

Musikhuzet afstemmer sit repertoire med de andre koncertarrangører på Bornholm, så den lokale befolkning og øens gæster får det bredeste koncertudbud, og flest mulige musikere får en mulighed for at optræde på Bornholm.

I begyndelsen af 2018 blev der ansat en eventteknikelev, bl.a. for at aflaste i den tekniske afdeling. Ønsket var at styrke den tekniske afvikling, så der bl.a. kunne frigives resurser til flere kreative tiltag omkring de enkelte koncerter. Det giver rigtig god mening at være med til at uddanne eventteknikere, når der er mangel på disse på landsbasis. Vi har lang og god erfaring med at uddanne elever, som efter uddannelse tilfører vigtig viden tilbage til Musikhuzet.

I foråret 2019 ansatte vi en eventkoordinatorelev, som udover at varetage rutineopgaver på kontoret med bl.a. program- og plakatdistribution er med til afviklingen af vores arrangementer og også er med til at udvikle nye koncertkoncepter, især i samarbejde med andre unge mennesker med tilknytning til huzet.

Musikhuzet havde i 2018 to unge frivillige medarbejdere med på Live Talent, som er et talentprogram arrangeret af Dansk Live med kursusgange om alt fra programlægning og artistudforskning til koncertproduktion og økonomistyring.

Der er i det daglige arbejde et stort fokus på, at Musikhuzet skal være med til at sikre diversitet og en kønsmæssig ligestilling, herunder i valget af artister, som præsenteres på vores program. Dette indgår som en hel naturlig parameter sammen andre vigtige kriterier som kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse.

Vi er opmærksomme på bestyrelsens sammensætning og kompetencer. Det er vigtigt, at bestyrelsen afspejler flest mulige og forskellige relevante kompetencer. Dette af hensyn til kvaliteten af beslutningerne og interaktionen med det omgivende samfund og de relationer, der er nødvendige for Musikhuzets virke.

Musikhuzet har i indeværende periode som regionalt spillested vist sin berettigelse bl.a. på følgende måder:

- Vi har fungeret som åndehul for vækstlags- og upcomingmiljøet, her på øen og fra det øvrige Danmark.
- Vi har veletablerede kontakter til og samarbejde med flere musikere, musikmiljøer, foreninger og institutioner på hele øen.

- Vi har en givtig vidensdeling med vores store opbyggede lokale/nationale netværk, som til stadighed sikrer, at ny viden tilgår Musikhuzet - en viden, som breder sig ud til hele Bornholm.
- Vi er en stærk partner i gennemførelsen af øvrige store og små koncerter rundt på øen.
- Vi har præsenteret koncerter med et bredt udsnit af navne fra den rytmiske scene.
- Vi er det spillested på Bornholm, som har præsenteret smalle genrer, som ellers kun begrænset eller slet ikke bliver programsat på øen.
- Vi har samarbejdet med andre rytmiske spillesteder om at cirkulere relevante orkestre.
- Vi er professionelt drevet og med en realistisk økonomi- og aktivitetsstyring.
- Vi har optimeret vores tekniske udstyr, så vi leverer lyd- og lysanlæg af høj professionel standard, gearret til koncertlokalet, og som lever op til generelle krav for koncertafvikling.
- Vi har gode besøgstal og generelt flotte tilbagemeldinger fra publikum.
- Vi har et etableret og tillidsfuldt samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen samt Bornholms Regionskommune. Vi nyder velvilje i det lokale politiske system.
- På landsbasis har vi deltaget i diverse dialogfora inden for musikbranchen, ligesom vi har et tæt samarbejde med andre spillesteder og festivaler.
- Vi har en god dialog med den skrivende presse og får løbende en god eksponering i lokalpressen i form af fyldige foramtaler og anmeldelser. Danmarks Radios P4 Bornholm og TV 2/Bornholm har haft mange af vore kunstnere på besøg i forbindelse med foramtaler af koncerter.
- Kunstnere er glade for at spille i Musikhuzet og føler sig godt og professionelt behandlet, uanset om det er en ny eller etableret kunstner.

En forhenværende formand for Statens Kunstråds Musikudvalg udtalte ved en tidligere indgåelse af kontrakt som regionalt spillested, at "*Musikhuzet er en skabelon på et regionalt spillested*". Da Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik evaluerede Musikhuzet for perioden 2017/18, fik vi en flot respons for vores drift af Musikhuzet som regionalt spillested.

Sådanne udtalelser og vores lange erfaring forpligter. Vi vil fortsætte vores arbejde og fortsat stå som garant for, at nye projekter og tiltag bliver ved med at opstå på Bornholm.

### **Udfordringer**

En af vores største udfordringer er Bornholms afsides beliggenhed i forhold til det øvrige land. Musikhuzet har ofte ekstra udgifter til kunstnerens ophold samt enkelte transportomkostninger, som transportstøtteordningen ikke har mulighed for at dække, eksempelvis ved større produktioner. Musikhuzet vil have fokus på, at de administrative omkostninger ikke bliver for store i forhold til kunstnerudgifter.

Udgifter til rejse, ophold og foræring følger også med Musikhuzets deltagelse i udenøse aktiviteter som møder, netværk, udveksling af upcoming bands eller af frivilligt personale osv.

Niveauet for vækstlaget inden for den rytmiske musik på Bornholm er antals- og aldersmæssigt – og ofte også kvalitetsmæssigt – noget mere udfordret i forhold til niveauet i de større byer. Vi oplever ofte, at når vi får lokale kunstnere op i rampelyset og ud over scenekanten, så går der ikke lang tid, før de af naturlige grunde flytter til storbyer som København, Århus eller til udlandet, hvor der også er større muligheder for at udvikle sig videre. Dette er kun naturligt for et udkantsområde som vores, men det er en også konstant udfordring at finde nye, lokale talenter at kunne præsentere – især i disse år, hvor

man mærke effekten af folkeskolens nedprioritering af musikfaget, og det ikke længere er muligt at tage en MGK på Bornholm.

Vi ser en udfordring i, at de unge upcoming musikere, især indenfor den elektroniske musik, skal fristes at komme ud af lukkede miljøer, væk fra computeren på værelset og ud og møde et publikum.

Det er en udfordring, at ganske få musikere med original musik kan leve af deres Koda-udbetalinger og de symbolske beløb, de modtager fra streaming-tjenesterne. Dette medfører ønske om et højere honorar ved liveoptrædender og udfordrer dermed Musikhuzets udgifter til honorarer. Vi oplever ofte, at kunstnere foretrækker at optræde i udvalgte danske storbyer, på festivaler og andre store events, som kan tilbyde væsentligt højere honorarer. Flere kunstnere vælger af økonomiske grunde at optræde på diskoteker uden backing musikere, selvom de må gå på kompromis med, at de fravælger det helt unge publikum, og de kunstneriske rammer ikke er optimale.

