

Kulturstyrelsen  
 Museer  
 H.C. Andersens Boulevard 2  
 1553 København V  
 Telefon: 33 74 51 00  
 E-mail: muse@kulturstyrelsen.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Viborgere & Viborgensernes brug og ikke-brug af Skovgaard Museet

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Fagområdet er et kunstmuseum, genstandsfeltet er en brugerundersøgelse.

5

6

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Brugere og ikke-brugere af Skovgaard Museet, der er bosat i Viborg Kommune.

5

6

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Brugerundersøgelsens overordnede mål er at indhente viden om borgernes forhold til Skovgaard Museet samt deres oplevelse af museet. Fremadrettet skal undersøgelsen skabe et solidt vidensfundament for den fortsatte formidling til borgerne i Viborg

5

6

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

En kvalitativ brugerundersøgelse baseret på interviews delt op i fokusgrupper, der dækker brugere og ikke-brugere og indbyggere i den gamle og nye Viborg Kommune.

5

6

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Udstillingen "Viborgere" har øget kendskabet til museet hos ikke-brugere betragteligt, har rykket ved museets image som støvet og elitært, har øget tilknytningen for deltagerne i udstillingen til museet, og har skabt opmærksomhed om, at særlige events kan bruges til

5

6

## PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Anne-Mette Villumsen

Institutionens navn

Skovgaard Museet

Kontaktpersons e-mail

amv@skovgaardmuseet.dk

Institutionens netadresse

www.skovgaardmuseet.dk

Link til projektrapport

Anex

5

6