Der vil i samarbejdet med kommunen fortsat være behov for en drøftelse af, hvordan udfordringerne med vedligeholdelse og renovering af bygningsmassen kan løses. Musikhuzet har ikke inden for sin økonomiske ramme mulighed for at foretage større renoveringer, der nødvendigvis følger med en ældre bygningsmasse.

#### **4. Vision for Musikhuzet**

Visionen for Musikhuzet er - med særlig fokus på vækstlagene - at fortsætte og styrke spillestedets profil som dynamisk og kompetent kraftcenter for rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet. Vi vil formidle, præsentere, profilere og udvikle en mangfoldighed af rytmisk musik, især lokalt og regionalt, men også som en aktør, som der fortsat udmærker sig og bliver lagt mærke til i det øvrige land.

Det helt store fokusområde i visionen for Musikhuzet er at inspirere til, at øens børn og unge fortsat bliver inspireret til at opleve ny, professionel live-musik eller selv begynde at spille et instrument. Musikhuzet har fungeret som springbræt for lokale navne som senere har fået fodfæste på den nationale musikscene. Vi har præsenteret mange upcoming navne fra det øvrige land på tærsklen til deres karrieres gennembrud, og vi vil fortsætte og styrke dette arbejde.

Bornholms Regionskommune har opkøbt nabobygningen til Musikhuzet; "Dams Gård", der tidligere husede VUC, med henblik på at skabe et kulturhus for unge, bl.a. med bedre faciliteter for Kulturskolen og øveforeningen RMB. Vi arbejder vi for, at der etableres et amfiteater bag Musikhuzet, som vil give optimale betingelser for vores udendørs koncerter. Musikhuzet er af kommunen inviteret med som vigtig aktør i projektet. Med kommunens store velvilje har vi her ikke blot mulighed for et tættere samarbejde med en kommende samlet Bornholms Kulturskole, men også mulighed for at sætte et markant aftryk på den rytmiske musiks rammer og muligheder på øen langt ud i fremtiden.

Vi vil styrke kontakten mellem det lokale upcoming miljø på Bornholm og nogle af de nationale upcoming kunstnere og deres managements. Det lokale miljø vil blive styrket med viden og netværk, mens de nationale kunstnere vil bruge Musikhuzets gode øvefaciliteter og lade sig inspirere af ro til fordybelse, som Bornholm tilbyder.

Læs mere om vores vækstlagsarbejde i "5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer" og "5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer".

Musikhuzets frivillige er en altafgørende faktor for at driften kan holdes. De er samtidig nerven og energien til huzets ånd. Vi ønsker at bygge en stærk "mellemlider"-gruppe op. Vi lægger vægt på kompetenceløft og udvikling hos de tilknyttede frivillige.

## 5. Opgaver for Musikhuzet

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

### 5.1. Koncertvirksomhed


Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

*De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:


- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 150 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 150-340 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 340 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

#### 5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>  <p><i>Ea Kaya i pakhuzet 2019.</i></p>	<p>Musikhuzet har præsenteret lokale og nationale kunstnere i form af koncerter med nye talenter indenfor alle genrer og etablerede kunstnere med en nichepræget musikalsk udtryksform.</p> <p>I Musikhuzet er de smalle og knapt så velbesøgte koncerter vigtige, da disse kun i yderst begrænset omfang programsættes andre steder på Bornholm.</p> <p>Disse arrangementer bliver afviklet i en professionel ramme tilpasset det ofte begrænsede antal fremmødte for at give det bedste rum for mødet mellem kunstnerne og publikum.</p>
---	--



 <p><i>Bisse i pakhuzet 2018.</i></p>	<p>Vores intims scene i Raschs Pakhus er en optimal ramme at afholde mindre koncerter i. Artister og publikum sættes stor pris på den nære stemning, der opstår mellem scene og gulv.</p> <p>Det er ofte en stor udfordring, at få publikum til at interessere sig for nye og - for dem - ukendte navne. Vi mener, at publikumsantal og økonomi ikke skal være de afgørende parametre, men at det er vigtigt at nye talenter og kunstnere fra smalle genrer får muligheden for at præsentere deres musik. Disse koncerter er essentielle for at skabe udvikling og fornyelse af den danske musikscene.</p> <p>Vi har mulighed for at flytte koncerter imellem vores to scener, hvis antallet af solgte billetter afviger i forhold til det forventede.</p> <p>De nye kunstnere har fået en chance for at præsentere deres materiale foran et publikum og dermed mulighed for at få sceneerfaring og udvikle sig kunstnerisk.</p> <p>En del af dette er blevet gennemført som opvarmnings- eller nedkølingskoncerter i forbindelse med andre mere etablerede navne på plakaten, og dermed prikker vi til publikums nysgerrighed, og giver dem en mulighed for at opleve ny og spændende musik.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>  <p><i>Katinka i pakhuzet 2017.</i></p>	<p>Musikhuzet fastholder høj prioritering af K1 koncerter og vil opdyrke og opsøge nye up-coming talenter.</p> <p>Vækstlagskunstnere, musikere fra smalle- og subgenrer afprøves i nye koncertformater, hvor den forventelige form udfordres og nye musikalske retninger og tendenser afprøves.</p> <p>Lokale vækstlag møder etablerede kræfter.</p> <p>Flere samarbejdspartnere og inddragelse af nøglepersoner i skabelse af nye og unikke koncertoplevelser.</p> <p>Flere koncerter ud af huzet på eksterne lokaliteter på hele Bornholm.</p> <p>Vi vil udvide kendskabet blandt kunstnerne til "(rejs) plug and play", som gør det nemmere og mere attraktivt for flere udenøvs musikere at optræde i Musikhuzet.</p> <p>Større kendskab til Kulturbro-projektet hos K1-kunstnerne.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>Allerede i planlægning/bookingfasen vil der i dialog med artisten være afstemning af forventninger/muligheder for at skabe de optimale betingelser for vellykkede arrangementer.</p>

 <p>Clara i pakhuzet 2019.</p>	<p>Når det er muligt og oplagt, vil koncertformatet blive ændret, f.eks. indpasset i alternative rammer, for at give publikum og kunstnere en særlig oplevelse.</p> <p>Musikhuzet vil optimere vores inddragelse af nøglepersoner, så nye koncerter kan opstå. Vi vil være opsøgende med at få kontakt med nye nøglepersoner, som kan tilføre Musikhuzet ressourcer.</p> <p>Vi har en del ildsjæle tilknyttet til Musikhuzet, og disse vil vi inkludere som en aktiv del af koncerterne. Ildsjælene har ofte kompetencerne til at trække flere folk med og skabe en interesse for arrangementerne, og de kan f.eks. bidrage med nye netværk og ideer.</p> <p>”(rejs) plug and play”. Vi har udbygget vores hus-bagge, så endnu flere artister kan benytte sig af billige flybilletter og rejse til Bornholm uden at skulle have eget anlæg med. Det er muligt nogle gange at rejse ud og nå hjem samme dag.</p> <p>Musikhuzet vil øge kendskabet og muligheder for at benytte Kulturbro-projektet og stiller ledig kapacitet til rådighed på yderst favorable vilkår.</p> <p>Vi vil fortsætte med at finde nye steder på Bornholm at afholde koncerter.</p> <p>Ofte kan der på mindre koncert-scener samles publikum alene fordi den afvikles på en lokal scene. Der er her et potentiale for at nå ud til nye publikumsgrupper og dermed generere et større publikum til andre koncerter.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Musikhuzet har en genkendelig profil ved at være det spillested på Bornholm, hvor upcoming-navne kan opleves hele året.</p> <p>Større kendskab og øget besøgstal til K1 koncerter.</p> <p>Kendskabet til ”(rejs) plug and play” er blevet større og benyttes af flere.</p> <p>Artister med meget begrænset økonomi bruger også Kulturbroen.</p> <p>Flere nye nøglepersoner og ildsjæle er blevet tilknyttet Musikhuzet.</p>


### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)


<p>Aktuel status</p>	<p>K2 koncerterne i Musikhuzet favner bredden af lokale og nationale kunstnere, som har bevist deres talent, men publikumsmæssigt endnu ikke har fået det store gennembrud blandt publikum.</p> <p>I modtræk til de mange andre tilbud om kopimusik, har Musikhuzet udfordret og inspireret publikum ved at programsætte artister med musikalsk integritet, aktualitet og ikke mindst nyskabelse.</p>
----------------------	---

<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Musikhuset vil tiltrække aktuelle artister fra den nationale klubs scene til Bornholm, således at publikums forventninger og præferencer både afspejles, udfordres og overraskes.</p> <p>Nye danske navne, der har udgivet/udsendt nyt materiale eller udviklet sig kunstnerisk, får muligheden for at præsentere dette for det bornholmske publikum.</p> <p>Der skabes en inspirerende synergieffekt i forhold til det bornholmske vækstlagsmiljø ved at programsætte etablerede nyskabende artister.</p> <p>Når det er muligt, vil vi tilføje hovednavnene beslægtet support, der primært rekrutteres fra den lokale vækstlagsscene.</p> <p>Der er fokus på forandringer og nye trends, og koncertoplevelsen er ofte tilført noget særligt, fx indretning, scenografi samt opsætning, som giver disse arrangementer et unikt udtryk.</p> <p>Produktion omkring K2 koncerterne skal matche artistens udtryk og give publikumsoplevelsen et løft.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>  <p><i>Aura i Musikhuset 2018.</i></p>	<p>Tilbud om produktionsøvere og bookingsamarbejder med andre spillesteder, skal medvirke til at Musikhuset rettidigt/økonomisk kan byde ind og dermed sikre at huset kommer med i artisternes turneplaner. Der prioriteres mere tid til bookingarbejde og skabes et tættere samarbejde med agenter, managements og bookingbureauer.</p> <p>Løbende investeringer i teknisk udstyr samt ekspertisen med at gennemføre koncerter skal gøre det tillokkende at optræde i Musikhuset.</p> <p>Vi vil være opsøgende i forhold til innovative tiltag, nye koncepter og arrangementstyper, som kan tiltrække nye publikumssegmenter.</p> <p>Nytænkende konstruktive samarbejder, inddragelse af netværk, publikum, frivillige, ansatte mm. i udvælgelse af navne til Musikhusets scene, skal sikre, at der er match mellem Musikhusets program, både med hensyn til, hvad der rører sig på den danske musikscene, og hvad der er aktuelt for publikum.</p> <p>Kompetenceudvikling af de frivillige med interesse for lyd- og lysteknik skal løfte de lokale tekniske produktioners formåen.</p> <p>Til flere arrangementer vil Musikhusets kunne tilbyde, at kunstneres optræden suppleres med ekstraordinære visuelle oplevelser.</p> <p>Der vil ofte være lokale eller nationale supportbands før eller efter selve hovednavnet.</p>

	Fine koncertoplevelser, ajourførte fysiske rammer, udsøgt service til publikum og reklame for kommende aktiviteter skal inspirere og begejstre publikum med unikke oplevelse, og dermed motivere dem til at komme igen.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Publikumsundersøgelser viser flere genbesøg samt stor tilfredshed med koncertoplevelsen.</p> <p>Flere orkestre tilvælger Musikhuzet på deres turne til trods for at Musikhuzet ikke kan matche storby/festivalhonorarer og billetpriser.</p> <p>Nye publikumsgrupperinger søger Musikhuzet.</p> <p>Opdateret teknisk udstyr.</p> <p>Bornholmske upcoming artister får opbygget kontakter og netværk til etablerede nationale artister.</p>

### 5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>  <p><i>Nonsens i Musikhuzet 2017.</i></p>	<p>K3 koncerterne i Musikhuzet har favnet bredden af lokale og nationale efterstræbte artister, som oftest publikumsmæssigt er blevet succesfulde.</p> <p>K3 koncerter med høj-profil navne har været medvirkende til at sende et tydeligt signal til hele Bornholms befolkning om at det regionale spillested Musikhuzet er en af de vigtigste toneangivende kulturinstitutioner på øen.</p> <p>Bornholms isolerede placering ude i Østersøen gør, at der blandt den bornholmske befolkning er et ønske om adgang til aktuelle og populære navne hele året på øen og ikke kun i turistsæsonen.</p> <p>K3-arrangementerne har været medvirkende til at sikre en solid markedsføring af Musikhuzets virke lokalt, men har også skabt omtale nationalt.</p> <p>Vi har med K3-koncerterne formået at kunne tiltrække det modne publikum, men også et mere ungdomsrelateret publikum og ofte folk som typisk ellers ikke søger rytmiske koncerter.</p> <p>K3 koncerterne har primært været afviklet på Musikhuzets store scene i salen eller eksternt på større spillesteder/venues ude på Bornholm. Endvidere er der i sommerperioden blevet afviklet enkelte koncerter i Musikhuzets gårdhave, hvor også en del turister har fået øjnene op for Musikhuzet.</p>
---	---

	<p>Højt profilerede navne har også været med til, at der er opstået et gensidigt, vitalt og godt samarbejde med erhvervslivet i form af billetsalg og sponsorater. Det er også her at Musikhuzet får kontakt med mange nye frivillige medarbejdere.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>  <p><i>Udendørs koncert 2018.</i></p>	<p>Vi vil i endnu højere grad profilere K3-koncerter og nå endnu længere ud til den bornholmske befolkning.</p> <p>Vi vil give artisterne andre grunde end store honorarer til at medtage Musikhuzet i deres tournéer.</p> <p>Artister på vej frem vil Musikhuzet forsøge at løfte op i K3 kategorien, gerne i samarbejde med eksterne arrangører.</p> <p>Musikhuzet vil udbrede kendskabet til Kulturbroprojektet og dets muligheder.</p> <p>K3 koncerterne skal understøtte, motivere og inspirere vores ansatte og frivillige medarbejdere som værende en del af et levende spillested.</p> <p>Mini-turne med 2-3 jobs i sommerhalvåret i samarbejde med andre lokale arrangører.</p> <p>De udendørs fysiske rammer skal optimeres.</p> <p>Sikkerheden omkring K3 koncerter er under stadig udvikling. Vi lægger vægt på at få mere viden ind f.eks. omkring crowd safety.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>Vores modtræk til store kunstnerhonorarer vil være at give artisterne andre grunde til at medtage Musikhuzet i deres turnéplaner. Opsætning af mere intime koncerter (end på de helt store scener) eller øve/pilotkoncerter uden pressens bevågenhed.</p> <p>Vi vil med opsøgende PR-arbejde udbrede kendskabet til Kulturbroprojektet hos artister, management og førende bookingbureauer.</p> <p>Favorable tilbud om brug af Kulturbroen skal gøre, at Musikhuzet bliver et attraktivt sted at placere en produktionsøver, hvor artisten går på økonomisk kompromis mod at benytte vores produktionsøvelejr.</p> <p>De fysiske rammer for de store koncertproduktioner skal optimeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknikken skal være indrettet så at vi med kort varsel kan vælge om koncerten skal være udendørs eller indendørs.</li> <li>• Inddragelse af lagerplads og supplerende fjernlager skal frigøre oplagringsplads til fx. scenografi, effektlys mv.</li> <li>• Optimering af værkstedsfaciliteter skal gøre det nemmere at lave diverse produktions- og installationskunst.</li> </ul>

Endvidere skal hele Musikhuzets udendørs areal forskønnes, så artister og publikum oplever det som en unik location at afvikle/opleve koncerter på.

I forbindelse med kommunens arbejde med at omdanne nabobygningen Dams Gård til et kulturhus for unge, arbejder vi for, at der etableres et amfiteater bag Musikhuzet, som vil give optimale betingelser for vores udendørs K3-koncerter.

Øget kendskab til *"Tørvejrsgaranti"* (udendørskoncerter trækkes indenfor i tilfælde af dårligt vejr) skal få publikum til at turde købe billet i god tid, i stedet for at afvente vejrudsigten for koncertdagen, og dermed generere et øget billetsalg. Samtidig optimeres vores beredskab til, at vi med kort varsel kan flytte større koncerter i gården indendørs i tilfælde af dårligt vejr.

Gennem samarbejde med eksterne arrangører og deres netværk vil vi løfte upcoming kunstnere fra K2 til K3.

Enkelte sommerkoncerter bookes og afvikles i samarbejde med Gæstgiveren i Allinge for at fastholde og fremme det gode samarbejde.

Følgende tiltag optimeres:

- Sikkerhedsrisikoen vurderes i forhold til hvert K3 arrangement.
- Beredskabsøvelser, efteruddannelse, samaritterne og godkendte vagter skal sikre sikkerheden håndteres optimalt.



*Stemmingsbillede ved udendørs koncert 2017.*

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Publikum til K3 arrangementer får ofte mulighed for at opleve nye navne i form af nedkølings K1 koncerter.</p> <p>Forøget kendskab til Kulturbroprojektet hos artister, management og førende bookingbureauer, samt øget antal bookninger.</p> <p>2-3 stk. K3 koncerter årligt er blevet realiseret i forbindelser med at benytte øve-faciliteterne i Kulturbro projektet.</p> <p>2 stk. K3 koncert årligt hvor artisten indgår på økonomisk kompromis mod at benytte Musikhuzet som produktionsøvelejr.</p> <p>1 stk. K3 koncerter årligt er i samarbejde med eksterne arrangører blevet løftet fra potentielt K2 til K3.</p> <p>Huzets ansatte og frivillige skal opleve det mindre krævende at afvikle udendørskoncerter.</p> <p>Indbydende udendørs miljø til gårdkoncerter.</p> <p>Jævn tilstrømning og fornyelse af frivilligruppen.</p> <p>Flere firmaaftaler samt øget antal sponsorer.</p> <p>Opdaterede kommunikationssystemer er indkøbt.</p> <p>Diverse sikkerhedskurser er gennemført.</p>
--	--

### Nøgletal for koncertvirksomheden


	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
<b>Små koncerter (K1)</b>	68	4.129	56	2.600	56	2.600	56	2.600	56	2.600
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	19	3.894	27	5.100	27	5.100	27	5.100	27	5.100
<b>Store koncerter (K3)</b>	18	8.801	22	7.400	22	7.400	22	7.400	22	7.400
<b>I alt</b>	<b>105</b>	<b>16.624</b>	<b>105</b>	<b>15.100</b>	<b>105</b>	<b>15.100</b>	<b>105</b>	<b>15.100</b>	<b>105</b>	<b>15.100</b>

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 (med fordeling justeret efter, at grænsen mellem K1 og K2 koncerter er sat til 150 svarende til kapaciteten på vores intimszene Raschs Pakhuz) samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

I nøgletal for koncerter indgår egenproduktioner, co-produktioner, fremmedproduktioner, samt et begrænset antal tribut-koncerter. Musikhuzet vil stille sine faciliteter til rådighed for andre arrangører, så længe det ikke påvirker Musikhuzets økonomi negativt, og der er opbakning fra de frivillige.

#### 5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>Musikhuzet når et bredt publikum og har overordnet pæne besøgstal. Vi har taget udfordringen op i at sikre et større publikum til ukendte, upcoming kunstnere samt smalle genrer, f.eks. moderne jazz, folkemusik og mellemstlig musik.</p> <p>Via brugerundersøgelser får vi et billede af, om vores formidling er tilpasset publikums informationsvaner. Vi får ligeledes via tilfredshedsundersøgelser respons på om musikudbuddet,</p>
---------------	---


	<p>koncertoplevelsen, serviceringen, de fysiske rammer mv. er i overensstemmelse med publikums forventninger og ønsker.</p> <p>Vi vil i vores årsrapporter redegøre for forandringer i det eksisterende og potentielle publikum. Publikumskendskabet vil blive brugt aktivt i programlægningen, markedsføringen m.v.</p> <p>I 2017 gennemførtes en større brugerundersøgelse, som viste, at tilfredsheden er høj, og at vi scorer en høj kundetilfredshed på helhedsoplevelsen, serviceniveauet og musikprogrammet. Dette blev også bekræftet af en mindre brugerundersøgelse gennemført sommeren 2019.</p> <p>I undersøgelserne beder vi publikum om at pege på negative ting ved deres oplevelse af Musikhuzet. En klar bundskraber i 2017-undersøgelsen var garderobeforholdene, hvilket vi efterfølgende har investeret økonomi på at få rettet op på ved en omfattende ombygning, med større kundetilfredshed i 2019-undersøgelsen som følge.</p> <p>Det er vigtigt med en høj kundetilfredshed, da vores eksisterende publikum er en af vores bedste ambassadører for at tiltrække nye kunder.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>  <p><i>En af Musikhuzets unge frivillige medarbejdere.</i></p>	<p>Musikhuzet vil bedst muligt fastholde sit nuværende publikumsantal til de enkelte koncerter og samtidig opdyrke nye publikumssegmenter.</p> <p>Vi vil lave en kortlægning af brugerne og deres forbrugsmønstre, og se på, hvilke initiativer vi kan tage for at skabe større loyalitet og større besøgsfrekvens.</p> <p>Endvidere ligger der et potentiale i at tiltrække det publikum, der på grund af uvidenhed, fordomme eller f.eks. en tidligere dårlig oplevelse fravælger at besøge Musikhuzet.</p> <p>Vi vil booke flere navne med appel til det unge publikum, for at styrke publikumssegmentets frekvens og tilknytning til Musikhuzet. Dette gøres bl.a. i samarbejde med Campus Bornholms elevorganisationer, og med en målsætning om også at hverve og fastholde flere frivillige medarbejdere fra ungdomsuddannelserne.</p> <p>Vi vil skabe større publikumsinddragelse. Dette vil vi blandt andet gennemføre gennem personlige interviews og elektroniske spørgeskemaer. Vi benytter et online værktøj til nemt at kunne systematisere og lave sammenlignelige undersøgelser over tid.</p>



	<p>Vi ønsker at arbejde med det nuværende publikums loyalitet og tilhørsforhold til stedet, og dermed øge besøgstillene til den enkelte koncert.</p> <p>Vi vil fortsætte og spotte flere foreninger omkring planlægning og markedsføring af koncerter indenfor de smalle genrer, f.eks. folkemusik, jazz og hård rock.</p> <p>Vi vil tage initiativ til projekter, der vil styrke det nuværende publikums loyalitet og tilhørsforhold til stedet, bl.a. overvejer vi medlemskaber med tilhørende fordele.</p> <p>Vi vil tage initiativ til projekter, som kan tiltrække nye publikumsmiljøer og skabe nye koncertformater.</p> <p>Et stigende antal billetter sælges gennem vores firmaordning, som en lang række af øens største virksomheder er med i. Her tilbydes pre-sale og rabatbilletter.</p> <p>Vi gør desuden brug af PR-ambassadører i forhold til de forskellige publikumsgrupperinger.</p> <p>Vi vil have fokus på en større tiltrækning af publikum fra hele Bornholm gennem flere decentralt placerede koncerter rundt på øen.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Vores mål vil blive opfyldt tilfredsstillende ved at vi trods øens negative befolkningsudvikling fortsat kan fastholde vores nuværende besøgstal.</p> <p>Nye publikumssegmenter søger Musikhuzet, og der er skabt en stærkere kontakt med især det unge publikum.</p>

#### 5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>  <p><i>musikhuzet.dk</i></p>	<p>Hjemmesiden musikhuzet.dk, vores Facebook side og elektroniske nyhedsbreve er vores væsentligste platforme til at nå det brede publikum. Vi annoncerer med bannerannoncer for vores program og udvalgte arrangementer på andre hjemmesider, som generer nye besøgende til hjemmesiden.</p> <p>Musikhuzet er blandt de mest eksponerede kulturinstitutioner i de bornholmske medier.</p> <p>Musikhuzet har en god dialog med Bornholms Tidende, Danmarks Radio P4 Bornholm, samt den regionale TV-station TV 2/Bornholm. Vi sikrer en løbende god eksponering i disse medier i form af foramtaler, efteramtaler og anmeldelser. Udover lokale dagblade/ugeaviser annonceres der også i diverse sæson- og turistmagasiner.</p>
--	---

	<p>Vi sikrer god foromtale og efteromtale af arrangementer på netaviserne, herunder Bornholms Tidende og TV 2/Bornholms netavis, samt netavisen bornholm.nu. Her når vi et bredere publikum end i de traditionelle medier.</p> <p>Vi har ø-dækkende plakatdistribution og omdeler flyers om kommende koncerter til arrangementer og udenfor huzet til målrettede brugergrupper, f.eks. børnehaver, gymnasiet og turister. Desuden udsender vi trykte programfoldere til vores abonnenter og vores distributører fire gange årligt.</p> <p>Musikhuzets arrangementer bliver lagt ind i lokale- og landsdækkende elektroniske arrangementskalendere.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>  <p>Den trykte programfolder.</p>	<p>Vi vil i dialog med det yngre koncertpublikum, herunder på de sociale medier, men også gennem netværk i den analoge verden, engagere unge både som frivillige medarbejdere, PR agenter og ambassadører for Musikhuzet, for at opnå flere unge gæster til vores koncerter målrettet unge.</p> <p>Produktionsøvere skal skabe større opmærksomhed omkring kunstnerne, bl.a. ved TV optagelser til Musikhjørnet på TV 2/Bornholm.</p> <p>Via branche-netværk samt brugerundersøgelser vil vi sikre, at vores formidling er tilpasset publikums informationsvaner.</p> <p>Vi vil konstant udvikle vores markedsføringsstrategier, eftersøge nye veje og evaluere de eksisterende.</p> <p>Musikhuzet vil udvikle markedsføringen, så vi får kommunikeret vores arrangementer ud gennem de medieplatforme, som rammer de enkelte målgrupper bedst.</p> <p>Vi vil fortsat drive vores Kulturbutik, som er med til at øge tilgængeligheden til vores arrangementer, og som kan udnyttes til events og andre markedsføringsmæssige tiltag.</p> <p>På in-house displays, TV-skærme og projektorer vil vi reklamere for kommende koncerter med musikvideoer.</p> <p>Vi vil tage initiativ til forsøg, hvor vi kan afprøve nye markedsføringsmetoder for at tiltrække nye målgrupper, og vi vil fortsætte vores samarbejde med øens øvrige kulturinstitutioner i disse bestræbelser.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Musikhuzet vil stå som et af de væsentligste aktiver og en af de vigtigste kulturinstitutioner for øens faste indbyggere, både i folks</p>

	bevidsthed, i medierne og i fortællingen om, hvorfor Bornholm er et godt sted at bo.
--	--

### 5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>  <p><i>Laura Ziani &amp; Steffen Brandt, Uden for Sæsonen 2019.</i></p>	<p>Der er et særligt miljø for nye lokale kunstnere i Musikhuzet. Det har givet genklang i det øvrige land og vakt undren, når "lille Bornholm" har så mange unge lokale artister, der er vokset op med Musikhuzet, og som har formået at markere sig i Danmark og udlandet. Flere har efterfølgende skabt sig en national karriere og enkelte sågar en international karriere. Dette arbejde skal udvikles, så Musikhuzet fortsætter med at være de unge talenter springbræt ud fra Bornholm.</p> <p>Med det stigende antal ældre borgere på Bornholm og en langt mere aktiv gruppe af ældre turister på øen er det yderst relevant målrettet at markedsføre koncerter, der har interesse for denne målgruppe.</p> <p>Musikhuzet har et unikt koncept i form af koncertrækken Udenfor Sæsonen (UFS), som er et enestående projekt, der præsenteres som en del af Bornholms Kulturge. Det er et samarbejde mellem Steffen Brandt som ankermand, ROSA, Musikhuzet og kulturchef i Region Skåne, Gitte Wille. Kernen i UFS er talentudvikling. Kendte og mindre kendte solister samles omkring workshops og fælles koncertudvikling, heriblandt kunstnere, der aldrig har været på Bornholm før. Kunstnerne fortolker hinandens materiale og knytter bånd. Der bliver afholdt fire eksklusive koncerter på meget forskellige scener rundt omkring på Bornholm. Den ene koncert er i samarbejde med Campus Bornholm, som også bruger UFS-projektet som en del af undervisningen.</p> <p>Publikum har taget dette innovative tiltag til sig med begejstring, og koncertrækken er blevet et sikkert pletskud, hvor publikum med spænding køber billet uden helt at vide, hvad de køber billet til. Denne bornholmske koncert- og komponistbegivenhed har givet genlyd inden for det musikalske produktionsmiljø i Danmark, og de herved etablerede kontakter er blevet udbygget andre steder efterfølgende.</p> <p>Kulturbroen er en spændende udvidelse af de kunstneriske rammer for udvikling, vækst, eksperimenter og nytænkning.</p> <p>Kulturbroens faciliteter omfatter mulighed for adgang til bl.a. foto, AV, kontor, værksted, alt samme elementer som kan understøtte musikernes kreative produktion. Tidligere har kunstnere måtte placere denne type produktionsøvelejer i udlandet for at få den nødvendige arbejdsro, men Bornholms afsides beliggenhed giver en optimal ramme for et kortere eller længere uforstyrret ophold i Musikhuzet.</p>
--	--

	<p>Vi har et forbilledligt samarbejde med TV 2/Bornholm. Målet er, at mange af de kunstnere, som besøger Musikhuzet, får optaget en koncertsekvens f.eks. i forbindelse med en lydprøve, og dette kombineres med et interview. Typisk vil optagelserne/sammenklippet på ca. 15 min. blive vist i forbindelse med nyhedsudsendelsen om aftenen.</p> <p>Optagelserne sker i HD-format, som bliver vist på TV, så udover reklamering for koncerten får kunstnerne en mulighed for at præsentere deres kunst til de seere, som ikke kommer til selve arrangementet.</p> <p>Samtidig får kunstnerne mulighed for efterfølgende at linke til det bragte indslag på internettet.</p> <p>Musikhuzet har i 2017 og 2018 haft et stigende antal koncerter udenfor egne rammer, og vi søger fortsat nye samarbejdspartnere. Vi hjælper bl.a. med booking, tekniske spørgsmål og sparring om fundraising, så spillestederne selv kan anskaffe det nødvendige lyd- og lysudstyr, der også letter vores arbejde med at placere koncerter rundt omkring.</p>
Mål 2021-2024	<p>Generelt skal alle tiltag i "Aktuel status" videreføres og løbende optimeres.</p> <p>Vi vil øge vores koncertvirksomhed uden for egne fysiske rammer på tværs af gamle kommunegrænser, herunder også Christiansø, og opsøge nye samarbejdspartnere og nye, gerne utraditionelle lokationer. Dette dels for at understøtte nye og eksisterende spillesteder, og dels for at synliggøre Musikhuzets rolle som ødækkende koncertarrangør og tiltrække et nyt publikum.</p> <p>Vi vil udvikle nye koncertformater, hvor etablerede kunstnere, der ønsker at eksperimentere for et intim publikum, får mulighed for at afprøve nye samarbejder og nyt repertoire.</p> <p>Vi vil sikre fornyelse og diversitet i programlægningen, bl.a. gennem samarbejde med Jazzklub Bornholm, øveforeningen RMB, gymnasiets festorganisation Veset, eksterne spillesteder, Wonderfestiwalls bookinggruppe og fraflyttede bornholmske kunstnere. Vi laver årligt brugerundersøgelser, der fortæller os om publikums ønsker, og arrangerer jævnligt fokusgrupper indenfor forskellige genrer. Endvidere vil vi opbygge en bookinggruppe med unge.</p> <p>I samarbejde med folkeskolerne vil vi afsøge mulighederne for at afholde nogle af skolekoncerterne i Musikhuzet for at give børnene en</p>

	bedre lyd- og lysmæssig ramme for musikken, og samtidig vil vi give børnene et kendskab til spillestedet. Vi forsætter med vores succesfulde koncerter for børn, som afholdes i samarbejde med øens skolekoncertkoordinator, Bornholms regionskommune og LMS. Musikhuzet vil invitere til samarbejde med folkeskolen.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Ved at være med- og hovedarrangør af koncerter rundt på Bornholm har vi understøttet koncertsteder ude på hele øen. Samtidig er nyt publikum hvervet til både de eksterne koncerter og til arrangementer i Musikhuzet.  Vi sikrer fornyelse og diversitet i programlægningen gennem bredt samarbejde med udvalgte foreninger og spillesteder, brugerundersøgelser, fokusgrupper og bookinggruppe.

## 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer



Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder, genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

### 5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

<p>Aktuel status</p>  <p><i>Elly i pakhuzet 2019.</i></p>	<p>Musikhuzet har som øens professionelle spillested et afgørende ansvar i forhold til vækstlaget i det rytmiske musikmiljø. Musikhuzet fungerer som springbræt for mange spændende ukendte navne.</p> <p>Unge talenter får mulighed for at præsentere deres materiale for et publikum, og det bornholmske publikum får mulighed for at opleve de artister, der står for udvikling og fornyelse inden for de respektive genrer. Vi har mange upcoming-kunstnere, både lokale og fra det øvrige land, på som opvarmning eller nedkøling til vores koncerter.</p> <p>Musikhuzet støtter de lokale og nationale vækstlag blandt andet med pop/rock jams, koncerter med unge musikere fra øveforeningen RMB og Kulturskolen. Her har de bornholmske talenter jammet med elever fra Rytmisk Musikkonservatorium og tidligere MGK-elever, der nu</p>
--	--

 <p><i>CCT i pakhuset 2017.</i></p>	<p>studerer musik i både ind- og udland. Dette har udover gensidig inspiration også givet grundlag for dannelse af eget netværk i forhold til de unge upcoming's.</p> <p>Musikhuzet har en del arrangementer med elektronisk musik af høj kvalitet, og vi har været med til at støtte lokale navne, hvor flere af disse upcoming-artister efterfølgende er kommet langt i deres karriere og markeret sig selv på de største spillesteder og festivaler. Denne gruppe af elektroniske kunstnere er et af vores bedste netværk indenfor genren, og de er dygtige til at trække andre kunstnere fra den nationale scene til Bornholm. De holder en tilknytning til det bornholmske musikmiljø, og er med til at arrangere koncerter og workshops for de nye kunstnere på vej frem. Det giver os adgang til vigtig viden og inspiration ind i den elektroniske verden.</p> <p>Vi har haft tæt kontakt med eleverne på gymnasiets musiklinje og bl.a. inviteret de mest fremtrædende et samarbejde, hvor Musikhuzet har fået en indsigt i deres tanker og ambitioner, og præsenteret dem for de muligheder, som vi byder på, for at optræde til koncerter og få lavet TV optagelser.</p> <p>Musikhuzet har samarbejdet, støttet op om og lagt hus til den nye lokale vækstlagsfestival indenfor metal "Raise Your Horns".</p> <p>Kulturskolen har mangel på musikelever, især antallet af rytmiske elever halter bagud.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>  <p><i>Børn to be wild 2017.</i></p>	<p>Musikhuzet vil fortsat arbejde for, at Bornholms børn og unge kan opleve og agere i et nationalt, professionelt musikmiljø og herigennem blive inspireret i deres egen musikalske udvikling og karriere, bl.a. ved familiekoncerterne og vores andre koncerter for børn og unge.</p> <p>I 2020 indleder Musikhuzet et flerårigt samarbejde med DR Musikariet og kommunen om koncerter i dagtimerne for børnehavebørn og skoleklasser.</p> <p>Musikhuzet vil fortsat præsentere lokale og nationale upcoming-kunstnere som opvarmning eller nedkøling til koncerterne. Det er solister og bands, som ellers ikke ville få muligheden for at præsentere deres materiale foran et større publikum. Mange af disse medvirker i tv-optagelser med TV 2/Bornholm, som Musikhuzet har et enestående samarbejde med, og det giver dem en enestående</p>

mulighed for medietræning, nå ud til et stort publikum og efterfølgende kunne linke til materialet i HD-format.

Vi vil opfordre til og samarbejde med de øvrige lokale musikarrangører, så der bliver præsenteret vækstlag og smalle genrer på de andre scener på Bornholm.

Musikhuzet støtter op omkring den nye lokale vækstlagsfestival "Rising Festival", som har været arrangeret to år i Nexø, og som fra sommeren 2019 forsøgsvis vil blive afholdt i Musikhuzet i samarbejde med Foreningen Spillestedet.

Musikhuzet skal sikre, at Bornholms børn og unge kan opleve og agere i et professionelt musikmiljø og herigennem blive inspireret i deres egen musikalske udvikling og karriere.

Vi vil analysere, hvilke muligheder der på trods af meget høje udgifter til transport og ophold kan være for udveksling med bands andre spillesteder i landet.

Ved at programsætte udvalgte rytmiske koncerter vil nogle af disse også være indtænkt som inspiration til at børn og unge selv får lyst til at spille musik.

Vi vil udnytte det netværk, som vi får opbygget i forbindelse med Kulturbroen, hvor anerkendte kunstnere og teknikere opholder sig her. Parterne finder ofte sammen, eksempelvis når vi bruger de unge kunstnere til opvarmning og nedkøling til koncerterne. Dette giver vores unge talenter mulighed for at danne vigtige netværk ind i musikbranchen, på trods af, at de er bosiddende i et afsidesliggende øsamfund.



*Thoby i pakhuzet 2019.*

Bornholms Kulturskole, gymnasiets musiklinje, genreorganisationerne m.fl. søges inddraget i forhold til f.eks. koncerter, seminarer, workshops, mentorordning mv.

Vi vil opbygge en tæt relation til de musikfaglige elever på gymnasiet og ungdomsskolens musikere.

Der skabes mulighed for, at unge bornholmske talenter til trods for den isolerede placering på en ø i Østersøen får mulighed for at danne et netværk ind i musikbranchen.

Musikhuzet vil styrke kontakten mellem det lokale upcoming miljø på Bornholm og nogle af de nationale upcoming kunstnere og deres managements.

 <p><i>Barselona i pakhuzet 2019.</i></p>	
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Musikhuzet har sendt flere nye lokale navne ud på den nationale musikscene.</p> <p>Musikhuzet har præsenteret flere upcoming navne på tærsklen til det store gennembrud fra det øvrige land.</p>

### 5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Musikhuzet har et godt og tæt samarbejde med de øvrige store og små musikarrangører, bl.a. Wonderfestiwall, Gæstgiveren, Musikforeningen No Name og Svanekegaarden, hvilket også har muliggjort, at vi har kunnet afvikle flere koncerter ude på øen i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere.</p>
----------------------	---



	<p>Musikhuzet har et godt samarbejde med flere afdelinger af Bornholms Regionskommune. Vi er repræsenteret i regionskommunens Musik- &amp; Teaterråd, hvor vi videregiver vores branchekendskab til gavn for den rytmiske musik på Bornholm. Også samarbejdet med Bornholms Politi og Bornholms Brandvæsen har resulteret i en sikkerhedskabelon, som er blevet videreformidlet til andre lokale musikarrangører. Vi har et konstruktivt og vigtigt samarbejde med Bornholms Politi om begrænsning af euforiserende stoffer i nattelivet.</p> <p>Musikhuzet er aktivt sammen med en række andre kulturinstitutioner på øen med i udviklingsprojektet Kulturvækst Bornholm. Et projekt som har til formål at give de etablerede bornholmske kulturinstitutioner og attraktioner nogle redskaber og udviklingsbetingelser, der gør dem i stand til at arbejde i oplevelsesøkonomien og til at fremme samarbejdet om innovation mellem virksomheder og kulturelle institutioner.</p> <p>Vi har et udsøgt samarbejde med Jazzklub Bornholm, Bornholms Folkemusiklaug, Bornholms Folkedansere, Gospelfællesskabet og Raise Your Horns, som arrangerer en del koncerter hos os.</p> <p>Vi har indledt et samarbejde med Ystad Teater omkring bookinger, som bl.a. indebærer, at nogle kunstnere kan gøre stop og optræde hos dem dagen før eller efter en koncert hos os.</p> <p>Et frugtbart samarbejde med en række sponsorer har medvirket til, at Musikhuzet har kunnet programsætte større ambitiøse koncerter og projekter samt undskudsgivende mindre koncerter. Samarbejdet har desuden tiltrukket nyt publikum i forbindelse med firmasalgs af billetter.</p>
Mål 2021-2024	<p>Musikhuzet rækker ud efter nye udfordringer og samarbejder, der kan øge antallet af samarbejdspartnere og bidrage til udvikling og fornyelse.</p> <p>Vi vil være bedre kendt som det sted, hvor nye projekter kan søge viden og hjælp. Dette for at sikre, at nye arrangører får optimal sparring til deres arrangement.</p> <p>I forbindelse med datokoordinering af koncerter vil Musikhuzet tilbyde nye arrangører en opstartspakke med information om alt fra Koda/Gramex, økonomi, lån af udstyr, billetsalg, pr, mulige samarbejdspartnere, myndighedskrav, osv.</p> <p>Der etableres koordinerende samarbejde i forhold til formidlingssamarbejde målrettet børn og unge.</p>

	<p>Vi vil arbejde på at udvide kontakten med uddannelsesinstitutionerne, Kulturskolen og ungdomsskolerne og deres elever.</p> <p>Musikhuzet vil assistere med at øge antallet af musikelever på Kulturskolen og medlemstallet i øveforeningen RMB. Med hensyn til sidstnævnte vil vi især have fokus på at hverve flere piger.</p> <p>Øvrige bornholmske små og store arrangører skal motiveres til at sætte upcoming-vækstlagskunstnere på programmet. Musikhuzet hjælper processen på vej uden at tage ejerskabet fra dem. Indimellem vil Musikhuzet gå ind som medarrangør.</p> <p>De lokale vækstlag skal udfordres, blandt andet ved at arrangere koncerter med unge musikere fra øveforeningen RMB og vores pop/rock jams.</p> <p>Vi vil forsøge at tiltrække et ungt publikum med f.eks. studentpriser, events, branding, gode tilbud og teaser koncerter på skolerne.</p> <p>Vi vil udvide vort arrangørsamarbejde med Teaterforeningen Bornholm omkring teaterkoncerter, spoken word mv.</p> <p>Vi vil indlede et samarbejde med Gæstgiveren omkring mindre bands fra det øvrige land, der i vinterhalvåret vil lave studieindspilninger i Allinge. I den forbindelse kan de optræde i Musikhuzet og derved finansiere turen til Bornholm.</p>
--	---

	<p>Nye samarbejder opsøges og tilskyndes til at bruge Musikhuzets knowhow. Der skabes en inviterende åben platform, hvor samarbejdsrelationer, udfordringer, idé-udvikling og inspirerende netværkssamarbejde kan opstå.</p>  <p><i>Brohuset ved Hammershus 2019.</i></p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Et optimeret og udvidet koncert-samarbejde med øveforening RMB og evt. kommende nye foreninger med lignende formål.</p> <p>Fastholdelse/stigning i antallet af rytmiske elever af begge køn på Kulturskolen.</p> <p>Flere medlemmer i øveforeningen RMB.</p> <p>Musikhuzets rolle som en oplagt samarbejdspartner er styrket.</p> <p>Nye lokale samarbejdspartnere har søgt Musikhuzet og trækker på Musikhuzets kompetencer og nye berigende samarbejdsrelationer er opstået.</p>

### 5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Musikhuzet samarbejder bredt med et stort spektrum af partnere, som alle er medvirkende til, at vi står som en dynamo for den rytmiske musik.</p> <p>Nationalt og lokalt deltager Musikhuzet i udviklingen af det danske musikmiljø bl.a. via netværk, hvor rammerne - herunder lovgivningen for området - søges påvirket for at få optimeret betingelserne for den danske livescene.</p> <p>Musikhuzet er et aktivt medlem af Dansk Live, hvor vi bringer emner op, der ikke kun vedrører Musikhuzet, men også har betydning for store dele af den danske musikbranche. Musikhuzet deltager gennem Dansk Live årligt i Live DMAs projekt "Open Club Day", hvor spillesteder i hele Europa lukker dørene for publikum og inviterer dem til at gå på opdagelse i, hvad der sker bag scenen.</p>
----------------------	---

	<p>Musikhuzet har introduceret Dansk Live til Folkemødet, som nu i samarbejde med andre kunstner- og formidlerorganisationer har set vigtigheden af deres tilstedeværelse på dette politiske modsvar til Roskilde Festival. Her er branchens nøglepersoner kommet tæt på ministre og et hav af politikere, kunstnere og fagfolk.</p> <p>Musikhuzet har et tæt samarbejde med de øvrige regionale og honorar-støttede spillesteder, der ud over samarbejde vedrørende booking, sparring, ideer, koordinering mv. også indebærer, at både lønnet og frivilligt personale udveksler erfaringer og viden. ROSA, ORA, LMS, Temp, Vinterjazz er blot nogle af de andre nationale aktører, som er en del af Musikhuzets netværk.</p> <p>Regionalt har vi et særligt tæt samarbejde med Gimle Roskilde, Stars Vordingborg, Templet Lyngby, RUST Nørrebro, Forbrændingen Albertslund samt Amager BIO/BETA. Dette samarbejde har været til gensidig gavn og er yderst værdifuldt.</p> <p>Musikhuzet deltager i den nationale kampagne "Music Against Drugs" formet af Dansk Live og Sundhedsstyrelsen. Formålet er at markere, at vi som spillested har en holdning til stoffer og ønsker at hjælpe de unge med at sige nej til stoffer. I alle vores barer benytter vi "ansvarlig udskænkning af alkohol"-princippet. Når det er muligt, sender vi vores bartendere på kursus i dette.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil sammen med Dansk Live, øvrige regionale spillesteder og Statens Kunstfond forsøge at skabe mulighed for at indsamle publikumsdata i en form, der kan analyseres og anvendes i markedsføringen.</p> <p>Vi vil styrke samarbejdet omkring deling af den store mængde oparbejdet fagkundskab, udveksling af problemstillinger og erfaringer mellem spillestedserfa-grupperne.</p> <p>Musikhuzet agerer budbringer og sørger for en årlig vidensdeling mellem erfa-grupperne: Sjælland/Bornholm og Jylland/Fyn.</p>
Indikatorer for målopfølgningen 2021-2024	<p>At vi kontinuerligt kan anvende publikumsdata til at spotte forandringer i publikums ønsker integreret med ønskerne fra Statens Kunstråds Projektstøtteudvalg for Musik..</p> <p>Flere nye samarbejdspartnere fra det øvrige land har søgt Musikhuzet og trækker på Musikhuzets kompetencer og nye berigende samarbejdsrelationer er opstået.</p>

## 6. Finansieringsoversigt

	<b>R2019</b>	<b>B2021</b>	<b>BO2022</b>	<b>BO2023</b>	<b>BO2024</b>
Statsligt tilskud	1.684.404	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Kommunale tilskud	2.311.934	2.532.886	2.391.408	2.391.408	2.391.408
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	266.700	275.000	375.000	375.000	375.000
Sponsorer	137.357	176.500	216.500	216.500	216.500
Egenindtægter	3.953.316	3.850.000	3.850.000	3.850.000	3.850.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.353.711</b>	<b>8.434.386</b>	<b>8.432.908</b>	<b>8.432.908</b>	<b>8.432.908</b>

Egenkapital ultimo	1.019.819	1.019.819	1.019.819	1.019.819	1.019.819
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2019, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2019 er oplyst i niveau 2019, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

Strategi og budget er lavet ud fra en forventning om, at der er normaldrift fra 1.1.2021. På nuværende tidspunkt er det umuligt at forudsige konsekvenserne og varigheden af Covid-19, og hvordan pandemien vil indvirke på Musikhuzets økonomi, drift og mulighederne for at indfri det aftalte i rammeaftalen.